

# 以科技创新为引领 擦亮中国建造品牌

党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。建筑领域是我国最早开始改革的领域之一，当年的改革极大地激发了市场活力，创造了建筑业持续快速发展的辉煌成就。今天，面临新形势、新任务、新要求，建筑业要深化改革再出发。我们要坚持以人民满意为目标、以科技创新为引领、以深化改革为动力、以文化自信为根基、以人才建设为支撑、以全球市场为舞台，推动高质量发展，为全社会提供高品质建筑产品，以中国建造持续改变中国的面貌。

在此，我向获得詹天佑奖的单位表示热烈祝贺！同时，希望中国土木工程学会继续以詹天佑奖为引领和示范，推动工程建设科技创新，不断提升中国建造的核心竞争力和世界影响力。

在这里，我提三点希望：

第一，在巩固世界领先技术、攻关“卡脖子”技术、推广惠民实用技术上下功夫。要抓住新一轮科技和产业革命带来的发展机遇，用科技进步提质量、保安全、增效益。下功夫巩固和扩大我国在大跨度桥梁、高速铁路、特高压输变电、超高层结构等领域的技术领先优势；下功夫攻关“卡脖子”核心技术和装备，聚焦关键环节、关键领域、关键产品，提高产业自主可控能力，把发展的主动权牢牢掌握在自己手中；下功夫推广应用改善和提升人民群众生活品质的惠民技术，让人民群众共享发展成果。

第二，在推动绿色建造、数字建造、智能建造上下功夫。要大力发展新型建造方式，促进建筑产业现代化。下功夫推动绿色建造，统筹策划、设计、采购、生产、施工各环节，统筹建材、机械设备、建筑运行维护各要素，实现绿色低碳发展；下功夫推动数字建造，大力发展建筑产业互联网，推进BIM技术在新型建筑全寿命周期的一体化集成应用；下功夫推动智能建造，推动智能建造与建筑工业化协同发展，实现智能生产、智能设计、智能施工和智慧运维。

第三，在服务高质量发展、高品质生活、高水平安全上下功夫。要完整、准确、全面贯彻新发展理念，深入推进供给侧结构性改革，为国家富强、人民幸福作出新的贡献。下功夫服务高质量发展，聚焦体制、机制、法制，推动质量变革、效率变革、动力变革；下功夫服务高品质生活，适应人民群众从“有没有”向“好不好”的需求转变，从好房子到好小区，从好小区到好社区，从好社区到好城区，为社会提供高品质建筑产品；下功夫服务高水平安全，研究建立建设工程体检、养老、保险制度，构建全生命周期安全管理机制，让人民群众获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。（节选自倪虹部长在第十九届中国土木工程詹天佑奖颁奖大会上的讲话）

来源：《建筑》



《江苏建筑业》

2023年第10期  
(期/月 总第328期)

江苏省建筑行业协会

封面题字

叶如棠 原建设部副部长

主办单位

江苏省建筑行业协会

准印单位

江苏省新闻出版局

苏新出准印

S(2023)00000107

承印单位

南京玉河印刷厂

发送对象:建筑行业内部交流

印刷日期:2023年10月25日

印数:6000册

地址:南京市云龙山路99号

省建大厦B座1516室

邮政编码:210019

电话:025-83300879(传真)

网址:www.jsconi.com

E-mail:jsjzybjb@126.com

# 江苏建筑业

## 卷首语

1 以科技创新为引领 擦亮中国建造品牌

## 政策解读

4 完善资质审批制度 强化建筑市场监管

——部建筑市场监管司相关负责人解读《关于进一步加强建设工程企业资质审批管理工作的通知》

## 质量安全

6 深入推进“质量月”活动 赋能企业高质量发展

中亿丰建设集团股份有限公司

9 坚持质量至上 谱写高质量发展新篇章

江苏邗建集团有限公司

12 深入践行高质量发展理念 奋力开创公司发展新局面

——江苏华建深入开展2023年“质量月”活动

刘春华 金柯

15 观摩交流强基础 监督检查促提升

缪金蓉

18 筑牢质量根基 传承军魂匠心

——中建八局三公司质量月活动纪实

徐旭 王琦



## 调查研究

21 凝心聚力谋发展 砥砺前行正当时

——扬州市宏厦建筑安装工程有限公司高质量发展调研报告

董传峰 陈炳和



## 行业解析

25 我国绿色建筑进入高质量发展新时代

30 抓住三个关键 解决建筑业数字化转型问题

袁正刚

# 目 录 CONTENTS

## 企业党建

- 32 “责任党建”铸引擎 释放红色生产力  
金龙建设集团党委
- 36 坚持党建引领 加快培育新时代建筑产业工人队伍  
江苏天启建设有限公司  
陈旭初

## 铁军风采

- 40 风雨兼程四十载 砥砺奋进谱华章  
——访扬州市方圆建筑工程有限公司董事长顾昌林  
桑 一 顾 建

## 精品创建

- 43 坚守工匠精神 匠心铸就精品  
——科研楼及相关辅助设施02栋创优纪实  
戴世龙

## 法务视角

- 45 “管理费”收取的司法实践探析  
李淑君

## 祝您健康

- 48 初秋养肺有“三宝”

## 资讯荟萃

- 11 六部门联合印发《城市标准化行动方案》
- 14 2023年1—8月份全国固定资产投资增长3.2%
- 20 “城暖农民工”服务活动启动 强调改善农民工居住条件
- 24 国务院常务会议审议通过《清理拖欠企业账款专项行动方案》
- 29 国资委召开中央企业经济运行情况通报会  
聚焦重点领域快投尽投 布局强牵引利长远项目
- 37 2023年全国工程造价改革业务交流会召开
- 42 国务院批复:除国家重大项目外海南不许围填海
- 47 九部门联合推进城市公共交通健康可持续发展



JIANGSU CONSTRUCTION INDUSTRY



微信搜一搜

江苏省建筑行业协会

编委会主任

张宁宁

编委会副主任

纪 迅 于国家 成际贵 任 仲

编 委

(按姓氏笔画为序)

