

致广大会员单位的慰问信

广大会员单位：

值2024年春节之际，江苏省建筑行业协会向一年来为全省建筑业高质量发展付出智慧与辛劳的广大会员单位致以节日的慰问和美好的祝愿！同时，对广大会员单位一年来给予协会各项工作的支持致以崇高的敬意和衷心的感谢！

刚刚过去的2023年，是全面贯彻党的二十大精神精神的开局之年，也是江苏建筑业发展史上极不寻常、极不平凡的一年。面对错综复杂的外部发展环境和房地产市场的持续低迷，建筑业企业资质改革落地、全国统一大市场持续构建、智能建造加速推进，但同时一大批建筑企业也面临着企业融资难、项目承接难、工程回款难的生存发展困境。但广大会员单位坚持与时代发展同频共振、与人民利益同心共鸣，努力破解发展困境，积极寻求发展良策。在广大会员单位的共同努力下，全省建筑业主要经济指标继续保持全国领先，在推动全省经济社会发展、推动城乡建设、解决劳动力就业等方面继续发挥着重要作用，为推动中国式现代化江苏新实践，绘就“强富美高”新江苏作出了积极贡献。

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键之年。面对建筑业发展面临的各种新风险新挑

战，广大会员单位要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持高质量发展不动摇不偏向，稳中求进、以进促稳，“断”掉粗放式发展模式，“舍”去高能耗低效益的经营老路，“离”开阻碍企业发展的困境；要更加突出科技创新的核心地位，利用好这一转型升级的“关键变量”和高质量发展的“最大增量”，以先进的科学技术提升建造水平、工程质量和经济效益，走出一条内涵集约式发展新路径；要因势而谋、顺势而为、乘势而上，不断加快整合产业链创新链，加强三支人才队伍建设，积极探索实践绿色、低碳、智慧、数字发展的建筑业发展新模式，在建筑产业现代化新征程中行稳致远。

守正道而开新局。省建筑行业协会愿和广大会员单位一起，奋力展现“走在前、做示范”的新气象新成效，锚定目标、奋发进取、“干”字当头、起而行之，充分发扬和展现江苏“建筑铁军”精神，为奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章积极贡献力量。

最后，恭祝广大会员单位的全体干部职工，2024龙行龘龘、工作顺利、身体健康、阖家幸福！

江苏省建筑行业协会
2024年1月29日



《江苏建筑业》

2024年第1期
(期/双月 总第331期)

江苏省建筑行业协会

封面题字

叶如棠 原建设部副部长

主办单位

江苏省建筑行业协会

准印单位

江苏省新闻出版局

苏新出准印

S(2024)00000107

承印单位

南京玉河印刷厂

发送对象:建筑行业内部交流

印刷日期:2024年2月25日

印 数:6000册

地 址:南京市云龙山路99号

省建大厦B座1516室

邮政编码:210019

电 话:025-83300879(传真)

网 址:www.jsconi.com

E-mail:jsjzybjb@126.com

江苏建筑业

卷首语

1 致广大会员单位的慰问信

协会工作

4 2023年工作总结和2024年工作打算

江苏省建筑行业协会

创新转型

10 笃行向新 行稳致远 坚定不移走高质量发展道路

南京大地建设集团有限责任公司

14 聚焦创新新兴产业 链接资源高质量

中亿丰建设集团股份有限公司

17 以创新赋能企业管理 助力企业高质量发展

南通四建集团有限公司

20 专注转型升级 坚持创新求变

推动江苏华建高质量发展行稳致远

江苏省华建建设股份有限公司

23 做强战略转型新支点 争创高质量发展新突破

正太集团有限公司

调查研究

25 建筑业企业业财税一体化建设情况调查与建议

董 非 朱 彭 陈 清 李 延

31 以精细化管理提升工程利润水平 夯实高质量发展基石

屠亚星 朱海峰 韩奎杰 黄秀艳

企业党建

36 把党的领导融入公司治理是推动国有企业高质量发展的根本保证

夏仁磊

目 录 CONTENTS

法 务 视 角

39 新《公司法》对建筑企业的影响及应对

李淑君

一 线 采 风

43 建筑业的一朵铿锵玫瑰

——扬州盛泽建设工程有限公司总经理高琴素描

薛 丰 陈宝林

45 春已至 花已开

愿山河无恙 人间皆安

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

祝 您 健 康

48 春自惊蛰始 养生正当时

资 讯 荟 萃

16 关于《江苏建筑业》编印变更周期的启事

19 国务院安委办部署开展消防安全集中除患攻坚大整治行动

24 江苏发布一揽子城乡建设计划

30 江苏多措并举促民生项目落地落实

35 两部门要求加强乡村建设工匠培训管理

全面提升能力 统筹协调推进

42 十部门联合出台实施方案 推动绿色建材产业高质量发展

47 房屋建筑和市政基础设施项目工程建设

全过程咨询服务合同范本印发



JIANGSU CONSTRUCTION INDUSTRY



微信搜一搜

江苏省建筑行业协会

编委会主任

张宁宁

编委会副主任

纪 迅 于国家 成际贵 任 仲

编 委

(按姓氏笔画为序)

王 宏 王晓波 朱本根 朱兴良

朱承胜 伍贻安 任寿松 刘永刚

杨晓东 沈良兵 褚 勤 张向阳

张全男 张晓华 陈正华 陈迪安

陈宝国 陈宝智 陈祖新 陈锦石

武全勇 范广峰 范宏甫 宫长义

耿裕华 倪道仁 陶昌银 黄裕辉

曹德荣 笪鸿鹄 董 非 蔡永进

薛乐群

主 编：蔡 杰

副主编：王静平 陈海昌 时建民

赵铁松 伏祥乾 孙振意

李若澜 徐宏均 杨国忠

张俊春

编 辑：谢 伟 于 贤

发 行：龚海华 夏 萍 蒋万圣

胡 宇 郭 菲 赵娟萍

周 阳 陈有威 田 浩

马 俊

2023年工作总结和2024年工作打算

江苏省建筑行业协会

一、2023年工作回顾

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程的起步之年。一年来，我会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在省住建厅、省民政厅的关心指导下，在全体人员的积极努力下，紧扣服务于建筑业高质量发展主线，围绕协会工作职能和年度工作安排，聚焦重点，狠抓落实，较好地完成了年度各项工作任务。一年来，我会先后被评为建筑施工吊装技能大赛优秀组织单位，2023年工程建设行业诚信授星行动先进协会，《江苏建筑业》被评为工程建设行业精品期刊、“江苏建筑业网”被评为精品网站。现将有关情况报告如下：

（一）贯彻新发展理念，积极组织举办系列活动，推动加快转型升级

一年来，协会积极贯彻落实新发展理念，紧紧围绕建筑业高质量发展的内在要求，突出重点积极开展有关活动，推动江苏建筑业锻长板、补短板，协同推进建造方式向绿色化、数字化、装配化和智能化方向转型升级，取得了较好成效。

举办2023首届江苏建筑业创新发展大会暨建筑博览会。9月份，以“创新驱动·数字赋能”为主题，在南京举办了2023首届江苏建筑业创新发展大会暨建筑博览会。省住建厅有关领导出席会议并致辞，黄卫、缪昌文两位院士作主旨报告，五位企业嘉

宾作了主旨分享。大会还设置五个分论坛，共同探讨交流建筑业向绿色化、数字化、装配化和智能化转型升级发展的新技术、新动能、新场景和新业态；建筑博览会设置行业专业特色成果展区，驻苏央企与兄弟省市建筑企业展区，高品质住宅展区，工程机械和建筑材料等五大展区，全面总结和展示了江苏建筑业近年来取得的丰硕成果，推动建筑业上下游企业融合创新发展。这次大会举办规模大、层次高、反响好，吸引了近4000名社会各界人士参会和观展。

召开建设工程BIM与智能建造技术应用交流观摩会。6月份，我会与省建设工会共同在苏州召开了建设工程BIM与智能建造技术应用交流观摩会。会上重点围绕建设工程BIM与智能建造技术发展趋势、行业前沿技术、项目集成应用等方面进行专题交流，并组织与会人员前往苏州南京大学西校区项目进行现场观摩，推动了我省建筑行业BIM技术应用能力提升，加快了行业“智改数转”步伐。会员代表近300人参加了会议，近1000人在线观看会议直播。

召开创建精品工程交流培训及现场观摩会。7月份，在苏州组织召开了创建精品工程交流培训及现场观摩会。这次培训观摩以《质量强国建设纲要》为指导，深入推进工程质量管理标准化工作。采取专家授课、企业经验分享、实地观摩等形式进行深入交流学习，为促进建筑业企业提升核心竞争力，赋能我省建筑业高质量发展发挥了积极作用。全省700多名代表

参加了培训观摩。

组织举办建筑业绿色建造培训和评价活动。我会分别在南京、常州举办了两期江苏省建筑业绿色建造培训班，分析全省建筑业绿色建造发展现状、趋势，解读《绿色建造技术导则(试行)》，并就绿色施工现场策划、实施过程中相关数据的收集分析以及过程检查中出现的问题进行了专家答疑，参培人数1000余人。2023年，我会组织开展绿色施工(示范)工程评价活动，完成过程检查项目126个；向中施企协推荐2023年工程建设项目绿色建造(设计)水平评价工程14项、绿色建造施工水平评价工程25项；初审推荐7个项目参加中建协建设工程项目绿色建造竞赛活动。

积极为企业“走出去”发展牵线搭桥创造条件。我会与江苏省进出口商会联合主办了江苏外经企业高质量发展论坛，解读最新外经业务扶持政策和金融工具，分析外经行业发展面临的挑战和机遇，交流境外承包业务经验，引导外经企业进一步坚定高质量发展信心，坚持战略引领、创新驱动、协同合作、合规经营；加强与省商务厅、中国对外承包工程商会等业务指导单位的联系，为我省外经企业发展提供更多机会和帮助。

(二) 把握新发展要求，推动企业创先争优，擦亮“江苏建造”品牌

近年来，我会一直引导企业由注重规模增长向注重发展质量转变，特别是在质量管理、科技创新、诚信建设等方面加大力度，2023年各项创优工作走在全国前列。

组织开展工程质量创优活动。一是严格按照“公平、公正、公开”和“好中选好、优中选优”的原则，扎实做好申报“两奖”项目的预查复查工作，经评选委员会评选，确定推荐“鲁班奖”6项、“国家优质工程奖”10项；二是根据华东地区建筑(行)业协会联席会议的工作部署要求，组织对初审符合条件的项目进行现场复查，并经华东地区优质工程奖(江苏区)评委会评选，确定推荐“华东地区优质工程奖”8项；三是组织开展全省工程建设

质量管理小组活动成果交流和推广，共评选一类成果106项、二类成果499项、三类成果894项。择优向中建协推荐并获评一类成果23项、二类成果58项、三类成果12项，向中施企协推荐并获评一等奖成果15项、二等奖成果21项、三等奖成果2项；四是组织开展2022年江苏省建筑业优秀施工方案评价工作，评出一等成果47项、二等成果85项、三等成果179项。向中建协、中施企协各推荐并获评质量信得过班组18项、5项；向中建协推荐并获评建设工程项目管理推广应用一类成果11项、二类成果35项；向中施企协推荐并获评2023年建设工程项目管理优秀案例两项，向中建协推荐并获评第一届质量管理标准化竞赛一等成果4项，二等成果3项，三等成果3项。

组织开展科技成果评价活动。我会继续开展2023年度科学技术成果评价活动，评出国际领先成果1项、国际先进成果4项、国内领先成果8项、国内先进成果7项；组织举办建设工程BIM应用大赛，评选出一类成果17项、二类成果56项、三类成果108项。择优向中建协建设工程BIM大赛推荐单项应用成果10项、综合应用成果30项；向中施企协推荐工程建设科学技术成果16项，推荐获评微创新技术28项、高推广价值专利15项、工法30项(其中一等工法4项、二等工法5项、三等工法6项、优胜工法15项)；向中建协初审推荐十大创新技术1项。

组织企业参加信用评价活动。初审推荐参加中建协2023年度全国建筑业信用企业评价工作，21家企业获评AAA信用企业；初审推荐企业参加中施企协2023年度工程建设信用企业评价，9家企业初评获得AAA级信用企业、2家企业初评获得AA级信用企业、4家企业通过信用升级获得AAA级信用企业、39家企业通过复评、88家企业通过年审，34家企业获评2022年度诚信典型企业，1351家企业取得了2023年星级认定结果；组织开展了建筑施工机械设备租赁企业信用评价工作，26家企业通过初评，175家建筑施工机械设备租赁企业、28家起重设备安装质量检验检测机构通过了信用评价延期。此外，还择

协会工作

优推荐了我省信用等级较高的租赁企业申报中建协建筑安全与机械分会2023年度建筑业AAA级信用企业，最终13家租赁企业获评AAA级信用企业。

组织开展其他有关推荐工作。经企业自愿申报，我会组织专家评审，评选出2022年度全省建筑企业优秀建造师305名、优秀项目经理96名；评选2023年度江苏省建筑业先进协会30家、先进协会工作者23名、省协会先进个人21名；经我会初审推荐，25家建筑企业入围中施企协2022年度完成产值百亿工程建设企业名单；推荐并获评2023年度工程建设企业诚信企业家21人、诚信项目经理32人。推荐并获评中施企协优秀通讯员43人、优秀联络员52人；推荐并获评2023年华东地区建筑企业优秀法务工作者9人，优秀法务团队2家；向中施企协推荐工程建设首席质量专家团队10名、科技创新人才万人计划青年拔尖人才2名、第四届科委专家委员会委员2名、工程建设企业文化建设专家11名。

（三）聚焦新发展问题，强化调查研究，破解行业发展难题

调查研究是谋事之基，成事之道。新形势下，建筑业发展环境、建造方式等都发生了深刻变化，加强行业发展情况调研，破解发展难题意义重大。一年来，协会在调研方面狠下功夫，并取得了较好实效。

组织开展“走进建筑工人、走进建筑工地、走进建筑企业”专题调研活动。为深入贯彻习近平总书记关于调查研究重要论述和党中央关于大兴调查研究的重要部署，协会积极组织开展“三走进”专题调研活动，由协会驻会负责人、副会长牵头成立专题调研组，立项25个调研课题，涉及民营企业生存发展、房建企业转型升级、产业工人培育、对外承包工程、智能建造、装配式工厂产能调查、政府拖欠工程款调查、企业业财税一体化建设调查等数十个内容。各调研组立足我省建筑业发展实际和面临的新情况新问题，以及长期存在的行业老大难问题，深入开展调查研究，形成调研成果24份。

组织开展建筑业高质量发展调研报告和典型案例征集活动。为推动研究我省建筑业高质量发展新情

况、总结新经验、探索新规律，协会连续五年组织开展高质量发展调研报告和典型案例征集活动。今年，我们编辑出版发行了《江苏省建筑业高质量发展调研报告（2022年）》，今年年会上发给大家学习参考。11月底，协会将2023年征集的调研成果和“三走进”调研报告一并进行了专家评审，评选出的优秀成果将编辑出版发行，并免费发给会员企业参考，将调研成果转化为解决实际问题、促进发展的实际行动。

继续强化“三方联动”机制，加强调研交流、总结推广。发挥“政府推动、协会联动、企业行动”的“三方联动”机制，聚焦建筑之乡高质量发展，围绕推动扶持政策出台，开展专题调研、总结提炼、交流推广建筑之乡的成功经验，充分发挥建筑之乡的表率作用和示范作用，为全省建筑之乡建筑业高质量发展探索了一条新路径。

（四）宣传创新发展典型，推广先进典型经验，提升江苏建筑业影响力

精心办好协会一刊一网一号。在期刊建设上，注重文章筛选，针对行业热点、难点问题，高质量完成了《江苏建筑业》1-12期杂志的编辑发行和期刊年检工作；在网站建设上，严格执行信息审核发布规定，建立网页信息发布台账，及时发布更新各类信息，增设有关栏目；在微信公众号建设上，及时宣传报道协会重大活动，及时发布行业有关信息。

扎实做好先进典型宣传工作。今年，我会积极发挥行业宣传优势，大力推广宣传新典型、新风采，充分发挥先进典型示范引领作用。出版发行《建设工程精品范例集（2021、2022）》，引导会员企业创精品工程范例；积极推荐先进典型参加全国工程建设行业诚信案例征集活动，其中10篇诚信典型案例入选优秀案例，1篇入选十佳案例；积极开展企业文化建设典型案例和党建创新优秀案例征集活动，部分优秀成果已在《江苏建筑业》期刊上刊载宣传，我会还择优推荐13篇企业文化案例和21篇党建案例至中施企协。通过对先进典型的广泛宣传，为全省建筑业发展提供示范样本，也进一步提升江苏建筑业的影响力和美誉度。

(五) 致力人才队伍建设，组织开展培训竞赛，提升行业人员素质

举办建设工程企业资质改革实务专题辅导培训班。为精准服务企业提前做好资质延期维护和升级工作，我会于11月份先后在常州、南京举办了两期《资质延续有关事项》内容解析暨建设工程企业资质改革实务专题辅导培训班。邀请住建部资质审批专家、省住建厅资质审批及建筑市场监管部门有关专家授课，全省建筑业企业的2000余名代表参加了培训。为提升我省建筑企业资质申报、管理等方面的实际操作能力和水平，促进建筑业企业高质量发展提供了有力支持。

组织举办工程管理人员系列业务培训班。组织“全省优秀建造师、优秀项目经理培训班”，开展了“防范风险，数据决策助力项目管理能力提升”“工程项目现场管理的疑难杂病解决途径”讲座，近400人参会。组织全省建筑施工企业安全总监业务培训暨建筑施工标准化工地观摩交流活动，300余名安全总监参加培训交流。组织江苏省工程建设质量管理小组活动成果编写理论与实务培训班，参培人员1600余人。举办《国际工程合规管理与风险防范》公益培训，宣讲对外投资合作的支持与服务举措，提升会员企业的依法合规经营管理水平。组织举办建筑施工质量、安全生产标准化现场观摩会，400余人参加观摩学习。

开发了多个网络培训平台。为规范全省一级建造师继续教育，我会组织开发的“一级建造师继续教育”平台，因为平台运行稳定，操作简便、课程丰富、收费标准较低，受到了广大企业的认可，截至12月底已培训学员2694人次；为帮助会员企业培养一级建造师、注册安全工程师、一级造价师等急需人才，组织在协会网站上设立了“公益讲堂”栏目，为企业免费提供基础课培训，目前平台显示已有1307人在线学习；开发的安管人员远程继续教育平台，操作方便，自主快捷，全年共完成安管人员继续教育培训人数13101人。

开展砌筑工、钢筋工、混凝土模板工职业技能

等级认定有关工作。一是组织专家对自主申报考核点的20家单位进行了现场评估，并经当地设区市职业技能鉴定中心确认后，先后分两批对外公布了符合开展砌筑工、钢筋工、混凝土模板工职业技能等级认定的考核点14家。二是10月份在常州举办了砌筑工、钢筋工、混凝土模板工职业技能等级认定考评员培训班。采取专家授课、现场观摩相结合的形式，让学员全面了解我会职业技能人才评价考务管理的有关规定和要求，掌握三个工种实操考核的技术要点和考核方法。通过理论考试阅卷评分，共有63人获得高级考评员资格、107人获得考评员资格。三是12月份在盐城阜宁举办了砌筑工、钢筋工、混凝土模板工职业技能等级认定工作，报名人数111人，经过理论考试和实操考核，按照成绩双过关原则，22人获得四级证书（砌筑工），44人获得五级证书（钢筋19人、混凝土模板工25人）。