王 宏 王晓波 朱本根 朱兴良

朱承胜 伍贻安 任寿松 刘永刚

杨晓东 沈良兵 褚 勤 张向阳

张全男 张晓华 陈正华 陈迪安

陈宝国 陈宝智 陈祖新 陈锦石

武全勇 范广峰 范宏甫 宫长义

耿裕华 倪道仁 陶昌银 黄裕辉

曹德荣 笪鸿鹄 董 非 蔡永进

薛乐群

主 编: 蔡 杰

副主编: 王静平 陈海昌 时建民

赵铁松 伏祥乾 孙振意

李若澜 徐宏均 杨国忠

张俊春

编 辑: 谢 伟 于 贤

发 行: 龚海华 夏 萍 蒋万圣

胡 宇 郭 菲 赵娟萍

周 阳 陈有威 田 浩

马 俊

# 完善资质审批制度 强化建筑市场监管

——部建筑市场监管司相关负责人解读

## 《关于进一步加强建设工程企业资质审批管理工作的通知》

住房和城乡建设部日前印发《关于进一步加强建设工程企业资质审批管理工作的通知》(以下简称《通知》),提出提高审批效率、统一审批权限、加大动态核查力度、加强建筑业企业资质注册人员考核、加强信用管理等要求。为指导各地做好《通知》贯彻落实工作,住房和城乡建设部建筑市场监管司相关负责人对《通知》进行了解读。

### 《通知》出台的背景

建筑业是国民经济的支柱产业,与公共安全和人民生命财产息息相关。实行建设工程企业资质市场准入,是我国建筑市场监管的重要制度之一,为规范市场主体行为发挥了重要作用。党的二十大提出高质量发展要求,全国住房和城乡建设工作会议要求建筑市场监管向“宽进、严管、重罚”转变,用好数字化和信用手段,构建诚信守法、公平竞争、追求品质的市场环境。为深入贯彻落实党的二十大精神,切实保证工程质量和人民生命财产安全,规范建筑市场秩序,激发企业活力,出台《通知》,对进一步加强建设工程企业资质审批管理工作提出要求。

### 提高资质审批效率

《通知》要求各级住房城乡建设主管部门和有关

部门积极完善企业资质审批机制,结合各地实际,利用信息化技术手段,提高企业资质审查能力,提升审批效率,确保按时作出审批决定。由住房城乡建设部负责审批的企业资质申请事项,要及时组织专家审查和业绩核查,2个月内公示审查结果,企业可登录住房城乡建设部政务服务门户网站查询审批进度和结果。对于公告不同意的企业即可按要求重新申请资质。

### 统一行使资质审批权限

2021年以来,住房城乡建设部分两批,选择了15个地区开展了建设工程企业资质审批权限下放试点工作,将部分资质下放到试点地区省级住房城乡建设主管部门审批。试点过程中,一些企业反映,不同地区对资质标准的理解把握不完全一致,审查尺度宽严不一,跨省核查业绩难度大,各地资质审批管理不平衡。因此,《通知》提出,试点地区不再受理试点企业资质申请事项,原试点下放审批的企业资质依法由我部统一审批。试点颁发的资质,在资质证书有效期届满前继续有效。对企业依法处以停业整顿、降低资质等级、吊销或者撤销资质证书的事项,由试点地区住房城乡建设主管部门实施。



## 加强企业重组分立的资质重新核定

为了方便企业合并重组开展经营活动，2014年住房城乡建设部发布了《关于建设工程企业发生重组、合并、分立等情况资质核定有关问题的通知》，规定部分建设工程企业发生重组、合并、分立等情况申请资质证书的，可按照有关规定简化审批手续。随着建筑市场环境的不不断变化，一些企业和中介机构利用重组分立简化资质核定手续的规定，存在倒卖资质、围标串标等行为，严重干扰了建筑市场秩序。因此，《通知》要求对企业发生重组分立申请资质的，对原企业和资质承继企业均需按现行资质标准的内容进行考核，保证双方都符合资质条件。

## 完善工程业绩认定方式

企业和有关专业技术人员的代表工程业绩是资质审查的重要内容。有的企业在资质申请过程中弄虚作假，伪造工程业绩材料，非法取得企业资质，严重干扰了建筑市场秩序。《通知》明确要求，申请资质的企业，其企业和专业技术人员的代表工程业绩应当录入全国建筑市场监管公共服务平台，并满足资质标准要求的指标；将业绩在平台上公示，自觉接受行业和社会的监督；对暂时无法录入平台的业绩，可由业绩项目所在地省级住房城乡建设主管部门核实后，再申报资质；各省级住房城乡建设主管部门在开展资质审批时，可参照《通知》要求，提出业绩录入平台的要求。

## 强化事中事后监管

《通知》完善了动态核查机制，要求各级主管部门完善信息化监管手段，加大对企业注册人员等动态核查力度，对不满足资质标准要求的企业，由负责核

查的主管部门在全国建筑市场监管公共服务平台上标注企业资质异常，并限期整改。被标注资质异常的企业，将无法申请办理建设工程企业资质升级、增项以及合并、重组、分立、重新核定等涉资质许可事项。这样可以提示建设单位慎重选择被标注资质异常的企业承担相应的工程建设项目。

## 强化建筑业企业资质注册人员考核要求

为更好地发挥资质管理促进规范建筑市场秩序、保障工程质量安全的作用，考虑到建造师是施工现场确保工程质量安全和工程顺利实施的关键岗位，在施工项目中发挥至关重要的作用，为牢守质量安全底线，明确了强化建造师这一关键岗位的考核要求。

## 加强信用管理

《通知》要求，在资质审批过程中加强对企业和从业人员的信用管理。企业在申请资质时，应当对企业法定代表人、实际控制人、技术负责人、项目负责人、注册人员等人员申报材料的真实性进行承诺。经核查发现企业和有关人员存在资质申请弄虚作假等行为的，依法依规限制或禁止相关人员从业，并列入信用记录。

## 加强党风廉政建设

为了遏制腐败，防范廉政风险，《通知》要求住房城乡建设主管部门完善企业资质审批权力运行和制约监督机制，加强对负责审批工作的干部和资质审查专家的廉政教育和监督管理，建立健全追责机制；提高资质审查的智能化水平，对审批工作全程留痕，防止出现资质审批违法违纪违规行为。

（来源：住房和城乡建设部网站）

# 深入推进“质量月”活动 赋能企业高质量发展

中亿丰建设集团股份有限公司



集团质量月启动仪式

金秋9月，迎来了第46个全国“质量月”。中亿丰建设集团股份有限公司积极响应各级主管部门号召，围绕“增强质量意识 推进高质量发展”主题，营造人人关心质量、重视质量、追求质量、创造质量的良好活动氛围，从质量宣传、教育、检查、培训、总结等多方面入手，推动活动向纵深方向发展，进一步筑牢质量风险防线。

## 齐抓共管 扎实部署开展“质量月”活动

本次“质量月”活动分六阶段进行：第一阶段活动（启动仪式）动员部署，第二阶段教育交底、自查自纠，第三阶段“质量月”综合大检查，第四阶段质量和创优培训，第五阶段行业交流，第六阶

段总结、观摩。

**动员部署，细化责任。**9月2日下午，中亿丰建设集团组织各基层单位生产经理、工程（质量、安全）处长等相关人员，共同举行了2023年“质量月”启动仪式。会上对质量月活动的六个阶段内容做了宣贯。集团副总裁黄建维强调质量管理要以工程质量为基础，进一步提升公司运营质量、项目管理质量、合同履行质量，适应高质量发展需求，做优质量管理。

为了细化责任，提高实效，根据集团公司发布的《质量月活动方案》，各基层单位结合实际，编制有针对性的质量月“行动方案”合计20余份。分阶段策划，明确责任分工，编制检查计划，所有在建项目同步组织“质量月”启动活动。

**教育交底，自查自纠。**对所有管理人员、班组成员进行全面细致的质量安全教育交底。围绕重点工作、亮点活动和焦点内容做好宣传教育工作，强化人员标准化施工管理意识，避免操作过程及管理上的混乱，保障操作人员的人身安全。开展以消除质量通病，提高施工管理人员及一线生产工人的工程质量意识等宣传教育活动。

对施工现场开展质量安全隐患自查自纠工作，按照“先自查、再复查、全覆盖、零容忍、注重实效、不留死角”的原则，确保对排查出来的问题及时有效

的落实整改，从根源上消除质量安全隐患，杜绝生产事故发生。对检查出的问题全面梳理、分级分类建立台账，形成检查记录，通过月度检查进行监督管理。

**综合检查，排除隐患。**集团公司于8月17日起开展以“查质量意识、查质量水平、查质量体系、查标准执行情况、查现场管理”为主要内容的“五查”活动，对工程质量重点控制内容及关键点进行全面质量检查和隐患排查。协同第三方飞行检测，进一步加强原材料及工程实体质量管理，从源头控制、过程管理着手，完善检查、抽检制度，提升项目工程实体质量及安全标准化管理。预计检查项目为60个左右，其中包括第三方检测项目9个，目前集团公司检查项目累计30余个。

**持续推进，狠抓实效。**10月份将继续开展以质量创优培训，行业交流，总结、观摩三阶段的工作。通过质量创优培训宣传质量知识、普及质量法规、强化质量意识、树立质量形象、提高质量水平，集团将积极组织内部互动交流，分享成功案例，相互学习提高。外埠区域根据实际需求，有针对性的组织开展返苏交流活动，从施工管理理念、企业文化等多方面进行交流，切实提高各区域“均质化”管理水平。

对标行业标杆进行“质量月”交流活动，以“走出去”的方式来实现提升，一方面通过项目施工工艺和质量控制亮点，从工艺、亮点找差距；另一方面激发全员高品质的主观意识，增强质量管理理念，提升质量控制水平。最后通过前几阶段的活动开展，组织召开“质量月”总结会议并进行现场观摩活动。

### 多策并用 多角度促进工程质量稳步提升

面对高质量发展的时代要求，中亿丰以“匠心、匠人、匠品”的三匠精神，全面提高安全质量管理水平，持续打造高质量精品工程，为企业可持续发展提供保障。



第三方检测

**加大活动宣传，提升全员意识。**安全不安全，关键靠全员。坚持贴近实际、深入现场，创新工作思路，加大活动宣传，在质量通病上进行攻克。在日常生产工作过程中，持续加大工程质量、设备管理、员工质量意识的宣贯力度，牢固树立“质量永远在路上”的理念，确保“质量月”活动入脑入心、落实到位。此外，公司通过报纸、微信、视频等各种宣传载体加大宣传，在项目部设置展板、悬挂横幅，营造“质量月”工作氛围，充分调动员工的积极性。

**坚持不懈细化项目管理。**进一步优化标准，注重精心服务、精细管理，以行为准则为要求，以实体控制为标准，有效指导项目过程实施，为打造质量安全标准化样板工程奠定基础，切实引领公司质量安全管理水平整体提升。组织开展各类质量管理培训活动，通过工作例会、专题会、座谈会、专家授课、观摩交流等形式组织学习工程建设质量法律法规，分析常见质量问题案例，开展工程建设质量技术培训，进一步促进技术水平提升。

**加强“三化”管理（标准化、信息化、数字化）。**将管理、样板、工艺、技术、安全、环保等标准，贯穿到施工过程的每一个岗位和环节，不断提高管理水平，促进质量主体责任落实到位。加强信息化平台建设管理，对数据内容的及时性、准确性及覆盖情况进行审查，充分利用内部信息化平台提升企业管理与工作效率；同时对接外部信息化平

## 质量 安全

台，确保外部监督及评优评奖的有效管理。从全数字角度做好过程管理，夯实精细化管理基础。

**打造品牌工程，发挥示范作用。**通过自查自纠、“质量月”大检查等工作发现问题、及时整改，推动一批管理到位、质量过硬的“示范工程”进行观摩学习。以“示范工程”为标准，推动所有工程项目质量优化，提高项目管理均质化水平。进一步推进“窗口杯”创建工作，培育品牌工程，做好“扬子杯”创优工程申报以及“省标准化星级工地”创建工作，打造更多数量、更高级别观摩演练。