组织承办有关技能竞赛和知识竞赛活动。协会承办了2023年全省百万城乡建设职工职业技能竞赛建筑施工吊装决赛，来自全省各设区市的11支参赛队伍、55名选手参加。10月份，我会组织省赛前5名选手参加2023年全国工程建设行业吊装职业技能竞赛，取得二等奖的优异成绩；组织举办了“人人讲安全，个个会应急”安全生产月活动主题的公益性知识竞赛，大赛采用网上报名、网络线上答题的形式，吸引了全省建筑施工企业安全生产管理和技术人员5100余人、350余家会员企业参加；组织了2023年江苏省建筑施工危险性较大的分部分项工程（起重吊装及安装拆卸工程）专项施工方案竞赛，组织专家对所申报的91个危大工程专项方案进行了评审，评选出优秀施工方案44个。

(六) 顺应行业发展趋势，积极参与标准规范教材编写，促进行业有序发展

组织编撰《2022年度江苏省智慧工地建设发展报告》。根据省住建厅要求，我会完成了《江苏省智慧工地建设发展报告》编撰工作。从主要指标、质量安全、科技集成、建筑节能、人力资源、行业管理、发展特点、集成服务、任务目标等方面总结归

协会工作

纳了2022年度江苏省智慧工地建设发展情况，并介绍了2022年江苏省绿色智慧示范片区智慧工地建设情况。

组织制定行业标准《智慧工地建设标准》。我会根据省住建厅要求，与省安监站共同牵头完成《智慧工地建设标准》初稿编撰工作，于8月份报送至省住建厅标准站。

组织编制有关规程、标准、教材等。我会与厅执业资格考试中心共同完成了2023版江苏省建筑施工安管人员培训教材编写工作，并于2023年9月起在全省推广应用。完成了特种作业人员继续教育教材编写工作，并已通过专家审核，已于2023年3月起在全省推广应用。启动了《江苏省建筑施工安全质量标准化标准》(DGJ32/66-2008)修订编制工作，已通过专家评审，下一步将进行网上征求意见。

(七) 扛起提供服务职能，认真做好委托事项，提升协会咨询服务能力

一是认真做好省住建厅质安处各项委托事项。完成2022年度江苏省优质工程奖扬子杯的相关工作，协助评选委员会办公室对221份申报材料进行初审，协助厅质安处抽取35名现场复查专家对抽查的91项工程进行现场检查，并参加对“扬子杯”现场复查开展的飞行检查；配合厅质安处，组织开展了拉萨住建系统安全监管人员教育培训活动，取得圆满成功，受到拉萨住建系统一致好评；会同厅质安处开展了2023年安全生产月专题讲座活动，分别在南京、南通、泰州等地组织举办线下安全生产公益讲座，累计2000余人参加学习；完成“苏建码—安全教育平台”搭建工作，强化安管人员教育培训，坚持线上线下相结合、公益与专业相互补的形式，目前已在盐城、宿迁、镇江等多地开展试点；配合省厅质安处继续做好省外建筑起重机械设备进苏施工产权信息登记工作，全年共登记入省建筑起重机械设备820台，其中塔机560台、升降机260台。

二是认真做好省住建厅建筑市场监管处委托事项。自中建八局三公司、中亿丰建设、江苏邗建等10家江苏优势企业分别与灌南县10家建筑企业签署

结对合作协议以来，我会每季度对“江苏优势企业与灌南建筑企业结对合作”实施情况进行统计汇总，上报省住建厅。

三是认真完成省建筑安全监督总站委托事项。根据委托，我会组织在无锡江阴举办了江苏省建筑施工起重机械安全监管公益讲座，来自全省各地的建筑安全监管部门80余人参加。协助组织2023年江苏省建筑施工安全生产管理公益直播讲座，全省建筑业从业人员线上观看人次达5.7万。

四是做好关联协会有关委托事项。完成《江苏工程建设发展报告(2022)》编撰工作，入选《中国工程建设行业发展报告(2023)》；完成了中建协《中国建筑业年鉴》(江苏篇)的组稿编撰工作。

(八) 加强协会自身建设，强化各方交流，提升服务会员质量和水平

抓好协会自身建设。积极落实省民政厅、省住建厅、省住建行业党委对社团管理各项工作要求，及时上报专项报告，完成了协会财务年度审计、社团年检、非法定培训收费备案等工作；加强固定资产管理，做好固定资产年度盘点，责任到人，按规定办理资产处置，经省住建厅批准后处置报废通用设备及账务核销；加强秘书处和各分支机构的管理，各项工作均有条不紊开展，为协会全年工作目标完成奠定良好基础。

加强有关工作交流。一是协会强化全省建筑之乡市、县(市、区)建筑行业协会的工作交流，深化学习借鉴先进地区协会的经验做法，探索江苏“建筑之乡”市、县(市、区)协会发展的方向和路径，为建筑之乡建筑业发展贡献力量。二是加强与外省市行业协会学习交流。一年来，先后接待了福建省建筑业协会、吉林市建筑业协会来访调研，积极做好沟通联络工作，顺利完成调研内容，并与吉林省建筑业协会签订了友好协议。经过与来访协会的深入交流，相互增进了解，同时也为会员企业在当地发展创造条件。

加强协会党建工作。一年来，协会将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育作为党支部的首要政治任务。坚持理论筑基、调研开路、

实干推动，主动用党的创新理论研究新情况、解决新问题。七一期间，组织全体党员以及其他工作人员赴海安市委党校，开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动。不断强化党建政治引领作用，严格落实“三会一课”制度、“第一议题”制度，严格落实意识形态工作责任制、党风廉政建设责任制，将协会党务、业务“双务”深度融合，党建工作内容不断丰富、水平不断提升，形成了党建带会建、党建促发展的良好局面。

二、2024年工作思路和打算

2024年是贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是贯彻落实《省政府关于促进全省建筑业高质量发展的意见》（苏政规〔2023〕14号）的开局之年，推动建筑业高质量发展，加快转型升级任务艰巨。协会年度工作总体思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻省政府14号文件和全省建筑业高质量发展大会精神，坚持稳字当头、稳中求进，以更有力的举措，更大力度推进建筑业转型升级，重点围绕“江苏建造”品牌、企业转型升级、行业科技创新等方面扎实开展工作，以实际行动和成效更好扛起新使命，为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章贡献协会力量。

（一）做好省政府14号文件的宣贯工作。加强在会员单位中的宣传力度，引导企业乘势而上。14号文件明确了当前和今后一个时期江苏建筑业发展的总目标和重点任务，制订了一系列含金量高、扶持企业发展的政策措施。协会要以14号文件和建筑业高质量发展大会精神为指导，研究制定协会学习贯彻落实措施，引导建筑业企业加快转型升级。

（二）加强调研，反映诉求，推动行业高质量发展。继续开展调研活动，围绕行业发展热点难点问题，14号文件政策落地问题，组织开展调查研究和考察学习活动。加强与政府主管部门的联系和沟通，积极反映企业诉求，推动建筑行业高质量发展。出版发行《江苏省建筑业高质量发展调研报告（2023年）》，助推我省建筑企业高质量发展。

（三）继续开展有关评奖评优推荐工作。重点做好2024年度“鲁班奖”“国家优质工程奖”“华东地区优质工程奖”等工程质量创优的申报、复查（预查）、评选推荐工作。继续出版发行《建设工程精品范例集（2023）》。做好绿色施工（示范）工程评价、质量管理小组QC成果评选、信用企业评价推荐等工作，以及中建协、中施企协的其他奖项初审推荐工作。

（四）继续开展科技创新成果评价工作。以开展建筑业企业科技创新成果评价为抓手，进一步推动建筑业实施创新驱动发展战略。继续开展江苏建筑业科学技术成果评价、BIM应用大赛等活动，并认真做好中建协、中施企协有关科技成果评价初审推荐工作。

（五）抓好行业企业宣传推广工作。引导建筑企业加强企业文化建设，挖掘会员单位在党建文化、铁军文化、品牌建设等方面的先进典型人物、先进经验、先进案例，加以宣传和推广。进一步做好协会网站运行维护、提升杂志排版设计水平、推广协会微信公众号，采取新型信息化手段提升宣传服务水平。

（六）加强人才素质提升工作。围绕企业家队伍、高技能人才队伍、建筑产业工人队伍建设，组织开展知识培训、职业教育、专题讲座等活动；积极配合有关部门举办职业技能竞赛活动，扎实做好砌筑工、钢筋工、混凝土模板工职业技能等级认定工作。

（七）积极助力企业“走出去”发展。进一步落实全省建筑业高质量发展大会精神，配合主管部门建立国际工程承包产业联盟，积极开展有关活动，为企业开拓国际市场提供服务保障，助力企业组团“走出去”发展。

（八）加强协会自身建设。继续发挥党建引领作用，以高质量党建引领协会各项服务工作落到实处。进一步加强协会秘书处和分支机构建设，打造政府信得过、企业信得过的创新型社会组织，不断提升协会服务能力和水平。按省民政厅和上级党委要求切实做好协会换届工作。

笃行向新 行稳致远

坚定不移走高质量发展道路

南京大地建设集团有限责任公司

南京大地建设集团始建于1953年，七十年的发展历程，集团一直专注品质，秉承“用大地人的勤奋，营造大地的精品”企业理念，赢得政府、行业和社会各界的高度认同，连年入选“中国服务业500强”，荣获“江苏省建筑业百强企业”等省级以上各类荣誉数百项，获批省级企业技术中心，被江苏省政府认定为“守合同 重信用”企业，获评“2023年度工程建设诚信典型企业”。

集团公司现拥有建筑工程施工总承包特级资质、建筑工程设计行业甲级资质、商务部对外援助成套项目总承包企业资格、新加坡CW01 A1级资质，及多项专业一级资质等。依托品牌、技术和质量的竞争优势，集团整合设立了“四大业务平台”，现旗下产业涵盖了现代建筑业、商业投资、外经外贸、基础设施、生态环保、酒店旅游服务等领域。

南京大地建设集团作为南京市本土建筑业企业，近年来面对宏观经济形势下行压力加大、房地产市场波动以及建筑市场持续萎缩低迷等一系列压力和挑战，在政府相关部门政策扶持和指导下，坚守主业练好内功打造核心竞争力，坚持稳中求进总基调，抓龙头、拓优势，补短板、强弱项，重点抓好战略机制、创新机制、人才机制、文化机制及风控机制，坚定不移推进公司高质量发展，保障了企业提质增效。

一、坚持战略导向，稳扎稳打求发展

集团公司一直围绕转型升级、创新发展，走建筑业高质量发展之路制定企业战略规划，从“做大做强主业，做富做优专业，做稳做盈投融资，做实做精外经贸”四大经营板块，到“一主两翼三拓展”的转型升级发展战略目标，再到“现代建筑业平台，建筑设计与科技平台，投资管理平台，海外业务平台”四大平台，公司董事会进一步整合优质资源，推动公司向现代建筑业、商业投资、外经外贸、基础设施、生态环保、酒店旅游服务等多领域的发展。

2023年是公司新一轮三年规划的开启年。董事会审时度势，提出未来三年，以稳健发展、做优做富为统领，开拓创新，探索混改、股改为发展方向，多方位、多渠道、跨地区、跨行业拓展市场，进一步突出装配式技术和资产优质的竞争优势，坚持转型升级、效益优先的可持续发展之路，努力实现“做优、做富、做强”的发展目标。

二、持续创新拓展，打造核心品牌竞争力

市场是企业立足之本，发展之基，大地建设集团上下积极调整经营思路，加快市场经营的结构性和战



略性调整，积极拓展市场。集团建筑业平台除房屋建造为重点板块外，持续拓延基础设施、轨道交通、建筑产业现代化、全过程工程咨询等业务领域，承接了地铁一号线北延、六号线、宁马线、以及道路、污水处理厂、河道整治项目等一系列工程项目。2022年一号线北延已顺利交付，六号线夹岗站-机场旧址站盾构区间双线顺利贯通，目前宁马线江宁站主体结构已顺利完成。通过三条地铁项目的实施，公司积累了更多施工经验，已基本具备地铁轨道独立施工能力，为更深层次迈入地铁轨道施工建设筑牢根基。2021-2023三年共获得鲁班奖1项，国家优质工程奖1项，省优扬子杯8项，完成省级施工工法14项，国家级优秀QC成果6项。

设计科创与研发平台发挥整体产业链优势，将设计院、BIM中心、检测中心等进行融合，设立建筑设计研究院、装配吊装公司等，探索与长期合作的房企进行标准化产品的研制，从设计、制造、开发、建造、装修，甚至后续的物业运维等等，提供全流程的、工业化体系的整体解决方案，制定符合房企需求的工业化建筑设计标准，包括后端的实现方案，将其形成可复制的全套体系。2022年科技公司获得了“高新技术企业”认定审核，目前正在申报“专精特新中小企业”。

投资管理平台提前布局多措并举，优化集团资产的良性经营。2022年集团开发的大地伊丽亚特湾住宅项目最后一期房源在房地产市场不景气的情况下销售一空，实现整个开发项目的完美收官。集团自持的大地大厦、天印大道工业园、延龄巷君悦酒店、御道街12号等多处物业去化率高达100%，现入驻企业均为大型国企以及上市企业，如中信银行、杭州银行、省电力信息以及世界500强企业科倍隆、中国500强企业阳光保险、新华保险等优质客户。

海外平台新加坡公司2022年以来新相继承接“大巴窑政府组屋工程”和“G29Q住宅项目”。2021年承建的三巴旺政府组屋及堪培拉地铁商业综合体项目荣

获新加坡全国最高建筑质量奖项“建造类优秀奖”。

三、推动智能建造，树立新标杆

集团公司围绕《江苏省智能建造发展实施方案》和《南京市关于推动智能建造与新型建筑工业化协同发展的实施意见》，摸索并形成具有企业特色的智能建造模式，推动“智改数转”，结合智能建造相关要求推进生产方式的改造升级，达到更高的产能需求。

建筑业平台积极推动智能建造技术在工程项目的的应用，G122地块房地产开发项目作为2023年度南京市第一批智能建造试点项目，应用测量机器人等智能装备和项目信息化管理平台，采用多项现代工业化建筑技术与智能建造协同应用，有效提高了生产效益和降低了项目成本，保障了工程质量。

设计科创与研发平台在不断提升装配式建筑技术体系与关键节点研发的同时，推动智能建造与建筑工业化协同发展。在设计、生产、建造、维保等围绕建筑产品的产业链上注入数字技术，融合BIM等工具，将信息化管理工具应用于生产各个重要环节，加强围绕工程总承包全方位的服务能力。围绕装配式建筑拥有国家级行业标准2项、省地方标准2项、国家级工法3项、省级工法26项，发明、实用新型专利共计45项，现在三个建筑产业现代化研发生产基地年生产的房屋预制构件可装配约400万平方米各类建筑。

四、持续推进精益管理，提升企业风控能力

集团公司借力数字化，建立大地特色的全产业链智能建造数字化管理体系，助推企业精细化管理。以数据可视化窗口，以数据中台为主体，以物联网、边缘计算技术为触角，叠加全产业链智能建造的业务场景，高效推进协同办公系统、人力资源系统、设计研发管理系统、生产制造系统、工程项目管理系统、资产运营运营系统的建设，将管理细度下沉至生产车间、项目现场、客户办公室，借助业务经验建立的数

创新转型

据模型分析后，形成“流程优化推荐”“智能人效”“设计方案智能推荐”“可视化智造2.0”“远程质量巡检及预警机制”等一批围绕专项应用场景的数字化解决方案落地。目前已实现全产业链上80%的业务场景覆盖，自主研发的各类系统，已取得10多项国家计算机软件著作权登记证书。成果荣获“第二十七届南京市企业管理现代化创新成果一等奖”“2022年南京企业经理人（管理技能）创新大赛二等奖”。

五、坚持党建引领，文化聚力同心同行

集团党委始终把坚持党的领导作为企业做大做强做优，提升发展能级的根本政治保证和核心力量所在。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党建为引领，坚持发展创新，形成“一个核心、两支队伍、三大体系”新模式。以企业文化建设为工作核心，积极打造“红色文化”“向上文化”“家文化”，围绕企业发展创新“一岗双责”“多向联动”“双绩效考核”的党建工作“三大体系”，加强员工队伍建设和责任意识培育，强化社会主义核心价值观教育，着力提高干部员工的政治素质、思想素质和业务素质，打造忠诚干净担当的高素质专业化团队。做到党建与企业发展相融合，党建与文化建设相融合，党建与人才培育相融合，实现思想上同心、目标上同向、工作上同步。公司多次获评“江苏省文明单位”“南京市文明单位”“江苏省模范职工之家”，鼓楼区委“两新”工委先进基层党组织等荣誉称号。

六、坚持“走出去”，拓展发展新空间

大地建设集团自20世纪80年代走出国门，海外市场的开拓主要以工程总承包、对外援助以及自行投资开发项目为主要经营形式，足迹涉及日本、新加坡、法国、乌兹别克斯坦、阿尔及利亚、巴巴多斯、毛里求斯等近30个国家和地区，完成了一批体育馆、医院、住宅等经援和工程总承包项目，多个项目获得

工程建设所在国的最高奖项。

近年来，集团公司在新西兰投资开发的新西兰玫瑰花园公寓项目，2021年交付后完成第一期公寓及商铺的销售，目前二期公寓也正在热销中。

集团公司在柬埔寨日月湾黄金沿海地段建设中瑞银丰度假村，成为第一家在柬埔寨日月湾地区投资酒店建设的外资建筑企业。目前集团公司也正在准备抓住柬埔寨经济反弹的窗口期，对度假酒店进行改造升级。

七、优化人才体系，完善用人机制

人才是企业发展的第一资源，具有战略性、决定性、基础性作用。集团公司坚持“能进能出、能上能下、能高能低”六能原则，做好人才的“引、育、用、留”，让思想正、能力强、干劲足的年轻同志成为干事创业的生力军。建立职业项目经理人制度，全面深入推行项目模拟股份制管理模式，调动项目团队积极性，实现企业、个人双赢，稳定优秀的项目经理人队伍。

建立以培训、考核为主体的多样化人才成长机制，通过线上线下多种培训方式，创建“周末大讲堂”“乐班班”及“青训班”，实施人才“克隆计划”，打造各个条线领军人才。目前集团公司是南京唯一取得南京市工程类中级专业技术资格自主评审资格的民营企业。

注重培育新型建筑产业工人队伍建设，采取岗前培训、在岗培训、脱产培训、岗位练兵、技术比武、技能竞赛等方式，提升工人适应岗位需求和发展需要的技能培训，锻造产业工人“匠人匠心”，持续多年在江苏省各类职工职业技能竞赛中保持优异成绩。2023年集团公司被省建筑产业现代化促进会江苏省认定为“江苏省首批装配式建筑施工员职业技能培训考核基地”。

今年从国家到省、市发布了推动民营经济以及促进建筑业高质量发展的多项文件，让我们感受到了政府对民营建筑企业的关心和期待，让大家备受鼓舞、



倍感振奋，对公司未来发展前景和市场环境充满信心，相信民营经济的发展环境会越来越好，发展空间会越来越大。我们将继续全面贯彻新发展理念，推进高质量发展崭新实践。

继续深化改革创新，转型升级

随着国家新政策、新要求、新业态的呈现，我们下一步将牢牢把握这些发展大势，锚定好发展方向。结合自身情况，继续在创新引领、改革转型、提档升级、强企壮企方面聚焦发力，重点是在股权模式、经营模式、管理模式、施工模式等方面持续性开展改革创新，整合各种资源，以“以提高盈利能力和经济效益为工作中心，实现做优、做富、做强”的企业长期发展目标。