### 共识共为 推动质量工作常态化、长效化

质量管理是一项系统性工程，高质量发展不仅仅是工程实体质量的提高，更是公司运营质量、项目管理质量、合同履行质量的提升。通过质量月的开展，旨在进一步推动质量意识、质量工作常态化、长效化。接下来，将继续落实好以下工作：

**做优质量管理。**坚持“策划先行、样板引路、过程管控、一次成优”的工作原则，强化质量通病防治工作，提高项目部质量通病事前、事中控制，在抓好基础质量管理工作的同时，挖掘优质工程亮点、出彩点。

**做细项目策划。**从“开工管理、过程管理、竣工管理、结算管理、售后管理”，实现项目精细、精准管控。实施精细化管理，做到时时有计划、处处有检查、事事有总结，由管结果向管过程、管行为转变。

**做强信用排名。**跟踪做好企业信用评价管理工作，维护良好的社会环境和企业品牌信誉。

**做严安全管理。**及时梳理安全生产的监管盲区和



质量月培训活动

保障安全生产形势持续平稳，锚定“零事故”目标，常态化做好安全标准化、工资发放、扬尘治理、噪音管控、排污管理等工作。

**做专智能建造。**持续推进智能建造落地应用工作，过程开展智能建造调研，制定切实有效的方式方法，将好的做法、经验进行复制与推广，保障智能建造快速推进、深入应用。

**做深客户服务。**围绕“以客户需求为中心”的服务理念，服务好上下游各类客户，发现需求及时协同办理，做好客户的深度服务，增值服务，给客户更好的体验，以提升客户综合满意度，输出持续的业绩增长。

**做精集中采购。**明确采购的物资、数量、规格型号、质量要求等，确定相关人员责任和权限。定期汇总、分析采购工作的进展情况和问题，及时反馈和调整。严格识别和评估采购过程中的风险，并采取相应的措施进行管理和控制。

落实质量强国战略，提升发展质量效益。中亿丰将以“质量月”活动为契机，真抓实干、勇于创新、齐抓共管，宣传推广优秀质量管理经验，树立质量管理先进标杆，切实解决关切的质量问题，不断为企业高质量发展做出更大的贡献。



# 坚持质量至上 谱写高质量发展新篇章

## 江苏邗建集团有限公司

质量是发展之基、利民之举、强国之策，对于建筑企业来说，质量更是安身立命之本。江苏邗建集团在质量管理工作中，坚持以习近平总书记关于质量发展的重要论述和《质量强国建设纲要》为指引，坚持质量至上，增强质量意识，厚植质量文化，弘扬工匠精神，打造邗建品牌，不断谱写企业高质量发展的新篇章。

### 一、营造“浓氛围”，做到“全覆盖”，久久为功增强质量意识

强化学习活动，以先进理论引领质量管理。利用党委中学组、董事会和经理办公会等各级会议，集中学习习近平总书记关于质量发展的重要论述和党的二十大精神，学习党中央、国务院关于质量强国建设、高质量发展、工匠精神、质量提升、标准创新等重大决策部署以及国家关于质量管理的法律法规，学习集团公司关于高质量发展、创优争先的相关要求以及“质量至上”企业文化理念，全面动员、广泛发动，通过多种形式，推进分层分类学习，在全集团形成自觉践行集团公司“用我们的质量和汗水向社会奉献精品”的质量方针的浓厚氛围，持续推进质量强企建设。

强化宣传活动，营造“人人重视质量”氛围。利用集团网站、微信公众号、LED显示屏、展板、海报标语、横幅等多种形式，结合质量月活动主题开展宣传，引导全体员工积极融入活动中来，积极扩大“质量月”活动的参与面、覆盖率、吸引力、影响力，大力弘扬工匠精神、质量文化，大力宣传



扬州智谷科技综合体——鲁班奖、中国安装之星

工程创优、质量提升工作中的典型事迹，推广质量管理工作中的先进经验，营造“质量至上、争先创优”的良好氛围。

强化QC活动，提升质量管理水平。结合项目要求和客户需求，成立由集团质量技术部为主导的QC小组，一以贯之地开展QC小组活动，科学推进质量指标对标分析、质量风险诊断评估、质量问题研判解决、质量瓶颈技术攻关等工作，持续提升质量管理水平，树立良好的品牌形象。坚持处理技术质量问题“五不放过”原则，坚持对创优过程失误加以分析和警示，对创优过程中的“四新”加以总结和提升，对优秀成果进行交流和推广，促进质量、技术和创优水平不断提高。依托各级协会平台，加大QC活动参与、培训、学习力度，9月份，在中国施工企业管理协会和江苏省建筑行业协会的大力支持下，集团公司举办了2023“质量月”QC小组培训活动，以“理论授课、案例交流、现场互动”的形式提高全员QC活动水平。

## 二、突出“严要求”，做到“强管控”，一着不让推进质量强企

**深化制度建设。**一方面，结合国家法律法规，从质量管理和创优实际出发，开展制度梳理，结合集团公司质量管理相关制度要求和公司岗位实践具体需求，对公司现有质量管理相关制度规章进行再梳理再修订，建立和创新创优目标责任制、岗位考核竞争制、质量安全检查制、分项工程样板制、道道工序验收制等简洁适用的工作制度，明确质量管理监督岗位责任。另一方面，从上至下，以党委会、专题会、支部会、班组会议等多样形式宣贯质量管理体系，确保依法依规开展质量管理工作，用制度对质量管理工作实行全过程控制，不断打造精品。

**深化质量管控。**完善优化质量管理体系和质量保证体系，落实各项管理制度，注重施工过程一次创优，打造精品工程。通过编制创优策划方案和质量预控措施，确定施工中的难点、重点和亮点。开展重点产品的全过程质量管理和关键指标提升，通过目标分解、层层落实、严格把控，使质量管理贯穿工程建设的各个阶段，确保策划中的亮点得以实现。推行质量样板引路制度，建立样板集中展示区，将工程中涉及的工艺、节点、构造通过实物展示，做到事前控制、统一标准。严格落实集团公司《建筑工程细部质量控制标准》，实现个性化、精细化、规范化的特色亮点，为工程质量脱颖而出增添成色。施工过程中，组织开展全流程、多角度的监管，严格执行“三检制”