利用国家混改推进东风，积极寻找机遇，探索并实施通过混改股改引入战略合作者的方式，形成优势互补，以拓展企业发展新空间，增强企业发展后劲。

以经济效益为生存基础调整业务结构，调整一些低效益的业务经营模式，发挥多年积累的品牌优势深耕主业市场，加强市政基础设施、新基建、城市更新等项目的开拓力度。继续推动轨道交通业务拓展；发挥装配式优势，注重在装配式专特精上创新突破，力争成为公司规模及创效盈利新的支撑。

进一步完善并强化信息系统应用，充分发挥数字管理效能。解决目前各平台管理工作痛点，结合信息化技术给出具体应用场景的解决方案，助力运营管理能效提升，强化各类风险防控。

继续推动智能建造，打造新动能

继续发挥自主知识产权和核心技术优势，推动“智改数转”，加大核心竞争力的培育，并打造一支掌握智能建造技术产业工人和专业管理的人才队伍。到2025年实现集团建筑产业现代化研发生产基地的智能化改造和数字化转型，力争成为全省培育的30家

智能建造骨干企业之一，并进行入国家或省级制造智能试点示范工厂。

瞄准“双循环”新发展格局，拓展外部市场

在双循环的背景下，紧扣国家发展区域发展战略，放眼大西部市场及“一带一路”沿线国家，寻找机会，发挥自身多年境外市场投资建设的优势和资源，构建新的发展思路，可自行投资，也可“借船出海”，拓展新的发展空间。

丰富共建共享理念，构建共赢新局面

今年公司围绕大地建设集团成立70周年庆提出“共建和谐 共享成果 共建未来 共创百年”的共建共享理念，这也是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的本质要求。公司将继续坚持员工、客户、社会共享成果，在企业发展取得成果的同时，不忘回馈员工和社会，使企业与员工形成利益共同体和事业共同体，也为社会和谐作出应有贡献。

在经济运行下行压力持续扩大的背景下，建筑业正面临着行业发展“寒冬”，“活下去”成为首要问题。期待政府能有更多扶持民营企业发展的新政策和举措，为民营企业进一步发展“添翼、减负”，提出以下建议：

一是希望政府现行的一些优惠政策能更切实地落地，优化市场竞争营商环境，扶持民营企业提升市场竞争力。

二是希望能出台相关金融扶持政策细则，切实帮助一些信誉好的民营企业解决企业融资难、融资贵的问题，进一步健全民营企业融资风险市场化分担机制。

奋斗成就梦想，实干创造未来。今年是南京大地建设集团70周年华诞，我们将继续统一思想，提高认识，做到“知行合一”，行稳致远，笃行向新，努力在智能建造、绿色建造、建筑产业现代化协同发展上取得更大的突破，推动企业高质量发展，向百年企业目标奋进。

聚焦创新新兴产业 链接资源高质量

中亿丰建设集团股份有限公司

2023年11月份召开的全省建筑业高质量发展大会，进一步明确了建筑业在全省的支柱地位，指出产业处在新旧动能转换的关键期、攻坚期，这是对建筑企业的鼓励和肯定，也是对建筑企业的鞭策与期待。中亿丰作为江苏建筑业一员，近三年以来，我们量质齐升、行稳致远，企业综合竞争力得到行业与客户的充分认可，营收规模跨上了350亿元的新台阶，企业发展复合增长率在20%以上。我们有信心、有底气，在全省大力支持推进建筑业高质量发展的背景下，主动作为，持续发力，紧扣“高质量”和“一体化”两个关键词，依靠创新驱动、数智赋能，不断完善城市“大土木”建设运营的全产业链接，以“高端化、数字化、绿色化、智能化、国际化”为转型突破口，在市场拓展、科技创新、美丽家园三个方面不断深耕和探索。

一、紧跟“一带一路”发展新机遇，从“走出去”到“走进去”，在市场空间上拓展突破

作为全省首家拥有“房屋+市政”双特民营建筑企业，以稳健的步伐走适合自己的发展之路是我们始终思考的问题。进入“中亿丰”时期，公司积极构建国内市场布局，形成八大区域总部，同步“跟船出海”逐步建立越南、巴林、加拿大和泰国市场。其中，国际市场建设项目从能源厂房项目到仿古建筑，

管理模式从单一施工到管理咨询，人员组成从国内派遣到海外招聘，逐步有序夯实了海外市场的发展基本盘。目前，年施工产值17亿元，年国际贸易额2亿元人民币，海外事业员工150人，外籍员工占比67%。公司连续入选“ENR全球最大250家国际承包商”，获对外承包工程企业信用评价AAA级荣誉，对外援助成套项目总承包企业资格。

2023年是国家共建“一带一路”倡议十周年。在国家政策的支持下，民营建筑企业从原有的“跟船出海”走出去建项目，到建好项目还能提供新产品和新服务，这是国家政策红利，是中国民营企业的底气。中亿丰也充分释放已有的国际承包商能力，在河内、芹苴、海阳等地参与越南能源转型发展的建设项目，在海外发展也始终恪守以诚相待，以利相融，合作共赢，以和合文化为沟通纽带，建一方工程，交一方朋友，树一方品牌。与此同时，我们依托海外公司、项目载体，拓展建筑部品部件贸易。12月，省人民政府主办江苏（中国）与胡志明市（越南）建设领域发展合作推介会在越举行，中亿丰作为在越发展的代表企业交流推介，同月，江苏省政协主席张义珍率团访问巴林，参观考察中亿丰参与承建的锡特拉保障房项目。涓涓细流总会汇入江河湖海，中亿丰海外市场发展也如这细流娟娟，虽未成江海之势，却也润物如生，初露发展生机和活力。八年来，坚定“走出去”，努力“走进去”，全力“走上去”，在能源基建、工业厂房、专业工程、



管理咨询等领域，为中亿丰转型发展注入国际元素，以“建造之名”擦亮“江苏名片”。

二、聚焦科技创新，从“智能建造”到“智慧城市”，在城市能级上链接赋能

创新是中亿丰发展的第一动能。通过织密创新网络，向高附加值领域横向拓展、向产业链上下游纵向延伸、向专业细分领域持续深耕，在产业结构升级上见实效，使企业的触角能快速与市场互动。在这方面，中亿丰践行“链长+链主+链创”的三链机制，已成为中亿丰系深入推进产业体系优化、组织管理变革的关键举措。通过实施三链机制，一方面实践“科技+产业”双向奔赴，加强产业链上企业“科技”+“产业”深度融合，强化目标导向，提高科技成果转化和产业化水平；另一方面，实现“头雁引领+群雁齐飞”发展生态，发挥“头雁效应”激发“雁群活力”。链主企业起到“头雁”作用，带动并有效激发成员企业的“群雁活力”，为中亿丰现代化产业体系注入新动能。2023年，中亿丰完成2项省双创课题成果发布，优化升级成立中亿丰控股科委会，依托中亿丰产业生态向资源统筹协调的科技型产业集群发展。目前我们与江苏省住建厅科技发展中心、苏州轨道交通建设公司、西安交通大学、南京航空航天大学聚焦“三链”打造高标准的“产学研用金介”一体化产业链和创新链，从顶层规划科技引擎赋能产业发展。

近三年来，集团累计研发投入近20亿元，中亿丰建设去年研发投入强度达3.47%，科技成色和创新能力凸显，机械法联络通道装备、新型装配组合结构体系、建筑机器人、自动化生产线、分布式光伏、工业互联网平台等先进技术和产品成功落地，不断引领企业转型发展。在产品研发上，自主软件“亿智云”获评江苏省重点工业互联网平台，中亿丰数字获评江苏省专精特新软件企业，落户全国首家

建筑机器人4S店。2023年自主研发的地坪摊铺机器人、多功能洒扫机器人、室内喷涂机器人和地面放线机器人的销售额已达3000万元，无人升降机产线即将在2024年一季度投产，已成功培训出江苏省首批机器人操作领航员。在场景应用上，高水平打造长三角国际研发社区、相城区数字金融产业园全国现场观摩项目，先后承办住建部、省、市、区各级智能建造观摩交流活动，已接待全国24个省市、100多家单位、上万名领导和专业人士指导观摩。在标准参编上，中亿丰率先构建“一平台六专项”智能建造应用体系，参与江苏省、苏州市、徐州市、长沙市、台州市等省市智能建造政策和标准制定，牵头编制了全国首套6本智能建造应用教材，与苏州建设交通学校合作成立苏州智能建造产业学院。在产业组合上，中亿丰未来建筑数字产业园已投入使用，牵头成立苏州相城区智能建造产业联盟，成员企业超60家，着手打造苏州市智能建造产业园，初步形成了以中亿丰为“链长”的苏州市智能建造产业链生态，为实现苏州建筑业绿色、低碳、高质量发展奠定了坚实的应用场景和产业发展基础。

三、看向“青山绿水”发展新生态，从“建设新型能源体系”到“响应绿色低碳新模式”，在美丽家园上努力作为

“青山绿水”是价值观、生态观，更是发展观。中亿丰始终坚信，在发展上要保证运营质量，更要增强发展韧劲，还要坚守发展初心，要把活干好，要把账算明白，这账不仅是企业自己的账，更要算好所处环境、生态的发展“未来预期”之账。建筑业正处在转型升级的发展关键期和攻坚期，数字化的驱动、绿色化的导向，推动企业在发展中不断探索“质”的内涵——安居乐业好生活，这是百姓最朴素的向往，也是最高的期待。从“大土木”走来的中亿丰，在“安

创新转型

居乐业好生活”的使命召唤下，正充分叠加产业上下游优势，致力探索“建造—制造—智造”三造融合的发展模式，通过布局“数字经济、新能源、文旅”产业的新赛道，构建投建营一体化融资模式，打造城市建设运营综合服务商。

基于此，中亿丰大力推进新型建筑工业化探索，以建筑主要部品部件的生产为载体，通过EPC总承包管理模式链接起产业上下游，形成项目设计、生产、装配、施工、运维的全过程管理贯通，以新技术、新材料、新方法构建起企业高质量发展新格局。中亿丰系现有高新技术企业10家、专精特新中小企业3家、省级企业技术中心3家、瞪羚企业3家、星级上云企业7家。围绕“智能建造、BIPV光伏建筑一体化、智能装备、再生铝”等核心方向，我们努力打造集科技攻关、技术研发、产品创新、工程示范和成果转化于一体的科技创新平台和产业发展平台，带动中亿丰进一步迈向城市建设价值链的中高端。

与此同时，聚焦文旅融合兴产业。企业从建筑业

延伸向文旅产业，是执行施工图到勾勒规划运营图的转变，更是资源整合重塑的价值赋能过程。从修缮保护古城建筑到立足古城建设开发提供运营方案，从产业园项目施工到产业园投融建一体化推进，在总部经济+产业园打造+城市更新+数字发展多重元素叠加当下，中亿丰通过自主孵化总部基地、打造相城区智造产业园、培育山塘雕花楼美术馆成为新IP打卡地，为“文旅”助力企业转型提供新方向，为企业“未来预期”夯实产业新底座。

风正扬帆，迈向新程。中亿丰将继续深入实施创新驱动发展战略，坚持稳中求进，以进促稳、先立后破，充分整合资源，优化产业结构，平衡好基础产业和新兴产业的发展方向，全面贯彻落实江苏省建筑高质量发展大会精神，围绕促进全省建筑业高质量发展意见，做好产品，做优企业，做强市场，为打造“江苏建造”品牌内涵，推动全省建筑业转型升级，发挥建筑业在全省经济社会发展重要作用，加快建设建筑产业现代化强省努力作为，持续奋斗！

资讯荟萃

关于《江苏建筑业》编印变更周期的启事

广大会员单位：

《江苏建筑业》自1987年1月创办以来，深受业内广大读者朋友的广泛好评，连续多年被评为工程建设行业精品期刊。在编印过程中，注重文章筛选，针对行业热点、难点问题，刊发对企业发展具有指导性的管理部门、专家学者及一线实践相结合的文章。在栏目设置上，突出党建引领作用，开辟党建交流栏目；重视行业创新发展经验总结，设置创新转型栏目；紧跟行业热点，创新开辟新专栏，助力行业转型升级，实现高质量发展。

为更好地适应纸质媒体发展要求，不断提升《江苏建筑业》办刊水平，经省建筑行业协会驻会负责人同意，报

江苏省新闻出版局批准，江苏省建筑行业协会主办的《江苏建筑业》于2024年1月1日起，编印周期由单月刊发变更为双月刊发，特此告知。

对广大会员单位长期以来给予《江苏建筑业》出版工作的支持致以崇高的敬意和衷心的感谢！《江苏建筑业》将继续不懈努力，不断提升办刊质量和水平。同时竭诚欢迎广大作者继续惠赐佳稿，敬请《江苏建筑业》编委，以及广大读者一如既往地关心、支持《江苏建筑业》！

《江苏建筑业》编辑部

以创新赋能企业管理 助力企业高质量发展

大家好！我代表南通四建向省建筑行业协会以及各有关单位一直以来的关心帮助表示衷心感谢！下面，结合当前建筑市场形势和企业发展现状，和大家作一个交流。

一、与时俱进，让传统建筑业插上创新的翅膀

企业发展需要敏锐感知时代变化、紧跟时代发展脉搏，用新技术武装建筑业，用管理数字化转型赋能企业发展。南通四建的管理坚持适合的才是最好的，以做成事为最终目的。

用数字化技术、智能化手段提高项目管理水平。项目管理是企业管理的基础。公司将管理下沉，打通视频与文字，建设项目管理平台，对所有工程进行可视化管理。集团本部分等级、分类管理项目，集中采购、劳务、财务、法务等各方信息，将数据进行多方校对、核验，实现远程场景化管理，达到管理闭环。项目现场利用北斗高精度定位技术，整合大地测绘系统，利用先进测控设备、物联网技术以及无线传输手段，确保结构精度可控，构建劳务、设备实时动态跟踪、分析系统，实现智慧化施工、数字化建造。运用人脸识别、智慧镜头、智能安全帽等手段，有效提高现场管理水平。

用平台化管理模式提升企业管理水平。当今时代数字化转型攸关企业未来。南通四建认识到企业必须把业务数据化，建立管理平台，打通底层数据，

实现数据互联互通。为此建设了人、财、料、机、项目5大管理平台，通过权力上收，实现了精细化管理。由公司牵头建立的“筑材网”交易平台，整合建筑企业、供应商和银行三方优质资源，实现各方共赢：平台大数据和集采功能，实现从车间到工地或反向定制的直通模式；引入银行征信系统，做强供应链金融。项目管理综合办公室围绕前置指导、流程运作，将企业资源为项目管理共享、服务、赋能，实现管理一盘棋。财务管理平台对接项目管理和材料采购平台，打通业务流程与财务流程数据，实现业财融合、一体化。设备管理平台通过管理软件、视频监控设备、智能监控芯片等措施，实时动态监控设备使用过程，保证设备运行始终处于可控状态。

用移动教育平台强化员工技能安全培训。公司积极响应建筑产业工人队伍建设改革号召，自主投资开发了轩尔教育平台，致力将其打造成建筑行业的“学习强国”。采用形式活泼的动漫表现手法，让一线工人利用碎片化时间进行学习，增强安全意识，提高实操能力。目前已推出建筑类安全教育和实操技能类培训3D动画短视频时长超900分钟，平台注册学习总人数已超10万人。“建筑业安全教育移动端数智交互平台关键技术研究与应用”通过了江苏省土木建筑学会组织的科学技术成果鉴定，由缪昌文院士、王铁宏会长领衔的鉴定委员会一致认为该成果达到国际先进水平，建议进一步扩大推广应用。

“轩尔教育平台”现已进入市场化推广和使用阶段，省内在南京、南通、常州三个市试点。省外以黑龙江省为先行试点地区。

二、优先管控风险，构建命运共同体

风险和利益并存，企业必须树立稳健经营理念。公司始终认为：优先考虑风险才能保持企业长青。建筑企业必须建立风险评估机制。项目投标前，要认真了解和分析业主的诚信度、资金状况、招标文件等，做好尽职调查。密切跟踪，做好材料价格的市场预测。严格合同评审，设置项目投标红线。强化合同评审跟踪，对工程的细节变数进行充分的评估。坚决严控跨区经营、严禁跨专业经营，全面实施项目属地化管理，杜绝管理盲区。

防范风险不能仅仅专注于某项目，还要向前关注合作企业本身有没有风险，更要深刻研究合作伙伴商业模式的合理性、可持续性。对合作单位进行全方位调查，依据自身能力去承接项目。评估项目产权是否在业主名下；从人、财、物三方面评估业主的资信；资信调查路径主要有公开渠道查询、现场勘查和沟通两个方面。对商务条件进行评估，如承包范围（施工内容、界面划分）、付款方式、价格条款（结算方式、有无图纸和清单、总包管理费、可调整合同价款、盈亏情况）、工期条款、质量条款、验收和结算条款（验收流程、结算流程、结算周期和结算默认条款）、处罚条款。项目承接后，结合前期招投标过程中的所有资料，施工企业内部相关部门如施工、核算、投标、营销、法务等对施工合同条款进行全面评审，整理出需要洽谈或沟通的条款，履约中需要重点关注。合同经沟通确定后，关注合同的盖章及归档。合同签订后，组织施工合同交底，提示施工部门履约中关注，提前做好应对和预防。在施工中，重点关注资金、工期、价格、

质量、班组等，进行主动管理。

公司层面着重加强诚信体系建设，完善承包商管理制度，及时全面评定ABC类承包商等级，严格按照公司制度进行实时动态管理，严格执行黑名单制度。

材料采购方面，成立筑材网，防止通过材料跑漏利润，杜绝了材料采购的灰色地带。财务管理方面，财务人员实行委派制；同时实施统一审批、集中支付，通过集中管控，降低管理成本。

法律风险方面，建立起成套系统管理制度和风险防范长效机制，从法律上维护自身权益；根据企业发展和市场竞争的变化，适时做出调整管理制度，确保企业规章制度合法合理；出台了一系列管理办法和考核机制，建立案件管理平台，有效防范法务风险，降低案件发生率。

经商的最高境界是服务客户、帮助客户，与客户共同成长。一旦与合作方展开合作，就全面贯彻命运共同体理念，用项目的成功赢得合作方的信任和尊重，以此获得阳光下的利润。

三、宏观谋划，用先进治理结构和运营机制推动高质量发展

南通四建集团采取投资者、经营者合二为一的管理架构，改革创新股权转让和股东有序进退机制，建立独具中国特色的现代公司治理结构。公司董事会成员全部为公司高管，强化了经营管理层的主人翁意识，大大提高了董事会决策的执行力 and 行政效率。

打破股权世袭制，让股权始终掌握在公司在职在岗的骨干人员手中。根据公司法规定，有限责任公司的股权是可以继承的。南通四建根据行业特点和企业发展实际，制定了股权转让的另行规定，并写入了公司章程。凡是调离公司、与公司解除劳动合同的股东，死亡的股东及未能当选董事或退休的大股东所持的大部分股权，必须在规定时间内，按