度”，对每道工序认真做好自检、专检、交接检的工作，使过程始终处于受控状态。

**深化实践实训。**加强新入职、转岗员工以及涉及质量管理关键岗位人员的培训，结合实际工作组织形式多样的以质量管理为主题岗位练兵、劳动竞赛、知识竞赛、技术比武、员工讲座、青苗培育、创优争先等活动，不断提升质量管理水平，为打造“邗建精品”奠定扎实基础。加强技能认定工作，集团公司成为邗江区首家技能等级认定自主评价备案的建筑企业，已开展砌筑工、架子工、钢筋工、木工、制图员等多工种技能认定，100余人通过评审取得高级工相关等级证书。

## 三、聚焦“强后劲”，增添“新动能”，契而不舍提升发展质量

**突出创新创造。**提升质量、创造精品，科技先行。坚定“科技是第一生产力”的信念，通过设立科技发展基金，开展“科技进步年”活动，激发技术创新活力。依托国家级“博士后工作站”，通过密切建筑企业之间以及企业与科研机构、勘察设计、高校院所等联系协作，深入推进产学研相结合，提升技术创新产出。针对绿色建筑、建筑产业化等新兴领域，集中力量组织攻关。2022年，集团获得国家级QC成果6项、实用新型专利12项、省部级科技进步奖2项、省级QC成果10项、省级工法4项，十项新技术应用示范工程12项。

**优化人才体系。**依托扬州市建筑产业园，开展工厂化建设，成立了扬州第一家绿色建筑产业技术研究院和扬州市首个以建筑产业供应链为主题的绿色建筑众创空间，培育一批优秀的现代化建筑产业工人队伍。依托国家级“博士后工作站”，通过密切建筑企业之间以及企业与科研机构、勘察设计、高校院所等联系协作，深入推进产学研相结合，提升技术创新产出，培育集团高精尖人才。依托省级技术中，强化科技攻关、质量管控，培育项目管理人才。近三年，集团公司总工被评为“全国工程建



扬州新大剧院——中国钢结构金奖

设质量管理小组活动卓越领导者”，3名项目经理被评为“国家优质工程突出贡献者”，3名职工被评为“全国工程建设优秀项目经理”。

**坚持文化引领。**“质量就是生命”，经过多年的发展积淀，邗建在做大做强过程中，始终将工程质量、服务质量作为安身立命之本，始终将“质量至上”的企业文化融入经营、质安工作中，不断以先进的经营战略和优秀的质安方针推动着企业高质量发展。具体工作中，公司奉行“用质量和汗水向社会奉献精品”的核心质量观，融入优质服务，始终将客户利益和社会责任放在第一位，制定了《用户服务手册》，全面跟踪服务质量，确保用户满意。坚持系统思维，在产品质量和生产服务各个环节精益求精，强化精细化质量管理，系统性、体系化严格全过程的质量管控。强化质



扬州中国大运河博物馆

量管理案例分享和警示教育，强化质量意识和红线意识。打造“邗建建造”品牌，推行项目管理标准化，追求卓越的质量管理，以质量和诚信构建品牌、赢得竞争。

## ■ 资讯荟萃

# 六部门联合印发《城市标准化行动方案》

近日，国家标准化管理委员会、工业和信息化部、民政部、生态环境部、住房城乡建设部、应急管理部六部门联合印发《城市标准化行动方案》（以下简称《行动方案》）。

《行动方案》提出，到2027年，城市高质量发展标准体系基本建成，在城市可持续发展、新型城镇化建设、智慧城市、公共服务、城市治理、应急管理、绿色低碳、生态环境、文化服务、基础设施等领域制修订国家标准、行业标准150项以上。城市全域标准化引领带动作用显著增强，与5个以上省份开展城市标准化省部合作，发布30个以上城市标准化典型案例。城市标准化国际影响力持续提升，积极参与制定一批城市可持续发展、智慧城市领域国际标准，举办城市标准化高端论坛，定期发布城市标准化发展白皮书，持续推进城市间标准化国际交流与合作。城市标准化工作联动机制初步形成，形成城市标准化工作部、省、市三级联动机制，建设城市标准化联席机制，搭建城市标准化工作协同平台、经验分享平台、国际合作平台。

《行动方案》部署了16项重点任务，提出了组织实施的有关措施。一方面，聚焦加快建设城市高质量发展标准体系，明确了城市可持续发展、区域协调发展、智慧城市、城市政务服务、基层治理、城市经济发展、基本公共服务、城市安全风险应急保障、生态环境、城乡文化保护与创新服务、城市公共设施管理和服务、新型城镇化标准化建设等12个领域，标准制修订重点任务。另一方面，聚焦系统推进城市标准化工作，部署了深入开展城市标准化试点建设、城市标准化国际合作、打造城市标准化经验交流合作平台、探索开展重点领域标准化专项行动等标准化重点工作。

《行动方案》的印发，将进一步夯实城市高质量发展的标准基础，加强标准在城市全域的推广应用，为助力提升城市高质量发展水平，加快推进城市治理体系和能力现代化提供标准化工作支撑。

（来源：中国建设报公众号）

# 深入践行高质量发展理念 奋力开创公司发展新局面

——江苏华建深入开展2023年“质量月”活动

刘春华 金 柯

今年9月，是以“增强质量意识 推进高质量发展”为主题的全国“质量月”。江苏省华建建设股份有限公司（下称公司）围绕主题，立足实际，开展活动，提升质量，取得了一系列业绩，形成了一大批成果，巩固提升企业长期积淀的质量优势，培植增添公司新的发展动能，推进公司在新时代新征程高质量发展。

## 坚持总部统一部署，全面落实质量主体责任

公司切实加强对活动的组织领导，成立了以总经理为组长、分管质量副总经理为副组长、相关职能部门人员为成员的“质量月”活动领导小组，下设办公室负责活动具体工作；公司各区域公司根据总部统一部署安排，成立相应领导小组及办公室具体实施相关工作。严密组织体系，有力组织领导，为开展活动奠定坚实基础。