规定方式退出转让股权。在选举中未能当选董事的，必须在三年内办理大部分股权的转让手续，剩余持股额不超过200万元。大股东必须在退休当年办理大部分股权的转让；因年龄原因不能成为董事候选人的大股东可在达到退休年龄时办理大部分股权的转让。死亡股东的亲属自股东死亡之日起三年内必须转让所持全部股权。

公司的这些规定，使大股东不再将股权作为控制企业的最重要手段，让大股东自觉接受小股东的监督，用自己的威望、业绩和贡献赢得认可。这就确保公司在维护大股东经济利益的基础上，股东的权力是通过所有股东民主选举产生的，从根本上打破了股东权力来源的支撑。公司的治理结构充分保证了权力来源的公平，创造出公平、公正的企业治

理结构，切合了社会主义共同富裕的要求。

这样的体系设置有效建立了股权不被继承、股权必须是南通四建在职在岗的人员持有的股权体系，从而保持了股权的生命力。股权流转机制让公司优秀员工、一般股东、大股东的利益都有了保障，打通了自下而上的上升管道，为企业创百年老店奠定了发展根基。

南通四建集团还构建起新型母子公司架构，母公司只投资，不经营，彻底规避了母子公司之间的法律风险。运营机制上，发挥群智，构建起科学高效的法人治理结构和公平的利益分配机制。新型组织架构和运营机制相互推动，确保企业健康、稳定向前发展。

■ 资讯荟萃

国务院安委办部署开展消防安全 集中除患攻坚大整治行动

国务院安委会办公室1月26日印发通知，在全国部署开展消防安全集中除患攻坚大整治行动，要求认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，按照国务院全国安全生产电视电话会议部署，坚决彻底整治重点场所突出风险隐患，坚决防范和遏制群死群伤火灾事故发生。此次行动从即日起开始，至3月底结束，分动员部署、除患攻坚、验收评估三个阶段。

通知要求，要采取大排查、大整治、大曝光、大演练、大约谈、大督导六项措施集中开展行动。大排查方面，发动三类场所自查自改消防安全突出风险隐患，组织开展行业领域消防安全大排查，组织发动公安派出所、消防工作站所、综合执法队等基层力量开展排查。大整治方面，对排查发现得到突出风险隐患，能整改的依法督促全部整改，难以整改的明确整改责任及方案、细化整改措施和时限，

逾期不改或拒不整改的依法从严、从重、从快处理。大曝光方面，向社会公布典型隐患、突出问题和严重违法行为，通过媒体曝光隐患问题特别突出、违法行为特别严重的单位，发动公众举报火灾隐患和消防违法行为。大演练方面，聚焦三类场所，突出经营场所业主、员工、宿舍管理员等“七类重点人群”及微型消防站、乡镇政府专职消防队、企业专职消防队“三支处置队伍”，组织消防安全大演练活动。大约谈方面，向重点行业领域相关部门单位发出工作提示函，约谈火灾多发区域、问题突出的行业，挂牌督办重大火灾隐患，召开现场会督促隐患整改难度大、火灾风险高的单位整改落实。大督导方面，相关部门联合成立督导组开展明查暗访，各行业部门成立督导组、执法小分队开展督导检查，国务院安委办适时开展督导检查。

(来源：《建筑时报》)

专注转型升级 坚持创新求变 推动江苏华建高质量发展行稳致远

江苏省华建建设股份有限公司

近年来，在建筑施工市场环境错综复杂、行业竞争升级提速的大背景下，江苏华建紧扣时代大势、经济大势、行业大势，突破传统思维、更新发展理念、主动拥抱变革，以改革创新的进取精神，推动转型升级，探索独具企业特质的高质量发展之路。

一、立足企业发展定位，找准转型升级突破点

实现企业转型升级，必须准确定位并选择适合公司自身特点的经营发展战略，江苏华建在改革中成长，在竞争中发展，在与市场融合中提升，不断建树发展新动能。

一方面，坚持稳健经营。近年来的市场经验告诉我们，急功近利容易半途而废，稳扎稳打才能行稳致远。在“量力而为、保本微利、现金为王”三条红线下，江苏华建积极统筹配置资源，不贪大求全，不无的放矢，以深圳、扬州两地为华建的品牌中心、创新中心和客户中心，实施“双核驱动”，分别带动大湾区市场和长三角市场共享资源，不断巩固和拓展成渝经济圈及京津冀等优质市场份额；按照“稳定增长、严控风险、提升能力”的经营思路，精准研判市场发展趋势，关注城市更新领域，尝试通过“股权投资、合作运营”的方式，加大产业类项目经营力度；理性优化业务结构，提升承揽任务质量，促进稳健、良性和可持续发展。截至2023年11月末，公司完成建筑业总产值396.86亿元，完成施工面积3454.27万平方

米，新签合同额347.5亿元，较去年同期增长14.67%。

另一方面，致力深度经营。公司充分发挥品牌、信誉、管理优势，重视与利益相关方共享共赢。对外，探索形成与股东单位间携手共进共赢、风险收益共享、融合发展的华建模式。2023年以来，公司与中海宏洋、招商蛇口结成战略伙伴关系，与中江国际达成战略合作意向，在成都、北京、西安、宁波、泰州等地，以增资或参股形式参与到热门地块房地产开发项目达13个，总造价逾30亿元，多家股东单位参与其中；与中建八局组建联合体中标扬泰机场二期，与邗建集团组建联合体中标扬州市中医院新院区建设项目。对内苦练内功，狠抓管理，坚持向管理要质量、要效益、要品牌，严格目标管理和过程控制，做到建一项工程，树一座丰碑。2023年以来，斩获国家优质工程奖1项，共获得省级优质工程12项，省级优质结构工程4项，市级优质工程18项，市级优质结构工程9项，切实把管理优势转化为经营优势。

二、主动应对行业之变，迈出转型升级新步伐

2022年底，江苏华建的控股股东扬州建工控股集团正式组建，瞄准打造“千亿能级、江苏前列、全国一流”的规模化、集团化、现代化建筑业集群目标，着力构建“四梁八柱”发展架构，加快从施工承包商向城市综合运营商转变。江苏华建依托扬州建工



控股集团全产业链生态格局，积极发挥引领带动作用，持续推进业务转型升级，不断加强品牌赋能支撑，迈出转型升级新步伐。

在施工领域，优化调整市场布局，逐步实现从传统土建施工向涵盖项目投融资、规划设计、施工建设、运营维护等全流程服务模式的转变：坚持“大市场、大企业、大项目”的发展战略，与大型地产开发商强强联手，探索“房施一体化”新模式；积极加强与央企、省属国企合作，以组建联合体的形式努力向桥梁隧道、综合管廊、轨道交通等大型基建领域以及5G基站、大数据中心、工业互联网等新基建领域拓展；做好政府项目集中代建，积极参与保障房项目、老旧小区改造和城市更新，在更高层次上助力城市建设和经济社会发展。

在地产开发领域，依托江苏华建地产集团开发项目，成立华建物业公司和华建商管公司，开展物业服务、资产运营和嵌入式养老等业务，打通建筑运营和服务的最后环节，不断拓展江苏华建多元实体的边界。

在投融资服务领域，持续优化华建金融集团小贷、投资、担保各项业务，广开融资渠道，促进投融资模式创新，提高资本的流动性和投资的合规性，在“强链补链延链”的同时，为施工主业增强更持续的发展动力，提供更强劲的源头活水。

此外，江苏华建还发力统筹设计、检测、监理、咨询、建材生产、华建学院等多元板块，充分发挥建筑全产业链优势，突破发展瓶颈，加速推动公司向“融投建管营”一体化转型发展。

三、加强科技创新，夯实转型升级支撑点

广泛应用建筑新材料、新设备、新技术、新工艺等是建筑业企业未来发展的一项重要举措，是解决建筑工人“老龄化”“用工荒”的有效途径。江苏华建面向新时代新要求，加强科技创新，加快向绿色建造、智慧建造、建筑工业化三大领域拓展，积极主动、全面深入拓展发展新路径。

2023年，扬州建工控股集团成立华建科工等子

公司，作为江苏华建数字化转型的重要支点，通过搭建供应链集采平台、开展数字化、标准化建设等工作，加快形成产业技术研发与成果转化新机制，为江苏华建产业绿色化、高端化转型做好铺垫。

在建筑工业化方面，江苏华建加快建筑机器人等智能设备落地应用，加强装配式建筑的设计、生产、施工整体产业链的研究和资源整合。加快实现与扬建钢构、华晟PC构件公司的紧密融合，打通装配式建筑设计、生产、施工全链条，推动内部企业紧密融合，形成强大合力；**在绿色低碳方面**，江苏华建制定“双碳”工作专项规划，向着数字建筑、低碳建筑发展方向，制定建造方式分步升级战略。当前，江苏华建正统筹开发、设计、施工等产业板块，在扬州老飞机场地块开展零碳建筑的试点工作；近年来，华建地产开发的多项目获评绿建二星、三星运营标识；江苏华建坚定不移走生态优先、绿色发展之路，把绿色低碳理念融入生产经营各领域；**在智慧建造方面**，以“数智建造”为指导方向，通过打造“智慧工地集成管理平台”项目，从项目信息、安全管理、大型设备安全、质量管理、实名制和分账制系统、绿色施工、BIM轻量化等方面，实现公司、工程处、项目部三级对项目过程的管理把控。公司在建项目建立BIM信息模型，将其贯穿于智能建造管理的全生命周期，不断促进现场施工管理的转型升级；**在技术创新方面**，公司拥有院士和一批高等院校及科研机构专家、教授组成的专家委员会，为提高科技创新水平提供坚强有力支撑。同时公司不断扩大知名高校伙伴圈，深化“产学研用”合作，将高校科技资源应用到经营前端、建设中端和运维末端；注重科技引领，加大国家及行业科技重大专项、重点研发、重要标准的资源投入，加快专利、工法、高端建造设备的研发产出，鼓励新技术示范性应用。当前正在主编国家标准1项、团体标准1项。共获得各类科技成果奖项215项：江苏省建筑产业现代化优秀创新奖2项，装配式示范项目12项，省级新技术应用示范工程7项，发明专利1项、实用新型专利25项，省级工法8项，QC成果49项，BIM大赛成果奖6项，学术论文105项。

四、创新管理体制机制，抓实转型升级着力点

实现高质量发展，必须让创新管理融入组织运行的血液中，江苏华建坚持以创新驱动改革，以改革推动发展，以发展破解难题，大胆探索和尝试工作新思路、新方法、新机制，以全面深化改革进一步解放生产力。

一是推动总部建设实现新跨越。明确和完善总部与分公司间的管控模式、职责边界，深化各领域、各环节制度流程建设，重点优化项目管理、招标采购、财务管理、资金支付、风险防范、纪检监察等方面制度体系，提升组织效能。完善组织架构，优化总部各部室职能，提升总部对内强化指导服务、对外强化沟通协调的纽带作用，紧紧围绕提高决策力、执行力、控制力，聚焦客户需求、解决管理矛盾、提升运营效率，强化数据治理，推动流程优化。强化作风建设和服务基层的能力，打造一支政治强、业务精、纪律严、服务优的高素质管理团队，建立强大总部体系，实现管理能力提升。

二是推进项目履约迈上新台阶。江苏华建坚持做到工作以项目为中心、项目以履约为中心、履约以客户为中心，以现场促市场。高度重视项目策划，在地产业务利润下滑和建筑行业竞争激烈的大背景下，坚持商务策划会制度覆盖全部新建项目，不断提升策划创效能力，提前夯实概算指标，全面压实控概责任，提前锁定项目效益，为项目高效履约开好头起好步，固化项目管理收益。推动管理重心前移，加强精细管理的标准化、流程化建设，提升运营效率和管理水平，通过科学组织，减少内耗，压缩工期，降低成本，打造核心竞争优势。完善供应商库管理平台建设，江苏华建各分公司都定部门、定人员、定专班，专事供应商评价管理，持续拓宽集采范围，扩大公司级、分公司级集采品类，强化分包商考核结果应用，将分包履约评价、付款评价、结算评价与分包评级、投标挂钩，突出差异化管理，

培育优质分包，夯实过程管控，提升项目履约能力和精细化管理品质。压实管理责任，用项目开发建设者思维来审视整个项目管理，协调各方关系，加大对项目部员工甲方思维的培育和宣传，促使员工形成一种与企业整体定位一致的主人翁意识，激发员工在日常工作中的创造性和责任心。

三是推动风险防控取得新突破。强化风险意识，坚决不能让今天的事情又成为明天的历史遗留问题，完善内控制度和风险管理体系，积极应对经营发展中遇到的各种风险挑战，进一步推进依法治企、强化合规经营，推动企业内控机制更加健全完善、内控执行更加高效合规、重大风险防控更加有力有效。提升公司的抗风险和抗周期能力，把财务稳健和债务安全放在突出重要的位置，持续加强经营性现金流管理，牢牢守住不发生重大风险的底线。抓好安全生产，健全安全生产监督管理体系，压紧压实各方安全责任，推进事故隐患预防工作科学化、信息化、应急化，把风险控制隐患形成之前、把隐患消灭在事故发生之前，确保安全生产形势平稳。

四是深入推进人才队伍建设。江苏华建高度重视高质量的人才引育、管理和使用，通过成立华建学院、实施“1234”人才规划等多项举措，构建“引进、培育、使用、留住”的人才链条；开展能力提升班培训，通过多岗位流通、多角色任职，不断提升员工业务能力和综合素质；积极推动薪酬改革工作，优化人力资源配置，创新以业绩为导向的岗位薪酬分配机制，科学合理拉开分配差距，薪酬向高能力、高贡献的奋斗者倾斜，充分激发员工队伍的内生动力，助推各项工作取得新突破。

新时代催人奋进，新征程任重道远。站在新的历史起点上，江苏华建将以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，以《省政府关于促进全省建筑业高质量发展的意见》为指引，继续发扬改革创新精神，全面推进公司高质量发展。江苏华建愿与各位同仁一道努力，为我省建筑业高质量发展再做新的贡献。

做强战略转型新支点 争创高质量发展新突破

正太集团有限公司

转型升级是建筑业高质量发展的必由之路，在当前形势下，提升行业转型速度和力度更是促进建筑业高质量发展的必然要求和必然选择。《省政府关于促进全省建筑业高质量发展的意见》站在新的高度，更系统、全面地阐述了全省建筑业高质量发展的方向目标和战略重点。正太集团面对充分竞争的行业态势，多年前就已开启公司的转型升级进程，并在近年来持续加速新旧动能转换，不断优化业务结构布局。在具体实践中，公司集合资源做强“支点”业务，将战略转型重点放在了强化市场布局 and 智能建造方面，在BIM技术研发与应用、水务水利专业市场和海外市场拓展上取得了较好的成绩。借此机会，和大家分享交流一下正太集团最早的转型升级举措——开拓海外市场的相关收获与经验。

过去五年，正太集团海外市场累计施工产值约7亿美元，目前在建及新签的重点项目12个，总合同额约5亿美元，重点承接和完成了博茨瓦纳马翁市政给排水、莫罗坡罗内供水以及中国政府援建的坦桑尼亚·桑给巴尔医院医生宿舍和马拉维大学孔子学院等建设项目。公司于2021至2023连续三年入围ENR国际承包商250强，分别位列第210位、193位和202位。当前在博茨瓦纳、塞内加尔等九个非洲国家设有分公司或项目部，外派中国员工310余人。经过二十年的努力和发展，正太集团的海外市场规模持续成长，市场模式和运营机制也日臻成熟。

一、有针对性锁定目标，持续高效构建市场网络

重点关注经济发展速度快、自然资源丰富、社会局势稳定且政策连续性高的国家，将其打造为发展海外市场的重要战略支点和拓展基地，逐步形成了以博茨瓦纳为中心、覆盖纳米比亚、赞比亚、坦桑尼亚和马拉维的南部非洲市场和以塞内加尔为中心、覆盖毛里塔尼亚、佛得角和几内亚的西部非洲市场。

重点关注目标国政府的政策方针和社会主要需求，公司将海外市场的业务重点放在了承揽大型的市政、水利、医疗、教育、产业园区等项目上，充分契合非洲国家政府主导型的以国计民生为建设重点的政策取向，保证了较为稳定的项目来源和较高的项目质量。

二、采取灵活市场策略，强化合作推进市场拓展

在自主开拓市场的基础上，公司采取了“借船扬帆、借锚靠岸”的灵活市场策略。积极参与援外项目，并通过援外项目的实施，充分了解项目所在国的项目运营模式，更快地介入该国建筑及其他领域；积极参与专业分包或其他灵活形式，持续寻求与央企、国企和大型民企的深度合作，为进一步深化合作和自主开拓市场奠定基础，降低市场开拓成本和风险并提高成功率。

三、坚持打造精品工程，扎实推进品牌形象建设

坚持以优质的工程质量和良好的履约能力强化品牌辨识度，树立正太集团“信誉为重、质量至上”的专业形象，公司承建的博茨瓦纳450床教学医院工程获得境外鲁班奖。坚持经济和社会效益并重，聚焦增强“软实力”，通过为当地人创造就业、学习机会和分享价值提升社会声望，树立正太集团“真挚回馈、共享发展”的社会形象，为深化合作和深植关系网创造条件。正太杯技能大赛为当地培养熟练技术工人近千名。2023年8月在博茨瓦纳举办了第七届“正太杯”技能大赛，该国总统、高级政要和中国驻博大使等300余人出席，总统马西西在致辞中对正太集团给予高度肯定和赞扬。

四、持续优化团队建设，强化海外业务支持力度

多维度综合选拔优秀人才，持续充实到海外工程和经营团队中。加强总部对海外市场的支持，由公司董事专门对海外业务开展高频和长期的驻外管理与督

导；强化海外事业部的调研、管理、指导和协调职能，举全公司之力帮助海外业务及时获取资源、规避风险、顺利履约。

下一阶段，正太集团海外业务的重点将放在以下几个方面：一是密切关注援外项目，加强与央企、国企、所在国使馆和其他有实力中资机构的深度合作；二是重点开拓1至2个有潜力的新兴市场，成熟市场中的业务模式要从传统的施工总承包逐步向EPC等新模式调整；三是要更加审慎地关注、识别和把控各类风险；四是推动海外项目管理从粗放型向集约型转变，继续向海外项目输送高水平拓展、经营、管理和技术人才。

转型升级不啻为再次创业，对于正太集团这种资源有限的民营企业而言，回顾多年的转型之路，每每仍有“筚路蓝缕，以启山林”之感。正太集团将进一步坚定转型升级信心，优化完善转型升级战略，重点强化专业施工业务市场开拓力度，提升转型业务集约化和精细化管理水平，增强与新基建和新兴产业融合力度，深化与国央企深度合作、相辅相成的战略关系，力争在新的一年里实现公司高质量发展的新速度、新面貌与新突破。

■ 资讯荟萃

江苏发布一揽子城乡建设计划

1月31日-2月1日，2024年全省住房城乡建设工作会议在南京召开，会上发布一揽子新一年城建计划。

更大力度提升城市建设品质。深入实施城市更新行动，做好两批次80个省级试点项目跟踪管理。加强城乡历史文化保护传承和建筑文化普及，今年完成江苏省城乡历史文化保护传承体系规划，开展城乡文化遗产数字化信息平台建设研究。持续推进城镇污水处理提质增效，全省新增城镇污水处理能力80万立方米/日、新建和更新改造污水管网1500公里以上，城市生活污水集中收集率提高5个百分点。推动新型城市基础设施建设，因地制宜建设城市地下综合管廊，加大南京、苏州、无锡等“新城建”、“双智”国家试点城市经验总结和推广力度。