根据公司“质量月”活动方案，各分公司积极响应，抢抓落实。一是通过举办项目技术负责人技术能力提升班第四次培训，全面提升技术人员对钢筋分项工程的管控水平；二是创新开展优秀工艺做法发布活动，发动全员深入施工一线，挖掘创新工艺和管理举措；三是开展质量大检查和项目“微小创新”活动、总结科技成果推广优秀工艺、提升住宅工程交付品质、做好竣工工程回访保修。这些总



深圳区域公司举行“质量月”活动启动会议

结提炼出来的活动，既是对公司以往好经验、好做法的巩固提升，又是公司为适应新形势需要而进行的不断创新。

公司各区域公司先后举行“质量月”活动启动会，布置工作，安排任务。9月5日，深圳区域公司召开了2023年“质量月”活动启动会议，部署“质量月”活动各项工作，强调“质量月”活动相关要求。技术负责人详细解读《关于提升住宅工程交付品质的通知》，确保工程顺利交付，努力提高公司品牌形象；深入探讨交流《图纸会审工作指南》，明确住宅交付质量控制要点、优秀工艺及管理做法自媒体宣传、钢筋工程带班检查常态化等事项；坚持精益求精，打造精品工程，把高质量发展理念贯彻始终，坚持创造一流、打造精品，努力将在手项目

打造成为高质量发展的标杆。

## 加大互动交流力度，积极营造全员参与氛围

活动中，公司牵头抓总，促进区域公司之间进行切磋交流，共同提高，全面进步，齐心协力提升公司质量管理水平，共同培树企业质量发展新优势。

9月6日至7日，上海区域公司在启动会召开不久，副总经理王立群就率本部、项目部工程管理人员几十人到达深圳区域公司，就高质量开展“质量月”活动进行现场交流，通过参观重点工程、地标项目，交流经验做法、管理理念，不断提升质量管理能力。在公司施工总承包的重点项目刑事科学技术中心工程，项目技术负责人对深圳市建筑工务署6s管理、“四队一制”等先进管理理念和现场质量安全管理做法作了详细介绍，大家对项目管理中的痛点、难点进行深入交流，对项目总结的创新工艺以及数字化管理进行了碰撞与探讨。在深期间，还参观了深圳市建筑工务署标杆项目吉华医院，借他山之石，攻自己之玉，为提高自身项目质量管理水平赋能加油、学习取经。

## 锻造过硬质量队伍，以案促学提升管理能力

为高质量开展好“质量月”活动，公司积极组织专业技术人员参加新法规、新标准、新规范培训学习，以实际案例进行生动讲解，努力跟上行业发展步伐，力求做到与时代同频共振。

9月14日，北京区域公司组织专业技术人员参加由北京住建委主办的2023年北京市住房城乡建设系统“质量月”公益大讲堂，公司总工、北京区域公司总经理朱靖带队参会，深入学习北京市住房和

城乡建设委员会宣贯的《质量强国建设纲要》，聆听北京建工集团、中国建筑一局、北京住总集团领导专家分别作的《装配式结构工程技术质量管控要点及思考》《增强智能质量管理 助力打造精品工程》《精细管控住宅质量 匠心建造满意工程》等专题报告，并第一时间将报告内容进行汇总整理，组织各工程处、项目部深入学习，指导项目“质量月”活动顺利开展。

9月24日，深圳区域公司组织区域公司本部、各工程处、项目部技术质量管理人员、能力提升班人员及其他相关人员在深参加《22G101-1 国标图集》培训，中国建筑标准设计研究院顾问总工陈雪光教授现场对《22G101-1 现浇混凝土框架、剪力墙、梁、板》的主要内容和16G101-1的调整和变化等内容进行详



区域公司之间开展互动交流

细解读，侧重讲解关键节点和抗震做法，所有参培人员全程积极参与，进一步提高各级技术质量管理人员对钢筋施工常见问题的认识。现场还组织考卷测试，进一步巩固了培训效果，为更好的落实钢筋工程验收管理新规定打下坚实理论基础。

## 坚持创新引领实践，主动作为确保质量提升

“质量月”活动期间，“江苏华建小微创新+住宅品质提升交流会”在深圳区域公司召开，公司工程管理部人员、各区域公司质量管理负责人等上百人会聚深圳，共商公司小微创新课题，共探住宅品质

## 质量安全

提升大计。

与会人员赴兄弟单位中国华西集团施工的绿海山河里项目观摩交流，聚焦住宅品质提升重点事项，关注项目管理所遇痛点难点，双方进行了深入交流探讨，公司以此对标先进找差距，瞄准标杆明方向，狠抓落实促提升。

高品质产品是企业生存之根、发展之本。近年来，江苏华建牢牢坚持问题导向，攻坚短板弱项，精准施策，提升工程技术质量管理水平。在“质量月”活动期间，组织开展技术质量大检查，通报上半年技术质量检查存在的问题，编发的35项小微创新工艺，并组织成果研讨交流，碰出创新火花；各区域公司的技术骨干以交流观摩会为契机，相互学习交流，取长补短，激发创新潜力、发挥聪明才智，助力江苏华建在高质量发展的赛道上扬帆远航、行稳致远。

涓滴之力汇成磅礴伟力，创造出一个个建筑精品。在40多年发展的历程中，江苏华建始终坚守初



公司举行图集培训

心，匠心智造，精益求精，追求卓越，累计斩获24项鲁班奖、21项国家优质工程，荣获全国“创鲁班工程特别荣誉奖”“创鲁班奖工程突出贡献奖”等荣誉称号。江苏华建将以“质量月”为新契机，持之以恒加强全面质量管理，一以贯之促进质量变革创新，塑造质量发展新优势，增强企业核心新动能，用质量变革引领企业变革，以质量优势赋能公司高质量发展，为谱写“强富美高”新扬州现代化建设新篇章展现新作为，作出新贡献。

(作者单位：江苏省华建建设股份有限公司)

## 资讯荟萃

# 2023年1—8月份全国固定资产投资增长3.2%

1—8月份，全国固定资产投资（不含农户）327042亿元，同比增长3.2%，其中，制造业投资增长5.9%，增速比1—7月份加快0.2个百分点。从环比看，8月份固定资产投资（不含农户）增长0.26%。1—8月份，民间固定资产投资169479亿元，同比下降0.7%。