更高水平建设宜居宜业和美乡村。深入开展特色田园

乡村面上创建，完成140个左右年度创建任务，制定省特色田园乡村示范区评价标准。持续实施农村低收入群体危房改造。推动传统村落加大保护力度。

聚焦人民群众急难愁盼问题，一批民生项目将落地实施。我省将加大老旧小区改造力度，全年新开工改造城镇老旧小区1060个、惠及居民约25.3万户，到“十四五”期末基本完成2000年底前建成需改造的城镇老旧小区改造。我省将深入实施停车便利化工程，大力推进机关企事业单位内部停车场对外开放共享，全年新增公共停车泊位6.5万个、共享停车泊位3万个。我省还将体系化推进口袋公园、城市绿道、林荫路和林荫空间、滨水绿岸等建设。

(来源：《新华日报》)

建筑业企业业财税一体化 建设情况调查与建议

董非 朱彭 陈清 李延

当前，建筑业企业的经营环境在新时代背景下出现了较为明显的转变，同时也促进了建筑业企业传统业务管理、财务管理、税务管理模式的发展。

为了促进业财税管理模式与“互联网+”跨业态融合，企业可以利用大数据处理技术，结合建筑业企业运营中的业务流程、财务流程和税务流程，基于业务驱动的业务管理、财务管理、税务管理，构建业财税一体化的信息处理平台。在建筑业企业融合业务数据、财务数据、税务数据的同时，还能有效共享相关数据和信息，对企业的资产、盈利以及现金流情况进行实时掌控。

目前，企业业务、财务和税务管理相互独立的情况依然存在，企业需要在“互联网+”背景下构建业财税一体化平台，让企业各业务部门之间打破数据壁垒，实现业务管理、财务管理、税务管理的一体化，从而提升建筑企业的核心竞争力以及管理效率。

一、建筑业企业业财税一体化简述

建筑业企业业财税一体化的核心是业财税的信息化建设，从而实现无缝对接业务、财务、税务，使企业能够通过大数据技术高效收集和分析相关数据信息，并且通过指令下达，实现税务风险自动化监测、预算指标自动化监控。



XDG-2013-32号地块开发建设项目的工程全景(国优)

通常情况下，业财税一体化建设包括以下几个方面：一是业务方面，将业务管理通过信息化手段，实现即时管控、数据集成、信息共享，打通业务与财务、税务的对接渠道；二是财务方面，能够自动生成业务流水、支付指令、记账凭证，并根据决策要求，使用相关数据信息编制统计报表，从而为决策制定提供数据依据，同时可以使用记账凭证的方法查询原始单据，降低财务核算总量；三是税务方面，进销项发票内容可以实现自动采集和分析，然后自动生成税务申报表，在很大程度上减少税务人员的工作量，同时能够确保发票信息的准确性，有效降低税务风险，保障纳税合理性。

二、建筑业企业业财税一体化模式的优势

对于建筑业企业而言，传统的财务管理模式已经

调查研究

不能满足新形势下企业发展的要求，也不能应对市场变化。国家财税体制改革进程正在有序推进，对企业财税管理工作国家相关的监管政策也更加完善。对于建筑业企业来说，加强业财税一体化管理，不断研究业财税一体化建设新技术和方法，对自身财务管理工作乃至整体发展都具有深远的影响，具体优势体现在以下几个方面：

1. 有助于企业部门间的沟通交流

在传统的建筑施工企业运行模式下，企业各个部门之间的工作开展是相对独立的。从宏观上来讲，一个建筑施工企业的运行与发展需要各个部门的工作人员共同努力完成。虽然各部门的工作在具体内容和工作方法上存在差异，但各部门工作需要衔接和协调，必要的沟通交流是非常重要的。传统模式下相对独立的部门工作状态与企业建设发展的宏观要求存在冲突。在业财税融合的模式下，企业建设发展过程中的各个部门会基于同一个目标进行有效的沟通交流，这不仅能够帮助各部门工作人员认清自身在企业建设中的具体作用，更能够通过有效的沟通交流及时发现自身工作开展中存在的问题，是有利于各部门工作开展质量提升的有效方法，当企业各部门的工作都能够稳定有序地进行，意味着整个企业的发展建设也会取得一定的成效。

2. 有助于提升企业财务管理成效

通过实施业财税一体化建设，结合企业自身的具体情况，围绕财务管理工作，将资产管理、资金核算、预算管理以及税务管理等各方面的事务通过信息技术进行整合，构建相关的数据平台，这样可以及时掌握和分析企业资金资源等配置、利用和流动等情况，不仅提高了财务管理人员的工作效率，同时也有利于借助智能化的技术和手段来检验相关数据的准确性和全面性，围绕财务管理职能不断提高财务信息化管理水平，进而更好地指导其生产运营。

3. 有助于强化企业总体发展的稳定性

在业财税一体化背景下，建筑业企业各部门工作开展中的业务流程和工作内容可能存在联动和交叉，与独立开展工作相比，有了其他部门的协助，各部门的工作开展在效率和质量上必然能够得到提升，且从企业运行发展的工作需要上来讲，财务部门的工作开展需要依托业务开展的进度进行合理的规划，业务部门工作开展也需要财务部门及时提供资金和资源的支持，这关系到企业运行发展中的利益获取的关键环节。可见在实现了业财税融合的发展模式后建筑施工企业的总体发展在稳定性上会更强。

4. 有助于推动会计核算模式的转变

通过实施业财税一体化模式，有助于传统会计核算向管理会计模式转变，推进业财税数据融会贯通积极探索实践业财税一体化建设模式，由传统的各部门

管理本部门的业务，向集中化、数据共享化进行推进。在推进过程中一是可以逐步制定或规范建筑施工企业关于业财税一体化的相关管理制度标准；二是通过信息系统建设，规范报账管理的流程化、透明化，保障企业的合法经营；三是通过信息技术手段实现数据共享，使业务流程、核算流程以及管理流程能够有效地融合，促进各部门间业务执行效率得到有效提升；四是通过业财税一体化建设模式的实践，能够促进建筑施工企业数字化、智能化转型。

5. 有助于提升企业经济社会效益

通过实施财税一体化模式，可以借助现



东鑫商务广场项目东南立面全景图(国优)

代信息技术等不断优化财务管理工作，提升财务管理精细化管理水平。利用数据比对分析等功能，对生产运营各个环节的情况，尤其是预算执行等情况可以动态地了解，这样可以引导企业严格按照国家最新的政策要求，并充分考虑企业自身的具体实际等不断调整相关的经营理念 and 经营战略，实现数据资源共享的同时，也有助于帮助企业进一步优化内部管理机制，强化内外部信息资源等整合，打造综合性的发展平台，为企业节约资金资源的同时，也为企业开拓市场等提供了正确的导向和强大的基础保障支持。

当前企业面临激烈的市场竞争形势，财务管理工作的开展也面临新的市场要求，加强财税一体化建设，是企业适应市场形势变革的必然选择，也是更好地推动企业实现持续健康发展的基础工作。为此需要企业结合自身的实际不断完善财税一体化制度体系，强化技术开发和信息资源应用，这样才能更好地指导实际工作有序开展。

6. 有助于推动企业持续科学发展

当前国家财政体制改革政策不断发生变化，面临新的市场发展形势，企业也需要结合自身的实际不断调整发展战略，加强新技术、新方法的引入和应用，这样才能更好地提升管理效能，实现科学发展。加强业财税一体化建设，结合时代的发展要求以及自身的具体情况，从完善财务管理模式的视角优化财务管理流程，可以将企业财务管理、税务管理和业务管理等工作结合起来进行综合管理，基于业财融合的视角对照企业发展战略不断进行内部管控，这样可以更好地挖掘企业发展的潜能，提高企业持续发展动力。另外，对于企业而言，加强业财税一体化建设，还有助于借助信息技术等对可能存在的险等进行排查，进而结合企业的具体情况查找可能存在的问题，帮助企业及时解和防范相关的隐患，提高安全发展水平。



苏州博物馆西馆全景(鲁班)

三、建筑业企业业财税一体化建设面临的问题

近期，我们通过电话、邮件、问卷等形式，对我市部分建筑业企业进行调研，企业在业财税一体化工作推进过程中，虽然采取了一系列的措施来加强规范管理和科学探索，但是还面临不少的问题，主要表现在以下几个方面：

1. 部门整合问题

在传统管理模式下，建筑企业的财务管理、税务管理、业务管理通常都是由不同的部门负责，各部门间在权责职能上相互独立，工作内容间的联系也比较少，因此在业财税一体化改革中，如果建筑企业想要将各部门整合为同一部门，那么在各部门工作人员缺乏融合意愿的情况下，就必然会面临各种各样的困难。

首先，业财税一体化意味着业务、财务、税务方面的工作需要由各专业人员共同沟通协调完成，但由于不同专业人员的工作理念差异较大，因此在沟通过程中各方很容易出现矛盾，这样不仅很难将业财税一体化在管理效率方面的优势发挥出来，反而还会起到负面作用，延缓各项工作的进度。

其次，在业财税一体化模式下，建筑企业业务、财务、税务管理工作虽然存在着较为密切的联系，但

调查研究

也同样具有很强的专业性，非专业人员很难有效参与其中，如果仅在内部组织结构上对各部门进行合并，那么在实际上，各专业的工作仍然是彼此独立的，并不能够真正实现业财税的一体化。

最后，由于很多建筑企业已经在信息化建设方面取得了一定的成果，并为各部门建立了专门的信息管理系统，因此不同部门信息系统在信息技术标准上的差异也同样会加大业财税部门融合的难度。

2. 工作协同问题

业财税一体化对各专业工作人员的协调合作有着较高的要求，但从目前来看，很多建筑企业的部门间工作协同性问题却未能得到有效解决，而这也给业财税一体化的实现产生了很大的限制。在实际工作中，由于业财税一体化改革在建筑行业起步较晚，很多建筑企业对业财税一体化仍缺乏深入的认识，因此在常常将业财税一体化当作是对一体化管理平台、管理软件的应用，而对于业务、财务、税务等各方面的数据信息交流与共享则非常之少，各部门很难集中各方面数据展开综合分析，其决策的合理性也会因此而大大下降。另外，对于业务、财务、税务管理人员来说，由于不同专业的管理目标不同，因此在进行管理决策时，各方很难达成一致，这对于工作协同性的影响同样非常之大，例如业务管理人员通常会重点关注业务指标的完成情况，而税务人员则是将合理避税

作为工作的主要目标，如果业务指标的完成与企业合理避税间出现矛盾，那么各部门间的有效协同就很难真正实现。

3. 人才需求问题

业财税一体化不仅打破了企业不同部门间的数据壁垒，同时也对各部门管理人员提出了更高的要求，对于业财税一体化管理模式下的业务、财务、税务部门工作人员来说，其不仅要具备良好的工作能力与专业素养，同时也要对其他两部门的工作内容、工作要求等相关专业知识拥有一定的了解，这样才能够在工作中进行有效合作。但由于国内高端管理型人才相对较少，在职员工在综合素质上又存在着诸多不足，因此很多员工仍然很难参与并完成非专业的相关工作，这对于建筑企业业财税一体化的实现是非常不利的。

4. 网络安全问题

随着互联网的普及发展，各种各样的网络信息安全问题开始逐渐出现，而在建筑企业的业财税一体化进程中，网络信息安全问题则可以体现在两方面。其一是建筑企业普遍仍采取传统的财务管理模式，网络安全意识比较薄弱，对于网络信息安全的防护等级也比较低，一旦一体化管理平台遭受到恶意网络攻击或出现病毒入侵，那么信息系统中财务、业务等各方面的数据信息都会面临遗失、泄露的威胁，这对于整个企业的运营管理都是非常致命的。其二是当前越来越多的建筑企业都开始习惯于

更加方便的网络交易，但其身份认证手段却比较落后，在交易过程中一旦其身份认证的漏洞被不法分子获取，就很容易给企业带来巨大的经济损失。

四、建筑企业业财税一体化建设的建议

为了不断提升建筑企业业财税一体化工作有效开展，更好地服务企业发展，



新建东进路小学、初中项目全景图(国优)

我们建议从以下几个方面予以完善优化：

1. 构建集成化管理模式

面对业财税一体化进程中的部门整合问题，建筑企业还需在企业内部建立全新的集成化管理模式，将业务部门、财务部门、税务部门的信息管理系统与企业其他的信息管理系统有效连接起来，建立统一的集成化管理平台，并要求各部门工作人员在平台上完成各项工作任务，为各部门间的有效融合创造良好基础。同时在管理决策方面，建筑企业则可以利用大数据技术，对企业财务税务、业务等各方面的数据信息进行深入挖掘与整合管理，并存储到专门的数据库之中，使不同类型数据能够有效关联起来。在需要进行管理决策时，可以直接提取问题相关数据信息展开综合性的大数据分析，并将分析结果作为管理决策的参考，由于以大数据技术为基础的数据分析综合了多个专业的数据，因此即便工作人员在其他的专业问题上专业性有所不足，也能够围绕分析结果有效参与到管理决策中来，因工作理念差异所产生的矛盾纠纷也会大大减少，这些对业财税一体化模式下的部门融合都能够起到很大帮助。

2. 坚持动态管理原则

对于建筑企业来说，无论是业务管理还是财务管理、税务管理，都与企业的经济效益、经营发展有着直接的关系，因此将业务管理、税务管理、财务管理联系起来的业财税一体化很容易得到企业的支持，但对于各部门管理、工作人员来说，业财税一体化却并不能带来太大的利益，相反还会使其工作难度增加。在这样的情况下，建筑企业要想实现业财税一体化，就必须要坚持动态化管理原则，利用大数据技术对业务管理、财务管理、税务管理进行实时监控，将信息数据传输、工程项目审核、施工成本核算等全部业务流程都纳入到监控范围中来，并根据这些业务流程中得到的反馈信息来制定针对性的管理决策，或是对原有管理决策进行适当调整。这样一来，财务部门、业务部门等企业内部各部门间的联系更加密切，



海门中学综合大楼大楼全貌(国优)

利益也紧密相关，管理人员、工作人员自然也就会在工作中积极协作，提高工作的协同性。

3. 重视培养复合型人才

从企业运行和具体工作开展的角度上来说，复合型专业人才的培养对于企业的发展建设来讲不仅是具有先进性的需求，也是业财税融合背景下的必然趋势。作为建筑施工企业来讲，管理人员应当首先针对综合性人才培养的问题引起充分地重视，首先筛选出企业各部门中具有过硬自身素质和工作能力的工作人员，作为企业综合性人才的储备力量进行进一步的培养。另外，也可引进一部分具有综合管理和工作能力的建筑施工方面的专业人才充实原有的人力资源队伍。在针对已有人力资源开展培养提升工作时，企业可通过为各部门工作人员提供一个知识管理平台，使各部门工作人员能够快速了解其他部门的工作内容以及自身工作之间的联系有一个清晰的认识途径，学习他人分享的先进的知识与实践经验，寻找自身在工作能力提升方面存在的问题和不足，从而为后一阶段的自我学习和提升找到科学的方向。另外，关于复合型人才的能力素质方面，也要求其具备一定的信息化系统的应用和维护能力。

4. 加强信息管理和安全防控

企业财税一体化平台的建设和运营，需要信息技术等支持和全员的全面配合。在系统运行的过程中需

调查研究

要加强功能的深度开发。企业应当结合自身的具体情况，从加强全面融合的角度对各类信息系统进行整合，建立企业财税一体化平台与业务管理信息系统等方面的融合体系建设，不断打造完善的综合性信息服务平台，这样可以及时实现数据的共享，也有助于减轻工作人员重复采集和统计信息等压力。要不断加强新技术的融入，在数据信息系统的开发维护等方面加强安全防护系统的配置，不断开发新的功能模块，围绕财务预算管理、资金管理、成本核算、项目管理等方面打造更多的专业化功能模块，从而提升企业业财融合管理成效。另外，还需要加强信息安全防护。在看到企业财税一体化平台运行取得良好成效的同时，也要认识到目前企业在财税一体化运行方面面临的风险，要注重加强安全隐患的排查和风险的识别，针对各个端口等运用检测技术进行监控，对可能存在的系统漏洞等及时发现，并通过防火墙设置、层层加密、信息备份和防御等方式来进行防范。在信息系统的维护运营等方面也需要企业加强相关资金的投入，引进现代化的设备设施，加强对技术人员的考核，层层设

置相关的系统权限，引导全员按照各自的职责分工来登录和管理平台，最大限度提高平台规范化管理水平，降低安全风险或隐患的发生。此外，企业还应当不断学习和借鉴同行在财税一体化建设方面的经验，加强与外部相关部门的沟通，引入更多的先进技术和方法，以此为基础更好地推动财税一体化平台扎实开展，打造更具有企业特色的功能体系。

四、结语

总之，对于建筑业企业而言加强业财税一体化建设，需要结合市场形势的发展要求以及政策变化，考虑自身的实际等构建完善的信息化平台，注重加强规范化管理，强化动态管理，完善人才培育体系，加强风险的防控，这样才能切实提升企业财税一体化管理实施成效，为企业发展提供更强大的基础保障。

（作者单位：董非，江苏省建筑行业协会；朱彭，徐州市建筑行业协会；陈清，徐州市建筑行业协会；李廷，徐州市建筑行业协会）

资讯荟萃

江苏多措并举促民生项目落地落实

江苏省住房城乡建设工作会议日前在南京召开，系统总结2023年工作，部署安排2024年重点任务。

2023年，江苏省住房城乡建设系统在稳支柱、提质量、惠民生、防风险等方面持续用力，圆满完成了各项目标任务。2024年将突出重点、把握关键，着重抓好七个方面工作：

一是着力构建房地产发展新模式，保障人民群众宜居安居；二是切实加强城市建设管理，推动民生改善和社会治理现代化；三是推动完善城市功能品质，坚持集约发展、内涵提升的发展道路；四是助力打造宜居宜业美丽乡村，促进城乡区域协调发展；五是有力推动建筑产业转型升级，提升“江苏建造”品牌含金量；六是有效防范化解风险隐

患，提升住房城乡建设本质安全水平；七是全面加强基础设施建设，筑牢住房城乡建设高质量发展根基。

聚焦人民群众急难愁盼问题，一批民生项目将落地实施。加大老旧小区改造力度，全年新开工改造城镇老旧小区1060个、惠及居民约25.3万户，到“十四五”期末基本完成2000年年底建成需改造的城镇老旧小区改造；深入实施停车便利化工程，大力推进机关企事业单位内部停车场对外开放共享，全年新增公共停车位6.5万个、共享停车位3万个；体系化推进口袋公园、城市绿道、林荫路和林荫空间、滨水绿岸等建设。

（来源：《中国建设报》）

以精细化管理提升工程利润水平 夯实高质量发展基石

屠亚星 朱海峰 韩奎杰 黄秀艳

根据省住建厅关于开展“走进建筑工人、走进建筑工地、走进建筑企业”专题调研活动的要求，集团公司组成课题组开展专题调研，旨在深入剖析集团国内工程项目精细化管理程度不够，项目利润水平偏低等问题的根源，并研究解决的办法和路径。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，我们以高质量发展为首要任务，致力于以精细化管理提升工程利润水平，夯实高质量发展基石。因此，我们对集团所属的三家区域公司进行了深入调研，并形成了调研报告。