分产业看，第一产业投资6928亿元，同比下降1.3%；第二产业投资102520亿元，增长8.8%；第三产业投资217593亿元，增长0.9%。

第二产业中，工业投资同比增长8.8%。其中，采矿业投资增长2.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业投资增长26.5%。

第三产业中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）同比增长6.4%。其中，铁路运输业投资增长23.4%，水利管理业投资增长4.8%，道路运输业投资增长1.9%，公共设施管理业投资下降0.6%。

分地区看，东部地区投资同比增长5.6%，中部地区投资下降1.6%，西部地区投资下降0.6%，东北地区投资下降3.1%。

分登记注册类型看，内资企业固定资产投资同比增长3.4%，港澳台商企业固定资产投资下降3.0%，外商企业固定资产投资增长2.7%。

(来源：国家统计局网站)

# 观摩交流强基础 监督检查促提升

缪金蓉

为贯彻落实市场监管总局等25个部门《关于开展2023年全国“质量月”活动的通知》精神，根据《关于开展2023年全省“质量月”活动的通知》（苏质委办〔2023〕4号）和《省住房城乡建设厅关于开展2023年建筑施工“质量月”活动的通知》（苏建函质安〔2023〕427号）文件要求，2023年9月，江苏扬建集团以“增强质量意识、推进高质量发展”为主题，开展质量主题宣传，建立健全质量管理体系和质量管理制度，加强全面质量管理，强化施工过程质量控制，全面提升建筑产品品质和服务水平，更加务实地实施质量提升行动，制定了2023年建筑施工质量月活动实施方案，以全体子分公司及项目部为实施对象，开展了一系列的专项主题活动，收到了良好成效。

## 一、加强质量主题宣传，强化现场活动氛围



质量控制集中评讲

扬建集团通过施工现场围墙、宣传栏、农民工学校等场所张贴和悬挂质量宣传标语、主题宣传画，制作墙报、简报，设置展台展板、印发宣传册、播放幻灯片等多种形式开展了质量宣传，大力营造“质量月”

活动氛围，提升了一线作业人员参与度。在一线班组开展质量改进、质量创新、质量提升等群众性质量活动，推动了质量文化建设，提出了“扬建智造，质量有我”的行动口号，弘扬主人翁精神和工匠精神。

## 二、开展交流观摩活动，提升全员质量意识

落实质量责任“质量月”期间，扬建集团在扬州软件园二期项目上承办了市建筑工程企业主体责任落实工作观摩会。全市有300余位行业代表参加了活动。本次观摩展示了扬建集团质量管理、安全管理、市场行为、实名制管理等6大板块的主体责任落实的创建示范经验。扬建以此次会议为契机，聚焦重点，狠抓关键，层层推进工程质量管理体系，不断提升质量履责能力。同时还积极组织本埠及周边区域项目经理、项目工程师等80余人参加外部观摩培训活动，专业人员把精品工程亮点与企业自身的优良做法结合起来，作进一步优化总结，引导后续住宅工程创优。提高了质量意识，落实了质量责任，提升了项目质量管控水平。



主体责任落实现场观摩会

### 三、结合检查、抽检活动，强化质量管理监督

活动期间，扬建集团结合本企业的月度生产检查和实体抽检，积极开展监督检查活动。开展质量隐患排查工作，分项实测、数据统计、数据分析、持续改进。扬建各分公司、项目部配备了完善的实测实量工具，落实工程实体质量实测实量工作，对钢筋、模板、混凝土、砌体、抹灰、地坪、涂饰工程等进行实测实量，墙体做到数据记录上墙，二次结构条板安装质量可控。扬建集团质保体系部专人在在建工程项目的实测实量检查进行抽检，检测结果通过书面记录并对各项目进行打分，将相应的评价结果及分析报告汇报至集团质安委员会，集团质安委员会根据质安管理文件规定作相应的奖惩，对已经存在的质量隐患命令要求整改，并及时反馈整改报告，对于集团范围内出现的共性问题将组织相关技术人员进行专题研讨，通过总结形成专业方案，提升工程实体质量。

### 四、开展管理体系审核，确保企业持续改进

活动期间，北京中建协认证中心开展了对扬建集团质量管理体系、环境管理体系及职业健康体系的第三方监督审核。审核抽查了扬建集团9个部室、4个法人子（分）公司、3个项目部，为反映公司整体质量管控水平、发现管理漏洞、清理质量死角、治理质量通病，实际客观对公司质量管控水平进行评估。针对本次审核提出的改进建议，扬建集团进行了对应的整改，通过对质量安全问题整改及预防控制措施的跟

踪落实，消除了项目质量安全风险，促进了产品质量和客户满意度的持续提升。扬建集团将继续保持质量、环境和职业健康安全管理体系的正常运行，持续改进，提高管理体系的有效性。

### 五、坚持样板引路制度，确保产品一次成优

样板是提出衡量标准的要求，即按照设计文件、施工规范、地方标准的要求，结合优良样板工程的成熟做法，向施工人员提出样板引路的质量管理要求；监督施工人员制定质量管理样板引路的实施办法，制作样板展示区，监督每个施工班组实物样板交底的全过程并动态管理与调控。活动过程中，扬建各单位以“样板对标、过程控制、一次成优”为主题，在分项工程大面积施工前，以现场示范操作、视频影像、图片文字、实物展示、样板间等形式直观展示“关键部位、关键工序”的做法与要求，使施工人员掌握质量标准 and 具体工艺，并在施工过程中遵照实施。扬建集团在GZ312项目重点进行了样板示范区，并在样板展示过程中，组织建设与本单位全体参建人员、管理技术人员及各施工班组长，对“样板引路、过程创优”的工程实例进行讲解。这样可以不断地对工序进行完善，不断地寻找更有效，更完美的施工做法，形成一个施工前对质量的一个把控，做到问题早发现，质量问题早避免。

### 六、梳理质量、技术、规范，突出重点组织培训

活动过程中，扬建集团进一步梳理质量、技术、



表面平整度(砼结构)