一、调研背景

（一）调研目的

在当前经济发展的背景下，建筑工程行业作为国民经济的支柱产业，对于推动经济发展、提升国家综合竞争力具有重要作用。然而，国内经济形势下行，房地产行业逐渐萎缩，建筑行业竞争日益激烈，施工企业为了争取项目，往往以微利甚至亏损的价格竞标，导致恶性竞争的局面。与此同时，中江国际集团作为江苏省内唯一一家省属国有建筑施工企业，也面



阳山花苑五区农贸市场重建工程北立面航拍(国优)

临着央企和民营企业市场竞争的双重挤压，承受着巨大压力。

为了解决集团项目管理不够精细化和项目利润水平偏低等问题，我们根据《中江国际集团党委关于在全集团开展调查研究的实施方案》的要求，对国内工程板块下属的三家区域公司进行了深入调研，以寻找解决问题的路径和方法。

（二）调研方法

1. 书面调研：根据调研目的和要求，编制调研提纲，下发调研函，以了解各单位在区域公司建设、生产经营情况、质量安全管理、集团品牌建设情况和价值创造行动的开展情况等方面的内容。重点关注各区域公司的市场开拓方向、项目管理团队建设、

调查研究

项目管理标准化水平、项目成本管控和提高项目利润的方法。

2. 现场调研：我们前往五建的浙江分公司、建设集团的上海分公司和直营分公司及所属项目部进行深入调研。重点了解区域公司的发展规模、市场开拓方向、人才培养和工程项目的进度控制、质量控制、成本控制、合同管理、安全管理、信息化管理等情况。

3. 会议讨论：组织相关单位和项目部人员就市场开拓、提升项目精细化管理水平和提高项目利润率等方面展开充分交流和热烈讨论。大大促进了集团公司所属各区域公司之间的相互了解与沟通，互相借鉴项目管理经验，相互启发，取长补短，推动了区域公司市场竞争力和项目管理水平的共同提升。

二、调研市场营销情况

（一）各区域公司经营市场方向

1. 五建的浙江分公司：市场经营区域主要分布在江苏、浙江、上海及安徽，主要经营方向是新能源产业、汽车制造业、医药企业厂房项目和地方政府投资开发的基建项目等。

2. 建设集团上海分公司：以江浙沪地区的外资工业厂房项目为主要开拓目标，重点为汽配、医药食品、物流等行业。

3. 建设集团直营分公司：市场战略布局为“南北兼顾”，南方团队在深耕细作南京市场的同时，努力进军宜兴市场；北方团队在深度参与徐州市场项目实施的同时，大力拓展连云港赣榆市场项目建设。

（二）各区域公司项目管理情况

1. 五建浙江分公司注重成本管控

五建分公司采用了大预算管理的方式，将采购权充分授权给项目部，通过五建的资金管理系统，实现了控量控总价的双控机制，以防范项目经营风险。五建总部负责统筹各区域公司的项目资源和人员调配，重大项目通过设立指挥部的方式，将各区域公司的项目管理人员融合成一个管理团队，根据各区域公司的贡献度，分享该项目经营指标，以提高区域公司间管理人员的流动性和积极性。这样做既平衡了各区域公司的发展，也提升了项目管理人员的管理水平。

浙江分公司注重成本管控，所属项目部通过三个阶段来保证和提升项目的利润率。首先，在项目实施至三分之一时，根据项目的实施情况确定目标责任成本，从而确定初步的利润水平；其次，在项目实施过程中，通过加强项目的二次经营，增加项目的利润；最后，在项目竣工结算时，通过精细化预算管理和攻关，再次提升项目的效益。浙江湖州天能项目在投标时测算会亏损，项目管理团队通过设定目标责任成本，加强二次经营，强化竣工结算增加了项目利润，最终项目略有赢利。

五建完善了项目激励制度，将项目部一部分利润作为奖金池，用于分配给项目管理团队。通过项目激励，提高了项目团队成本管控的积极性和二次经营的主动性，降低了项目成本，提升了项目利润率。

2. 建设集团的上海分公司和直营分公司成本管理

建设集团的上海分公司和直营分公司经营范围和业务类型有所区别，但成本管理模式类似，实行分公司统一采购，项目扩大劳务分包管理的方式，以达到降低成本增加效益的目标。材料采购均由分公司主导，以规模优



新建教育用房项目航拍(国优)

势谈判取得战略采购价格，即确保供货质量又降低采购成本。分包实行扩大劳务分包形式，与长期合作的劳务方履行项目，下放管理权限，充分利用分包方的管理力量，以较少的人员投入，实现降本增效的效果。

具体措施如下：一是精细化合同管理。与劳务分包商签订明确的合同，详细约定劳务分包商的工作范围、人员配置、工期要求、质量标准、工资支付等内容；细化管理标准和违规的处罚条款，强化了管理要求。同时，合同中应明确成本控制的要求和指标，确保劳务分包商在成本管理方面的合规操作；二是强化成本预算和核算。在项目前期，进行详细的成本预算，包括劳务分包成本、材料成本等。在项目进行过程中，实施精细化的成本核算，及时掌握各项成本的情况，确保成本控制在要求范围内；三是加强劳务分包商的管理和监督。与劳务分包商建立良好的合作关系，建立健全的管理机制，对劳务分包商进行定期的绩效评估，及时发现问题并采取相应措施。同时，加强对劳务分包商的监督，确保其按照合同约定进行施工，并按照成本管理要求进行操作；四是加强沟通和协调。与劳务分包商保持良好的沟通和协调，及时解决问题，确保项目进展顺利，同时，与其他相关部门（如采购、财务等）加强协作，共同推动成本管理工作顺利进行。

通过以上具体措施，分公司统一规模采购，降低了材料成本；扩大劳务分包形式的管理更加有效地提高了施工效率、降低了管理成本，提高了项目利润率。

三、对比分析

项目成本管理对于施工企业的盈利能力和可持续发展至关重要。大预算管理和扩大劳务分包形式是两种常见的项目成本管理方法，它们在实践中具有不同的特点和应用场景。

1. 定义和目标：

大预算管理：大预算管理是一种根据项目的特点和需求，对整个项目进行详细细化的成本估算和预算



无锡动漫创业二期北立面(鲁班)

编制的方法。其目标是制定合理的项目预算，控制项目成本，确保项目实施过程中的成本和效益的平衡。

扩大劳务分包：扩大劳务分包是指将原本由公司内部完成的工作外包给劳务分包商，以减少公司内部的劳动力成本和管理成本。其目标是提高施工效率，降低成本，同时专注于核心业务。

2. 范围和适用性：

大预算管理：适用于对整个项目的成本进行细致管理和控制的情况。这种方法需要详细的项目规划和预算编制，以便对项目的每个阶段和每个成本项进行控制。

扩大劳务分包：适用于劳动力成本较高的行业，如建筑和制造业。这种方法可以将非核心业务外包给劳务分包商，提高施工效率和降低管理成本。

3. 控制和管理：

大预算管理：通过制定详细的预算和成本计划，大预算管理可以对项目的每个成本项进行细致的控制和管理。通过监控实际成本和预算成本的差异，可以及时采取措施进行调整和控制。

扩大劳务分包：通过外包非核心业务给劳务分包商，可以减少公司的劳动力成本和管理成本。管理方面，公司需要与劳务分包商进行有效的合作和沟通，确保分包工作按时按质完成。

4. 风险和挑战：

大预算管理：大预算管理需要对项目的成本进行

调查研究

详细的估算和预测，因此可能存在估算不准确的风险。此外，如果项目规模或需求发生变化，预算管理也需要相应调整，可能增加管理的复杂性。

扩大劳务分包：扩大劳务分包需要与劳务分包商建立稳定的合作关系，并确保分包商能够按时按质完成工作。如果合作关系不稳定或劳务分包商无法满足要求，可能会导致项目延误或质量问题。

综上所述，大预算管理和扩大劳务分包在目标、适用性、成本控制和风险管理等方面具有不同的优势和局限性。大预算管理方法适用于需求稳定、成本控制较为关键的项目，它可以更好地控制成本和风险，但需要投入更多的时间和人力成本。扩大劳务分包形式适用于规模较大、需求变化频繁或需要专业化施工能力的项目，它可以降低成本并提供更灵活的资源配置，但需要更加注重风险管理和沟通协调。选择哪种方法取决于项目的特点和需求，以及公司自身的资源和管理能力。施工企业应根据项目的特点和需求，选择适合的管理方法，并在实践中不断改进和优化项目成本管理策略，以精细化管理提升工程利润水平，提高项目的盈利能力和可持续发展。

四、调研总结与建议

（一）调研总结

1. 管理体系的建立是关键

无论采用大预算成本管理还是扩大劳务分包形式

的成本管理，建立科学有效的工程项目管理体系是实施精细化管理的关键。管理体系应包括项目计划、成本控制、施工管理和信息化建设等关键要素，并在项目实施过程中不断完善。

2. 提升管理水平和质量是必要的

实施精细化管理需要施工企业提升管理水平和质量，以更好地掌握项目的各项要素。这包括加强成本控制能力，提高成本估算和预测的准确性，监控实际成本与预算成本的差异，并及时采取调整措施。同时，施工企业还需要加强对施工过程的监督和管理，确保施工质量和安全。

3. 信息化建设是重要组成部分

信息化建设是精细化管理的重要组成部分，通过引入先进的信息技术，可以提升项目管理效率和水平。施工企业应该积极推动信息化建设，包括不断加强工程项目管理信息系统的推广力度、应用移动设备进行实时监控和数据收集等，以提高工程项目管理的效率和准确性。

4. 实施精细化管理的好处

实施精细化管理可以提高工程的利润水平和企业的竞争力。精细化管理有助于降低资源的浪费和项目风险，提高项目的执行效率和质量。通过精细化管理，施工企业能够更好地掌握项目的各项要素，为企业的可持续发展奠定坚实的基础。

综上所述，施工企业工程项目的精细化管理是提升项目利润率，实现企业可持续发展的必要前提。

（二）意见与建议

1. 建立统一的工程项目管理标准。施工企业应加强规范施工管理，制定标准化、可操作、有指导性的施工管理手册，统一项目管理标准，使得项目管理标准化。同时，也需要注重制度的不断完善，及时更新和调整管理制度，以适应和引领行业的发展。

2. 重视成本预算的确定和控制，建立成本绩效管理体系。施工企业应加强对成本的预算和控制，确保成本的可控和优化。同时，需要注重项目计划的制定和管理，加强对项目进度和质量



阳山花苑五区农贸市场重建工程北立面航拍(国优)

督与控制。通过建立成本绩效管理体系，可以实现成本的有效控制和利润的提升。

3. 加强信息化建设，实现工程项目的数字化、智能化和高效化管理。施工企业应加强信息化建设，推动工程项目的数字化、智能化和高效化管理。通过引入先进的信息技术，如集团公司工程项目管理系统，可以实现对工程项目的全面管理和监控。为了提高系统的使用率，可以加强对系统的宣传和培训，解决对新系统的理解不到位和使用参与度不够的问题。通过信息化手段，可以提高管理效率，提升工程利润水平，实现智能化减人增效的目标。

4. 加强合作，实现资源的共享和互补。鼓励各单位区域公司之间，以及与对标世界一流企业开展多方面合作，通过开展合作，可以实现资源的优化配置，

提高企业的综合竞争力。同时，也可以借鉴和学习对标企业的先进管理经验和技術，进一步提升管理水平和质量。

综上所述，为了实现施工企业工程项目的精细化管理，建议加强完善以下方面：建立统一的工程项目管理标准，项目管理标准化，并注重制度标准体系的不断完善和发展；重视成本预算的确定和控制，建立成本绩效管理体系；加强信息化建设，实现工程项目的数字化、智能化和高效化管理；加强合作，实现资源的共享和互补。通过这些措施的落实，施工企业能够更好地实现以精细化管理提升工程利润水平，夯实高质量发展的基石。

（作者单位：中国江苏国际经济技术合作集团有限公司）

■ 资讯荟萃

两部门要求加强乡村建设工匠培训管理 全面提升能力 统筹协调推进

为深入贯彻习近平总书记关于推动乡村人才振兴的重要指示精神，落实党中央、国务院有关决策部署，大力培育乡村建设工匠（以下简称“工匠”）队伍，更好服务农房和村庄建设，近日，住房和城乡建设部、人力资源和社会保障部联合印发指导意见，加强乡村建设工匠培训管理。

指导意见明确，坚持“全面提升能力、服务乡村建设、培育管理并重、统筹协调推进”的工作原则，到2025年，基本建立工匠职业体系、职业标准体系、培训考核评估体系，农房质量安全水平得到普遍提升；到2035年，工匠队伍结构进一步优化，工匠技能水平和综合素质大幅提升，工匠成为农房和村庄建设的重要人才支撑。

指导意见要求，扎实开展工匠培训，统一编制培训大纲和通用教材，丰富培训形式，坚持理论教学与实训教学相结合、线上线下相结合、专项培训与系统培训相结合。积极构建覆盖工匠职业生涯全过程的终身职业技能培训制度，对本行政区域内工匠每3年至少轮训1次。鼓励“一专多能”，跨工种参加培训。

积极培育工匠队伍，优化工匠队伍结构，鼓励引导各类返乡人才从事工匠职业。注重培育具有丰富实操经验、较高专业技能水平和管理能力的“乡村建设带头工匠”，鼓励引导“乡村建设带头工匠”组建施工班组、合作社、合伙制企业等。

加强工匠日常管理，强化质量安全责任意识，规范工匠从业行为，建立工匠信用评价系统，积极引导建房农户或建设单位选择信誉良好、技术过硬的工匠依法依规承建农房或农村小型工程项目。

各地住房城乡建设部门要高度重视工匠培训和管理工作，将加强工匠培训和管理作为提升农房品质的重要抓手。引导工匠参与农村危房改造、农房抗震改造、农房节能改造以及农房安全日常巡查等工作。强化工匠队伍自律自治，支持各地依法依规成立工匠行业协会，为工匠提供政策、法律、技术等方面的支持和服务。

（来源：住房和城乡建设部网站）

把党的领导融入公司治理 是推动国有企业高质量发展的根本保证

夏仁磊

江苏省建设集团有限公司（以下简称“建设集团”）是中国江苏国际经济技术合作集团有限公司全资子公司。前身是江苏省建筑装饰工程总公司，1962年成立，曾经拥有“江苏省建工局”和“江苏省建筑工程总公司”两块牌子，对全省建筑行业进行管理，同时开展生产经营活动。1996年政企分开，保留省建总一块牌子。之后公司经历改革，2008年底与中江国际集团合并重组，现为江苏省国资系统唯一一家建筑类子企业。

建设集团党委共有党员130人，本科以上学历达80%以上。下设13个党支部，其中总部党支部4个，分支机构党支部9个；总部党员52人，分支机构党员78人，主要分布在华东、华南、华北等区域公司和海外公司。

加强党的领导 坚持改革方向

国有企业是国民经济的主导力量，是社会主义经济的重要支柱，也是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上指出：坚持党的领导、加强党的建设是国有企

业的“根”和“魂”。通过近年来的国企深化改革，中央和省级层面国企已基本实现党的领导融入公司治理体系，在重大决策上发挥了党组织前置把关作用。但通过调研和实践，发现基层单位会受制企业的规模、发展程度、党组织建设等影响，党组织作用发挥存在弱化，如“有的企业党委会与董事会议事关系不顺畅、功能定位不清晰、权责不对等、治理主体混同运行”“有的企业把党委会研究讨论前置简单化，忽视其他治理主体的作用”“党建相关制度供给不足导致国有企业党组织难以充分发挥作用”等问题。建设集团作为省属国有子企业，始终坚持国有企业改革的市场化方向不动摇，针对基层单位存在的党的领导“弱、软、虚”问题，深入探索研究企业党组织融入公司治理的方法路径，增强各决策主体间的协同指向，同时对于基层党支部参与决策采取“一企一策”方式，避免一刀切，有效推动了党的领导与公司治理的内在统一。

明确权责范围，提高决策精准

厘清党委会、董事会、总经理办公会（以下简称

“三会”）权责范围是加强党的领导融入企业治理的必要前提，建设集团党委在改革发展中，坚持发挥把方向、管大局、保落实政治功能，同时对其他决策主体职权进一步明晰，有效避免职能部门（单位）上报的事项因决策主体不明而混淆不清，“三会”之间相互错位越位，甚至眉毛胡子一把抓、重复决策或过度依赖党委会前置等问题。

对于现代国有企业治理体系，要不要干、能不能干、如何去干构成了企业治理的决策闭环。建设集团在具体实践中，制定了“三会”决策清单，即党委会重点围绕决策事项是否符合党的理论和路线方针政策，政治站位、发展方向是否偏移，是否有利于提高企业效益和增强企业竞争力和品牌影响力，保障国有资产不受损失，组织架构与干部人才结构是否完善，党建工作是否弱化，是否维护社会公众利益和职工群众合法权益，治理体系是否能支撑企业发展等方面进行研究决策。董事会重点围绕分析决策事项与公司发展战略的一致性、分析合法合规性、分析市场前景及盈亏平衡、分析各类风险。在涉及企业战略性事项上，把控好国家战略、产业政策、市场方向等与企业实际发展的关系，防范重大经营风险，并且充分发挥外部董事智库和监督作用。经理层重点围绕经营指标有没有实现，管理目标能不能按时完成，项目管控措施能不能有效运行，内控制度有没有健全，风险防控有没有安排到位，绩效考核能不能达到效果，员工的岗位积极性有没有发挥出来，工作部署、要求与计划有没有认真贯彻执行，治理能力能不能支撑企业发展等。

构建协同指向，提升治理效能

“三会”运行，犹如齿轮运转，各决策主体间的协同，决定了整体合力。在企业治理层面，建设集团党委会加强与董事会、经理层的协同，形成了既有区

别又相互兼顾的全域式治理体系，有效覆盖管理间隙，提升运行效能。在“三会”协同中，建设集团党委强化引领把关，2022年召开党委会19次，审议议题109个，党委前置把关事项31个，有效保障了公司经营管理的政治方向。

具体而言，在党委会与董事会之间，建设集团充分发挥党组织的政治核心作用，又要发挥董事会的决策作用，正确把握好董事会与党委会的权责边界，修订完善“三重一大”决策制度，并形成“把方向、定战略、重治理、调关系、做决策、防风险”的总体协同工作指向。经理层与党委会和董事会之间，提高企业经营管理中的执行力。经理层落实好党委会、董事会的各项决策部署，切实做好董事会对经营层授权的事项，并在“善经营、强主业、增收益、精管控、抓执行、创品牌”等方面进一步协同好与党委会、董事会的工作指向。党委会和董事会切实保障经理层经营自主权，推进经营层成员契约化管理，完善激励约束机制，以企业经营业绩与管理绩效为指标，对经营层进行有效评估，督促其履行自身职责，提升运作效率，全面激发企业高质量经营的发展活力。

分层分类施策，“一企一策”定制

国有企业基层单位规模结构差异较大，以建设集团为例，所属单位大多为分公司，其规模效益、党员人数、干部结构等各不相同，如何把党的领导融入企业治理，发挥党组织政治保障功能，不能简单地把党支部的功能作用等同于企业党委，应根据不同企业发展阶段与特点，对党支部参与企业重大决策进行有针对性地指导与把关，避免党建工作与生产经营工作“两张皮”。

建设集团针对不同分支机构特点，从两个方面“一企一策”建立党支部参与企业决策机制。一是以主要负责人为重心的治理架构：对于党支部主要负责

人与经理层主要负责人“一肩挑”的，厘清党政一把手的党组织和经理层决策事项清单，充分发挥不同决策主体的功能作用，不能因为“一肩挑”的职务方便，追求所谓的工作效率，而导致党政不分，所有决策事项“一会决”；对于单位经理层主要负责人与党支部主要负责人不是“一肩挑”的，采用联动沟通机制，发挥党组织引领保障企业发展和经营层对党建工作建议参考的双向作用，做到党政沟通，相互支撑；对于党政一把手分设，且党支部主要负责人是副职的，在党支部做好参与企业决策的角色中，党支部负责人直接加强服务、把关，把上级党委、纪委工作要求传导经营层，避免行政主要负责人“一言堂”。二是以组织构成为重心的治理架构：对于党员人数不够不能成立支委会的单位，建设集团分支机构党支部在参与企业重大决策中，支部党员共同参与讨论研究，更多更广汇集“民智”，为决策提供支撑；对于海外分支机构，由于点散人少，由总部层面成立海外分支机构联合党支部，在研究重大问题时，总部相关职能部门为决策提供依据，发挥职能部门监管作用；对于处于亏损边缘的企业，党支部正常运行较为困难的，由公司党委选派能力素质强的干部担任党支部负责人，对党支部建设和企业经营决策进行辅助帮带，兜住政治底线，发挥党支部攻坚克难堡垒作用。

不断深化改革，保障经营发展

通过进一步厘清省属基层国企治理主体的事项清单、协同指向和分支机构党支部参与企业重大问题决策路径，有效推动了党的领导与建立现代企业制度的有机结合，实现了国有企业党的领导与公司治理的有机统一，推动了党建工作与生产经营深度融合。与此同时，考虑到基层一线企业的实际情况，采取分类施策，适时通过机制完善，把党的领导有效嵌入，避免了基层单位党的领导弱化虚化边缘化问题，倒逼中小

分支机构紧跟国企改革要求，加快完善相应治理体系，使党组织发挥作用组织化、制度化、具体化，更好服务企业生产经营发展。在党建引领的支撑保障下，建设集团各项经营管理水平不断迈上新台阶，企业盈利能力和管理质效逐步提升，国内工程核心业务板块发展取得积极成果。2022年新签合同额75.74亿元，创历史新高，施工产值实现57.68亿元。荣获省级以上各类工程建设奖项和文明工地28个，获得省级以上工法和科技创新5项。

坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。“两个一以贯之”是新时代加强国有企业党的建设和深化改革的根本遵循，必须长期坚持。虽然基层一线企业在某些方面分步到位，但不得以任何借口弱化党的领导。对于未来发展，随着建设集团分支机构规模与人员的不断增加，将及时跟进解决经营班子中党员比例偏低和支部委员中经营干部比例偏低的“两个不到位”问题，完善双向进入、交叉任职的领导体制，并且加快“双培”机制，即把党员培养成骨干，把骨干培养成党员。在经营班子中明确党员比例，加快党员培养，把优秀分子吸收到党组织队伍中来，逐步落实党支部书记与总经理“一肩挑”。同时，在支委班子中增加党员干部比重，提高支委决策能力，保证党支部作用在决策层、监督层、执行层有效发挥。

按照党委发挥把方向、管大局、保落实的领导作用和基层党组织发挥战斗堡垒作用的总体要求，建设集团将不断巩固改革成果，结合各企业的实际情况，确保在法定地位、领导体制和决策机制上有效保障党组织作用的发挥，真正把中国特色现代企业制度建活、建实、建好，为推动国有企业高质量发展提供根本保证。

（作者单位：江苏省建设集团有限公司）

新《公司法》对建筑企业的 影响及应对

李淑君

公司是最重要的市场主体,《公司法》是市场经济制度的基础性法律。我国现行《公司法》于1993年制定,为适用建立现代企业制度的需要,前后历经1999年、2004年、2005年、2013年、2018年五次修改完善。2023年12月29日,中华人民共和国第十四届全国人民代表大会常务委员会第七次会议表决通过新修订的《中华人民共和国公司法》(以下简称新《公司法》),自2024年7月1日起施行。本次修订,是规模最大的一次修订。其内容对所有现存的公司以及拟在中国内地设立新公司的境内外投资人均会产生一定程度的影响。本文试从建筑企业的角度,重点从股东认缴出资期限、董事会、法定代表人职责及控股股东、实际控制人忠实勤勉义务四个方面解读分析新《公司法》给建筑企业带来的影响,并提出应对之策,以供决策参考。

一、股东认缴出资期限最长不超过五年

新《公司法》第四十七条规定:“有限责任公司的注册资本为在公司登记机关登记的全体股东认缴的出资额。全体股东认缴的出资额由股东按照公司章程的规定自公司成立之日起五年内缴足。法律、行政法规以及国务院决定对有限责任公司注册资本实缴、注册资本最低限额、股东出资期限另有规定的,从其规定。”

上述条款,系新《公司法》新增规定,进一步完善了公司资本制度,优化了营商环境。我国有限责任

公司资本制度经历了从严格的实缴制到放宽部分实缴条件,再到当前的全面认缴制三个阶段。1993年《公司法》要求股东出资一次性缴足、设定较高注册资本最低限额、且非货币出资比例不超过20%等;2005年《公司法》允许注册资本两年内缴足并降低注册资本最低限额为人民币三万元;2013年《公司法》全面推行注册资本认缴制、废除实缴期限限制,不再对出资期限和最低注册资本进行限制,除少数行业之外,基本上由公司股东(发起人)自主约定认缴出资额、出资方式、出资期限等,并且记载于公司章程。随着完全认缴制的实施,涌现了不少“皮包公司”“空壳公司”,产生了盲目认缴、天价认缴、期限过长等突出问题,部分公司出资期限超过50年、出资数额上千亿,这就导致认缴制逐渐沦为股东逃避出资的方式,损害债权人利益。

根据新《公司法》规定,有限责任公司的全体股东必须在公司成立之日起五年内缴足所认缴的注册资本,以解决大量存在的注册资本“注水”问题,旨在维护市场交易稳定和公司债权人利益。

新《公司法》实施后,新设立的有限责任公司股东认缴出资期限无疑应符合最长不超过五年的新规定。但对于存量公司应如何实施,新《公司法》第二百二十六条第二款设置了过渡期,“本法施行前已登记设立的公司,出资期限超过本法规定的期限的,除法律、行政法规或者国务院另有规定外,应当逐步调整至本法规定的期限以内;对于出资期限、出资额明显异常的,公司登记机关可以依法要求其及时调整。

具体实施办法由国务院规定。”

但上述规定仅为笼统规定，国家市场监督管理总局紧随其后，于2023年12月30日发布政策解读文件《完善认缴登记制度 营造诚信有序的营商环境》，明确“为避免新设公司和存量公司适用注册资本法律制度的不一致，强化法律适用的统一性，同时减少对绝大多数正常经营的存量公司的影响，充分考虑经营主体类型、行业领域等复杂情形，研究为存量公司设定一定年限、较为充裕的过渡期，按照新《中华人民共和国公司法》要求，分类分步、稳妥有序调整存量公司出资期限调整至新《中华人民共和国公司法》规定的期限以内。对于公司具有法律、行政法规或者国务院决定另有规定的特殊情形的，可以不适用5年认缴期限规定”，还提到“在国务院制定具体实施办法时，有关方面还要深入调研论证，充分分析经营主体可能存在的问题困难，有针对性地出台政策措施，简化优化减资、文书等办理手续，引导存量公司修改章程合理调整出资期限、出资数额，稳妥审慎推进相关工作。”也就是说，有关股东认缴出资期限的具体实施办法，还须等国务院进一步出台政策措施。

对于建筑企业而言，要遵守新《公司法》关于五年内须缴清出资的新规定，视情况采取不同的应对策略。若是2024年7月1日之后新设立的有限责任公司，股东应根据可利用资金情况和公司经营所需资金等因素合理确定公司的注册资本；若是2024年7月1日之前设立的有限责任公司，公司章程没有规定出资期限或出资期限超过五年的，需要修改公司章程，将出资期限调整至五年内，并在五年内缴清出资；对于注册资本较高，五年内难以实缴到位的有限责任公司，股东可以考虑通过变更出资方式、减资的方式降低出资压力。

二、董事会对股东出资负有核查催缴义务及其赔偿责任

新《公司法》第五十一条规定：“有限责任公司成立后，董事会应当对股东的出资情况进行核查，发现出资未到位的，由公司向该股东发出催缴书。未及时履行前款义务的，给公司造成损失的，负有责任的董事应当承担赔偿责任。”

与有限责任公司认缴出资期限最长不超过五年的新增规定相对应，新《公司法》规定有限责任公司董事会负有核查股东出资的义务。上述条款虽规定董事会是股东出资核查的义务主体，但执行核查义务的主体实为董事，即董事应当核查股东出资情况，如果公司股东未按期缴足出资，由公司向股东发出书面催缴书，如果董事没有及时履行上述义务造成公司损失的，应承担赔偿责任。

上述规定虽系新规定，但是司法实践中早已有案例对此进行了确认。例如，在最高人民法院审理的(2018)最高法民再366号案中，法院认为：

“根据《中华人民共和国公司法》第一百四十七条第一款的规定，董事、监事、高级管理人员应当遵守法律、行政法规和公司章程，对公司负有忠实义务和勤勉义务。上述规定并没有列举董事勤勉义务的具体情形，但是董事负有向未履行或未全面履行出资义务的股东催缴出资的义务，这是由董事的职能定位和公司资本的重要作用决定的。根据董事会的职能定位，董事会负责公司业务经营和事务管理，董事会由董事组成，董事是公司的业务执行者和事务管理者。股东全面履行出资是公司正常经营的基础，董事会监督股东履行出资是保障公司正常经营的需要。《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国公司法〉若干问题的规定（三）》第十三条第四款规定：“股东在公司增资时未履行或者未全面履行出资义务，依照本条第一款或者第二款提起诉讼的原告，请求未尽公司法第一百四十七条第一款规定的义务而使出资未缴足的董事、高级管理人员承担相应责任的，人民法院应予支持；董事、高级管理人员承担责任后，可以向被告股东追偿。”上述规定的目的是赋予董事、高级管理人员对股东增资的监管、督促义务，从而保证股东全面履行出资义务、保障公司资本充实。在公司注册资本认缴制下，公司设立时认缴出资的股东负有的出资义务与公司增资时是相同的，董事、高级管理人员负有的督促股东出资的义务也不应有所差别。本案深圳斯曼特公司是外商独资企业，实行注册资本认缴制。参照《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国公司法〉若干问题的规定（三）》第十三条第四款的规定，在公司注册资本认缴制下，股东未履行或未全面履行

出资义务，董事、高级管理人员负有向股东催缴出资的义务。根据《中华人民共和国公司法》第一百四十九条的规定，董事、监事、高级管理人员执行公司职务时违反法律、行政法规或者公司章程的规定，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。”

新《公司法》施行后，建筑企业的董事会、董事应当依法履行职责，关注股东出资情况，通过银行流水、审计报告等资料核实股东出资情况，必要时还可以聘请专业机构进行核实。对于出资未到位的股东，则应依法发出书面催缴书，催促股东出资，以避免因未及时履行职责而被要求承担赔偿责任。建筑企业也可以考虑依据新《公司法》第一百九十三条规定，在董事任职期间为董事因执行公司职务承担的赔偿责任投保责任保险，以减轻赔偿责任。

三、法定代表人过错追偿制度

新《公司法》第十一条第三款规定：“法定代表人因执行职务造成他人损害的，由公司承担民事责任。公司承担民事责任后，依照法律或者公司章程的规定，可以向有过错的法定代表人追偿。”此条规定，进一步强化公司法定代表人的责任，防止法定代表人滥用职权，损害公司和股东利益。

新《公司法》施行后，建筑企业为保护股东尤其是中小股东利益，应在公司章程中规定法定代表人过错责任追偿制度。此外，其法定代表人在履职时应注意合法合规，严格把握权限边界，避免越权行为，以最大程度避免承担个人责任。

四、控股股东、实际控制人负有忠实、勤勉义务，承担连带责任

1. 控股股东、实际控制人的界定

新《公司法》第二百六十五条规定：“本法下列用语的含义：（二）控股股东，是指其出资额占有限责任公司资本总额超过百分之五十或者其持有的股份占股份有限公司股本总额超过百分之五十的股东；出资额或者持有股份的比例虽然低于百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东大会的决议产生重大影响的股东。”相比于2018年

《公司法》，新《公司法》对控股股东的定义并未做过多修改，主要是将出资占比由“百分之五十以上”修改为“超过百分之五十”。也就是说，新《公司法》修改后认为持股比例为50%的股东不属于控股股东，持股比例超过50%的股东属于控股股东。

新《公司法》第二百六十五条规定：“本法下列用语的含义：（三）实际控制人，是指通过投资关系、协议或者其他安排，能够实际支配公司行为的人。”与2018年《公司法》相比，新《公司法》对实际控制人的定义有重大调整，其认为实际控制人是指通过投资关系、协议或者其他安排，能够实际支配公司行为的人，删除了2018年《公司法》“不是公司股东”的规定，这意味着实际控制人也可以是公司股东。

2. 控股股东、实际控制人的忠实、勤勉义务

新《公司法》第一百八十条规定：“董事、监事、高级管理人员对公司负有忠实义务，应当采取措施避免自身利益与公司利益冲突，不得利用职权牟取不正当利益。董事、监事、高级管理人员对公司负有勤勉义务，执行职务应当为公司的最大利益尽到管理者通常应有的合理注意。公司的控股股东、实际控制人不担任公司董事但实际执行公司事务的，适用前两款规定。”

本条完善了“董监高”忠实义务和勤勉义务的具体含义。2018年《公司法》针对“董监高”对公司负有忠实义务和勤勉义务，仅作出了原则性规定，未对上述义务进行明确规定，从而导致实际操作中出现差异化理解。新《公司法》首次对忠实和勤勉义务进行具体定义。忠实义务的核心是“不得利用职权牟取不正当利益”，应当采取措施避免自身利益与公司利益冲突；勤勉义务的核心是“执行职务应当为公司的最大利益尽到管理者通常应有的合理注意”。

此外，本条新增控股股东、实际控制人的忠实、勤勉义务，被业内称为“事实董事”条款，具有立法突破与创新。即公司的控股股东、实际控制人不担任公司董事但实际执行公司事务的，同样负有忠实勤勉义务，进一步规范了控股股东和实际控制人的义务承担，为控股股东、实际控制人遵守忠实、勤勉义务设置了法律依据。该条与后文第一百九十二条“影子董事、影子高管”承担连带责任是一脉相承的，与近年

来“穿透审判”的精神一致，强化了控股股东及实际控制人的权责一致问题。

3. 控股股东、实际控制人的连带责任

新《公司法》第一百九十二条规定：“公司的控股股东、实际控制人指示董事、高级管理人员从事损害公司或者股东利益的行为的，与该董事、高级管理人员承担连带责任。”

上述条款为完全新增，被业内称为“影子董事、影子高管”条款，该条规定控股股东、实际控制人指示董事、高管损害公司或股东利益的，与该董事、高管承担连带责任。现实中，部分公司董事和高管都是由控股股东或实际控制人指派，听命于控股股东或实际控制人。当发生董事、高管损害公司或者小股东利益的情形时，董事、高管往往成为利益的牺牲品，控股股东和实际控制人却逍遥法外。为规

范控股股东、实际控制人的上述行为，防止其为追求自身利益而损害公司和小股东的利益，新《公司法》新增了上述规定。

对于建筑企业的控股股东和实际控制人，应避免指示董事、高级管理人员从事损害公司或者股东利益的行为。同时，还应依法履职，避免实施和建筑企业有利益冲突的行为，不得利用职权牟取不正当利益。

新《公司法》自2024年7月1日起正式施行，作为建筑市场的重要参与主体，建筑企业应当加强对新《公司法》的研究学习，结合企业情况，借助专业团队，识别和梳理新法实施给本企业带来的法律治理风险，在公司出资、组织架构、法定代表人、董监高个人履职等方面设计有效内控制度，强内控，防风险，促合规。

(作者单位：江苏君远律师事务所)

■ 资讯荟萃

十部门联合出台实施方案 推动绿色建材产业高质量发展

近日，工业和信息化部、国家发展改革委、住房城乡建设部等十部门联合发布《绿色建材产业高质量发展实施方案》，指导未来三年乃至更长一段时间绿色建材产业高质量发展，为加快推进新型工业化提供有力支撑。

实施方案明确，发展绿色建材要坚持“统筹推进、双轮驱动、创新引领”的原则，到2026年，绿色建材全年营业收入超过3000亿元，2024~2026年年均增长10%以上。培育30个以上特色产业集群，建设50项以上绿色建材应用示范工程，政府采购政策实施城市不少于100个。

实施方案围绕绿色建材生产、产品、应用和支撑四个维度，提出了“推动生产转型，提升产业内生力；实施‘三品’（增品种、提品质、创品牌）行动，提升产业影响力；加快应用拓展，提升产业增长力；夯实行业基础，提升产业支撑力”四方面重点任务，从“加强组织协调、完善政策支撑、加大宣传推广”三个方面明确了保障措施。

其中，在推动生产转型方面，加快生产过程绿色化，强化工艺升级、能源替代、节能降耗、资源循环利用等综合性措施，实施技术改造，优化用能结构，推动清洁生产，发展循环经济。推进产业发展协同化，加快绿色建材产业集群培育，建立耦合发展的绿色建材园区，培育核心竞争力强、带动作用大的综合性绿色建材企业。

在加快应用拓展方面，促进建设工程应用，强化绿色建筑中绿色建材选用要求，扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施城市范围。深化绿色建材下乡，探索由“绿色建材产品”下乡向“绿色建材系统解决方案供应商+特色乡村建设服务商”下乡转变。引导绿色消费，探索装饰装修一体化服务新模式，鼓励电商平台设立绿色建材产品专区，鼓励实施绿色装修。

(来源：《中国建设报》)

建筑业的一朵铿锵玫瑰

——扬州盛泽建设工程有限公司总经理高琴素描

薛 丰 陈宝林

在古代文化与现代文明交相辉映的古城高邮中东部，镶嵌着一颗璀璨的明珠，这里花香四溢，长年吐青，这就是扬州盛泽建设工程有限公司。该公司的领路人、总经理高琴——一位优秀的女企业家，她与建筑业结缘将近二十年，在创业的漫漫征途上一路摸爬滚打、风雨沧桑，和员工一起见证了盛泽公司的发展壮大，这期间不知凝聚了她多少的汗水和艰辛！

人们都说，建筑是凝固的乐章。但建筑人的辛苦却又是显而易见的。整天和水泥砂浆打交道，雨天一身泥，晴天一身汗，加班又加点，晒得像黑炭。高琴自入道以来，就是这样一个不畏艰难、勇于担当的女中豪杰。一般男同志不愿干的事，她敢于直面挑战，每个项目身先士卒，再苦再累不言难，起早贪黑更是家常便饭。她有一次为了赶工期，连续工作很长时间后自己一人驱车前往工地的路上，由于疲劳驾驶，开着开着就打起了瞌睡，车一下子撞到路边的一排水泥墩，车头全被撞散，幸好方向盘是往右打的，否则后果不堪设想。那一刻，她感到前所未有的恐惧，也更加明白了创业的艰辛和不易。如今，高琴已经度过了那段艰难的时光，公司也在稳步发展。那段艰难的岁月之所以能让她坚持下来，主要源自于她对建筑业的那份执着与热爱，以及浓厚而又高昂的创业激情。公司从最初的专业单一性外墙承包发展成为如今已具备施工总承包资质、劳务资质、装饰装修资质、幕墙资质、防水防腐保温资质等多项施工资质，可承接建筑房建工程、装潢工程、防水工程、保温工程、幕墙工程，园林景观市政工程等。这其中既有艰辛，又有欢喜；既有成功，也有失败，充分彰显了高琴这样一个优秀女企业家的魅力风采。



素描一：她注重市场开拓，着力推动企业发展

市场是企业得以生存发展的舞台，是企业发展壮大经济命脉。为此，高琴总经理高度重视市场开拓，积极参与市场竞争，积累起了良好的人脉资源和市场信誉，市场发展空间不断扩大。目前，该公司业务范围已覆盖至扬州、金湖、宝应、仪征、涟水、沭阳、南京、无锡、南通、济南、西安等地，相继承建了宝应碧桂园天悦景府保温干挂一体板工程、南京联合基因华东科技产业园一期示范园装饰工程、西安雍景湾小区128套室内精装修装饰工程、南京街道办幕墙工程、中国电信有限公司房屋改造工程、无锡新材料电磁线办公楼保温干挂一体板工程、无锡桃盛苑保障房保温+真石漆工程，金湖明发集团金色水岸悦珑湖保温+真石漆工程、济南市历下区育德幼儿园景观工程、新城吾悦·高邮虎踞湾外立面真石漆工程、瑞

一线采风

和北宸阳光干挂大理石及人防环氧地坪漆工程、仪征江扬天乐湖医养综合体外立面装饰工程、沭阳·沭城天下219套室内精装修工程、高邮日报社防水工程、高邮市秦邮幼儿园分园装潢工程、高邮城南新区医院CT室装修工程等一系列高品质工程。盛泽公司用精湛的施工工艺和贴心规范的服务体系，赢得了战略合作商的一致好评。

素描二：她狠抓项目管理，高度重视创优夺牌

在企业发展的过程中，总经理高琴始终将“质量第一、以优取胜”的理念灌输给每位员工，让每位员工都能充分意识到质量、安全管理的重要性。同时，她把加强项目质量管理、工程创优贯穿到企业管理和质量管理的全过程，实行工程项目经理责任制，坚持以项目精细化管理为重点，对工程质量、安全、进度、现场文明施工等多方面明确目标，组织开展各类专业培训，始终保持反复抓、抓反复的精神状态，并积极响应国家环保节能的号召，在工程施工中全面推行“绿色施工”的创新模式，实现企业稳步发展。

高琴坚持把诚信放在第一位，始终以诚信经营对待每一位合作商。一份耕耘，一份收获，近年来，该公司得到了合作商的高度评价和认可，公司信用为优良等级，自2020年以来连续三年被扬州市建筑业协会评为“先进企业”，公司获得高邮市“秦邮杯”15个、扬州市“琼花杯”2个、高邮市“优秀项目部”等奖项。这些荣誉离不开她平时一点一滴的努力，更离不开领导和社会各界人士的关心与支持！

素描三：她积极建言献策，始终不忘反哺社会

高琴深知完善自我是成功的阶梯，在企业经营发展的同时，她不放弃任何一个学习的机会，曾先后在清华大学、重庆大学、哈尔滨大学、大连理工大学参加短期学习培训，加强专业知识的储备。作为一名政协委员，她立足实际，结合本职工作，积极建言献策，曾先后提出《关于打造高邮中学成为全省一流中



学的建议》《关于政府采购促进中小企业发展的建议》《关于城市人行道路铺设大理石有关问题的建议》《关于及早干预人口老龄化问题的建议》《关于构建富有竞争力的人才招引政策体系的建议》《关于促进房地产市场平稳健康发展方面的建议》等提案被立案并采纳。

她还十分注重企业文化建设，充分展现作为一个企业家的社会责任和担当，始终不忘反哺社会，积极参与各种社会公益活动。在防疫抗疫活动中向城南新区政府一次性捐赠物资两万元，捐助贫困学生助学金数万元，捐赠退伍老兵物资若干，捐赠城南新区未成年保护站1万元，5.19一日捐数万元。因此，公司被高邮市红星志愿者协会授予“爱心企业”称号，城南新区政府也颁发“爱心证书”。

现如今，高琴集多项职务和荣誉于一身，她像一支铿锵玫瑰正散发出沁人的芳香。从2020年起，她连续三年被扬州市建筑业协会评为“优秀企业家”以及高邮市建筑业“先进个人”，2021年、2022年分别荣登高邮市“十佳巾帼创业之星”和“三八红旗手”的领奖台，2023年还荣获扬州市“三八红旗手”称号；同时，她还是高邮市政协委员、高邮市建筑业协会青年企业家分会副会长、高邮市车逻镇妇联执委、高邮市创业女性协会理事、高邮市女企业家商会副会长。这一串串耀眼的光环，正不断激励着高琴总经理以敢担当、能吃苦、肯奋斗的精神和胆识，继续带领公司员工不断开拓创新、砥砺奋进，着力唱响企业高质量向前发展的凯歌。

（作者单位：高邮市建筑业协会）

春已至 花已开 愿山河无恙 人间皆安

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

雪窦山，荣载佛教名山之荣誉，历经千年风霜，依然挺立于世。这里的山水之美，让人心醉神迷；这里的人文底蕴，让人仰慕三分。漫步于山间小径，古木参天，山花烂漫，仿佛置身于诗意的画卷之中。远处传来古刹的钟声，回荡在山谷之间，让人感受到佛法的庄严与神秘。雪窦山是禅意与自然融合的绝佳之地。在这里，可以倾听山谷的回音，感受心灵的平静；可以品味山泉的甘甜，体验清新的自然；可以领略云海的壮观，俯瞰大地的辽阔。

云水禅境 佛韵绵长

在古老的雪窦山下，一座壮丽的弥勒圣坛璀璨夺目。这是浙江佛学院的二期项目，也是中国佛教五大名山雪窦山建设的重要组成部分，展现了中国佛教建筑的博大精深和现代美学的融合。

这座圣坛犹如天空之城，云中圣殿，金碧辉煌，气势恢宏。该项目由清华大学建筑设计研究院操刀设计，金螳螂则承担了大慈之门、弥勒博物馆、文化交流中心、大慈宝殿、须弥山和龙华法堂等区域的室内精装修工程，每一处细节都汇聚了建设者们的付出与智慧。

花开见佛心 雪窦传禅音

弥勒圣坛融合了中国传统文化和现代美学，利用天然山体边缘和现代材料“织补”构筑而成，外形犹如一朵盛开的花苞，隐喻着未来世界的佛陀弥勒。整



体规划按照传统建筑营造理念中“朝拜空间”的起承转合来安排空间序列，即照壁——山门前广场——林荫路——大慈之门——围廊广场——东西配殿（交流中心、弥勒博物馆）——大慈宝殿——圣坛（龙华法坛、须弥山）。

圣坛内部珍藏的佛教文化遗产与艺术珍品，犹如璀璨的明珠，照亮了人们的心灵。整体空间精致绝伦，寓意吉祥的寺庙建筑与传统文化元素交相辉映，为人

一线采风

们呈现出一幅古老与现代完美融合的画卷。融入现代科技手段，使得圣坛内部空间焕发出前所未有的视觉盛宴，仿佛置身于一个充满神秘与美丽的佛教世界。弥勒圣坛不仅是一个信仰的场所，更是一个艺术、文化和科技的交融之地，吸引着大量游客前来参观。在这里，人们可以感受到佛法的庄严与神秘，追求内心的宁静。同时，弥勒圣坛也成为了人们朝拜、祈福的圣地，见证着人们对美好生活的向往和对信仰的坚守。

大慈之门 穿越时空的佛法之境

在前广场的宁静中，矗立着弥勒圣坛的山门，那是一扇通往慈悲与智慧的大门，人们称之为大慈之门。这扇门由一个主殿与两个耳房构成，宛如一幅和谐的画卷。室内空间以铝方通为主要材料，光线在其中自由穿梭，赋予空间一种通透的美感。在这里，每一处角落都充满了流动感，仿佛时间与空间在此交织成诗，引领人们走向慈悲与智慧的彼岸。在山门正殿中央上方有一个大藻井，阳光可以通过藻井直接照射下来。藻井正下方是一尊落地的五子戏弥勒的铜像，也是弥勒菩萨的化身像。这组雕塑展现的是弥勒故事场景的经典形象，同时蕴含着丰富的奉化元素。

弥勒博物馆展示了弥勒文化的悠久历史和丰富内涵。它以精致而富有艺术气息的室内空间，诠释了佛教文化的独特魅力和人类智慧的卓越成就。走进弥勒博物馆，你会被其宽敞明亮的空间所吸引。高大的天花板让人感到心旷神怡。柔和的灯光照射下，展示着各种珍贵的佛教文物和文化遗产。

交流中心共话禅意 同享智慧

交流中心作为弥勒圣坛的一处宁静与和谐的交流场所，它以优雅而舒适的室内空间彰显了佛教文化的包容与沟通的力量。承载观演、展览、商展、论坛等功能，致力于打造全国乃至全球佛教文化交流平台。

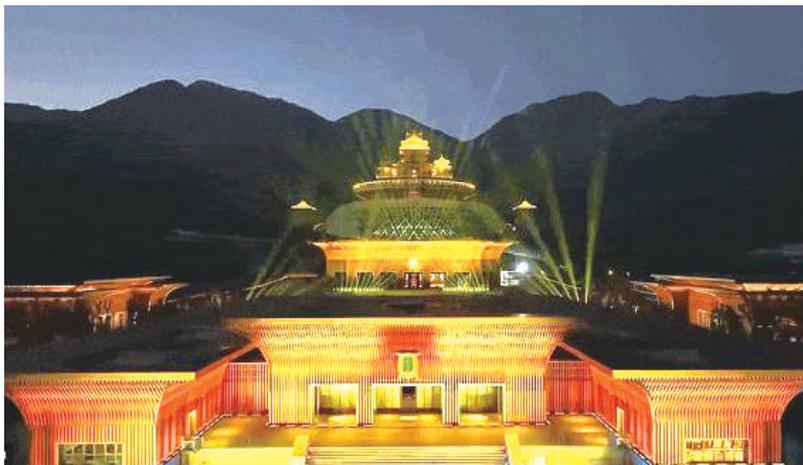
大慈宝殿庄 严神圣的佛法殿堂

大慈吉祥宝殿作为三会广场东西北四大殿堂中的主殿坐落在殿基之上气势磅礴，犹如书中记载的佛国宫殿。走进大慈吉祥宝殿，映入眼帘的便是一组宽约30米，高约10米的大型佛像组团。这是一组描述释迦牟尼佛授记弥勒菩萨为未来佛的场景佛像组团，整个场景庄严神圣，人们可在此虔诚礼拜，共沾法喜。屋顶利用现代技术仿造天空“阳光”从早上七八点照射进来根据时间的推移，光照也会从西到东随之移动，逐渐形成一个半圆的时间轴，很有特色。

龙华法堂建筑造型呈水滴形造型，遵循自然，依山势布置，是由修整后的矿坑岩壁及覆盖在岩壁上的罩棚组成，建筑恢宏壮观。空间充满了唯美的元素和深邃的哲学思考，每一处细节都凝聚了所有建设者的心血和智慧。在这座永恒的建筑面前，不禁感叹人类智慧的力量和佛教文化的博大精深。龙华法堂不仅仅是一座建筑，它更是一座灵魂的殿堂，让人们在聆听佛法、修行佛法中感受到慈悲与智慧的力量。它是人们寻求内心平静与安宁的圣地，也是灵魂的栖息之所。

龙华法堂是一个特殊的建筑，它的中心位置有一棵“龙华树”，这棵树是由形状特殊的铝板拼接而成的，这些铝板考虑了吸声效果，并使用了不同规格的穿孔铝板进行排列，给人留下深刻的立体视觉效果。

龙华树美丽而庄重，其制造与安装过程充满了挑战。据不完全统计，整棵龙华树由几千片“树叶”拼接而成，每一片“树叶”都需要单独用铝板制作，对准确



度的要求极高。在安装过程中，空间非常有限，这使得整个工程更加考验施工人员的技艺与耐心。

为了解决这个问题，项目团队使用了3D扫描和BIM（建筑信息模型）技术。通过3D扫描，他们可以把平面图转化为三维的动画，这样就可以准确地模拟铝板的安装和孔洞的排列。然后他们使用BIM模型来精确地调整铝板的位置和孔洞的分布。这种方法可以降低施工的难度，同时为后场的加工和前场的安装节省时间。



须弥山神秘奥妙的佛教之境

须弥山是弥勒圣坛内的一座独特建筑，象征着佛教世界的倒置圆锥体。它以奇特的空间展现了佛教文化的神秘与奥妙。走进须弥山倒锥体，你会被其奇特而神秘的外观所吸引。这座建筑外观呈倒置圆锥体，仿佛是宇宙的另一形态，让人感受到佛教世界的无比深邃和奥妙。

在须弥山中央，呈现出一片开阔的空间，让人感受到一种内心的宁静与平和。在这里，人们可以感受

到佛教文化的神秘与奥妙。须弥山倒锥体的设计充满了唯美的元素和深邃的哲学思考，每一处细节都凝聚了设计师的心血和智慧。随着弥勒圣坛的正式对外开放，金螳螂也很荣幸参与建设圣坛项目，感谢业主的信任，以及总包和设计单位的精心指导。

弥勒圣坛不仅为当地经济发展注入了新的活力，更在促进佛教文化交流与传播。在这片充满生机的土地上，弥勒圣坛与周边环境相得益彰，共同谱写着美好的未来。

■ 资讯荟萃

房屋建筑和市政基础设施项目工程建设 全过程咨询服务合同范本印发

为促进工程建设全过程咨询服务发展、维护工程建设全过程咨询服务合同当事人的合法权益，根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国建筑法》《中华人民共和国招标投标法》以及相关法律法规，住房和城乡建设部、市场监管总局制定了《房屋建筑和市政基础设施项目工程建设全过程咨询服务合同（示范文本）》，并于近日印发。

《房屋建筑和市政基础设施项目工程建设全过程咨询服务合同（示范文本）》由合同协议书、通用合同条款和专用合同条款三部分组成。

其中，合同协议书共计9条，具体条款包括：项目概况、服务内容、委托人代表与咨询项目总负责人、签约合同价、服务期限、合同文件构成、承诺、词语含义、合同订立和生效，明确了合同当事人基本的合同权利义务。

通用合同条款共计13条，具体条款包括：一般约定，

委托人，受托人，咨询服务要求及成果，进度计划、延误和暂停，服务费用和支付，变更和服务费用调整，知识产权，保险，不可抗力，违约责任，合同解除，争议解决。合同条款既考虑了现行法律法规对工程建设全过程咨询服务活动的有关要求，也考虑了合同当事人的实际需要，兼顾各项工程咨询服务的通常做法。通用合同条款是合同当事人根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国建筑法》《中华人民共和国招标投标法》及相关法律法规，就工程建设全过程咨询服务的提供及相关事项，对合同当事人的权利义务作出的原则性规定。

专用合同条款共计13条，具体条款包括：一般约定，委托人，受托人，咨询服务要求及成果，进度计划、延误和暂停，服务费用和支付，变更和服务费用调整，知识产权，保险，不可抗力，违约责任，合同解除，争议解决。

（来源：《中国建设报》）

春自惊蛰始 养生正当时

一年之计在于春，养生亦是如此。惊蛰，不光惊醒了蛰伏在泥土中冬眠的昆虫，更“惊醒”了蛰伏人体内一冬的阳气。

乍暖还寒“捂”防病

大地回春，万物复苏。天气逐渐变暖，走在大街上，人们的穿着不再只有棉衣和羽绒服，变得多样起来。有人从厚棉衣换成薄棉衣，有的已经换上了夹克、卫衣。

不过，天气虽然回暖，但仍然多变，要注意保暖以免被冷空气所“伤”。老话说“春捂秋冻，不生杂病”，这句话中“春捂”的意思是说，春季要注意保暖，避免受寒。春季，天气乍暖还寒，时冷时热，温度不稳定，早晚天气较冷，中午气温高。如果此时穿着不够保暖，极易使冷空气入侵，引发疾病。不过，“春捂”也不可一味穿得过多，要适当“春捂”，否则对身体是有害的。

那么，如何正确穿衣呢？春季气温的特点是早晚低，中午高。我们穿衣宜早晚增衣，中午减衣，松紧适宜。尤其是一些爱美的人士，不要过早换上短裙、短裤，即使要穿，也一定要穿保暖的打底裤，千万别光着腿穿，否则很容易被冻着。

去燥润肺多食梨

惊蛰节气，气候干燥，很容易使人口干舌燥、外感咳嗽。此时，饮食起居应顺应肝之性，如果肝火太旺，或可致肺气失于宣肃，肺气不降则咳。吃梨可以助益肺脾之气，令五脏和平，以增强体质，抵御病菌的侵袭。

梨性寒味甘，有润肺止咳、滋阴清热的功效，可生食、可蒸煮，也可以榨汁。春季吃梨最好以冰糖煮制，这样不仅可以避免食物冰冷，更利于和胃降逆。惊蛰节气虽适合多吃梨，但并非人人适用。脾虚便溏、慢性肠炎、胃寒病、寒痰咳嗽或外感风寒咳嗽，以及糖尿病患者应忌食梨；女子产后、经

期及寒性痛经者亦应忌食生梨。

由于惊蛰节气气温偏低，早晚温差大，不适合吃偏冷的食物，入口的食物最好都是暖食或常温食用。另外，饮食上应多吃富含植物蛋白质、维生素的清淡食物，诸如春笋、菠菜、芹菜、鸡蛋、牛奶、山药、莲子、银耳等。

运动强度要适量

春季，人体余寒未尽，但外面阳气升发，多出去运动一下有助于保持体内生机，恢复身体元气，增强身体免疫力与抗病能力。

惊蛰节气早晚温差大，锻炼也要注意保暖，尤其要注意关节的保暖，这样才能使自己不受风寒。建议在上进行适当的运动，激发体内阳气上升。注意运动之前要做好热身。此外，运动时强度要适中，因为冬季刚过，加之长时间不锻炼，重新开始锻炼的时候要适度，慢慢增加运动量即可。运动时大汗对于人体的阳气是一种消耗，在运动时达到微汗就可以了。

散步也是惊蛰节气值得推广的养生保健方法。在一整天紧张繁忙的工作之后，到街头巷尾走一走，可以很快消除疲劳，散步时注意收紧腹部肌肉，呼吸均匀，可促进血液循环，增强胃肠消化功能。散步不拘于形式，要量力而行，不要过于劳累。

心态平和勿动怒

惊蛰节气，人体肝气旺盛，往往易出现头目热痛、面红目赤、急躁易怒、血压升高等症状。

为防肝火旺盛，要避免过量饮酒，要少熬夜、少食辛辣；随时保持心平气和，不要大悲大喜，戒躁戒怒，否则肝气升腾太快，易患眩晕、中风之病。尤其是老年人，要注意情绪神志的调摄，要保持心情愉快，不妄动肝火。同时，可以每天饮用冲泡的玫瑰花水，以起到疏肝解郁、养颜美容的作用。