主体结构样板

施工规范，重点组织学习了新规范、新规定、工程质量通病防治等。为了保证现行技术标准和规范的有效性，有效指导项目现场施工，扬建集团工程技术部门及时在集团内部网站上更新了《在用文件一览表》，各子分公司配备一套完整的纸质版常用质量规范，各单位总工组织技术规范、质量验收标准的学习培训工作，通过分级技术交底，将要求落实到每个项目、每个员工，落实到工程建设全过程。本次质量月，扬建集团将《江苏省工程质量安全手册实施细则（2022版）房



集团质量技术培训会议

盘点本次开展“质量月”活动所取得的成效，扬建集团的主要收获有：

1. 质量管理体系更加完善。通过质量月活动的开展，扬建集团进一步增强了全员质量意识、岗位意识和责任意识，进一步完善了集团质量管理体系，建立岗位责任制度，明确了质量管理架构，推动建立分公司质量工作长效机制，设置质量管理机构，配备专职质量负责人，明确了质量管理责任，狠抓严管，并进一步强调了质量作风建设，严格质量责任追究，加大了质量管理的奖罚力度，从源头上抓好质量工作，加强全面质量管理；同时细化了质量管理的内容，有效推行质量管理标准化，把质量责任层层落实到位，落实到每一位员工。

2. 精品工程创建更有抓手。“凡事预则立，不预则废”，精品工程创优，策划尤为重要。质量月期间，扬建集团各单位细化创优策划方案，建立各层级的质量创优策划机制，通过总体控制措施、各分部（分项）工程、工程重点部位、技术复杂及采用新技术的关键工序的质量预控、对作业层的质量预控措施三个不同层面的质量预控，从而保证工程质量达到创精品的目标。特别是在工艺、标准、做法、施工技术、施工方法、装饰色彩、材料选择、管线布置及走向、装

屋建筑工程篇》、绿色建造等内容纳入职工教育培训体系中，通过集中培训、专家讲解、座谈讨论、现场观摩等形式，使一线人员知细则、懂细则、用细则，并落实绿色建造的理念。同时，扬建要求各子分公司总工、技术专家深入每个项目部，开展工程质量法律法规宣讲、技术交流培训、事故案例剖析等活动，尤其是混凝土施工质量控制、防水施工质量控制、住宅工程的质量提升等，提高一线作业人员参与度，提高大家的质量意识，增强质量工作的紧迫感和职责感。



饰细部以及现场施工的各种要素等统一的施工策划，保证各个分项工程内在质量和外部表现上的一致性和统一性。强调策划先行，为实体工程过程控制提供指南，为项目质量创优和顺利完成施工建设任务提供了有力保障。

3. 全员质量意识明显提高。本次“质量月”主题鲜明，扬建集团以提高施工人员质量意识为宗旨，分层级对现场施工人员进行培训宣贯，提高了施工人员质量管理意识和主观能动性，上下营造了“强化质量管理意识”的氛围。各项目部一线施工人员敬畏之心、责任之心都明显增强，耐心、专注、专业、敬业的“工匠精神”已融入建设每一环节，培植匠心，塑造人才。

展望未来，时代在不断的发展前进，先进科学与建造技术层出不穷。作为当代建设者，扬建集团将紧跟我国建筑业高质量发展前景趋势，以全过程绿色建造、智能建造和新型建筑工业化协调发展促进建筑工程质量全面提升，以匠心策划，确立高标准高要求，以匠心工艺，确立高品质质量定位，追求精益求精，努力恪守质量诚信，履行社会责任，为“百年扬建”奋斗目标而努力。

（作者单位：江苏扬建集团有限公司）

# 筑牢质量根基 传承军魂匠心

——中建八局三公司质量月活动纪实

徐 旭 王 琦

今年9月是第46个全国质量月，中建八局三公司的质量月活动主题是“全员履职、返璞归真、夯基提质、一次成优”。公司为了进一步提高质量工作的思想认识，深刻领会抓好工程质量是建设质量强国的重要组成部分，是保障企业行稳致远的立身之本，认真践行质量强国建设总要求，围绕质量月主题安排，公司有序开展各项活动，营造浓厚质量氛围。

## 一、统筹安排部署，广泛动员宣传

中建八局三公司发布质量月活动安排文件，从总体思想、活动主题、组织机构、活动安排进行详细组织安排。13家二级单位先后召开质量月启动会，公司积极配合协助各地政府部门的启动会召开，其中协助召开省部级启动会1次，市级启动会3次，县区级2次，累计组织启动会活动92次，参与人员5374人。

公司在中国移动长三角（南京）科创中心项目开展质量月启动会及现场实体观摩会，公司总经理李磊以“强化关键要素管控，提升工程实体品质”为题作领导质量授课，他从“营造重视质量氛围，强化员工质量意识提升”“抓好材料设备质量，加强质量源头风险管控”“合理设备机械选型，助力工程质量可靠提升”“精准技术方案设计，有效保证施工质量达成”“关注环境工况影响，有效防控潜在质量风险”等方面出发，对五个影响建筑工程质量的因素进行了深入分析。

公司在启动会上对质量月活动方案、专项治理进行培训，多家公司进行经验交流及成果展示，会议最



后，与会人员进行了现场观摩，就项目绿色建筑、智能建造、多类型机器人应用、砼智慧集成式智能试验室、精细化自动钢筋加工厂等项目前沿质量管理亮点进行深入交流。

在活动开展期间，公司、分公司及项目部均成立了相应的质量月活动领导小组和工作小组。充分利用网络、微信、报刊、讲座等线上线下多种手段开展质量月宣传活动，累计制作、张贴宣传画378张，制作展板83个，举办各种活动32次，参与职工6167人次。

持续开展“法人讲质量”活动，公司及分公司主要领导共计授课15次，传达精神、布置工作、交谈感想、提出要求、落实责任，引导员工从思想上树立质量意识，让重质量第一成为全体员工的根本理念、价值追求和时代精神。

## 二、开展特色活动，营造质量氛围

9月17、18、19日，公司科技质量部联合工会，

在南京先后举办了第七届质量管理专业知识竞赛、第六届质量策划典型案例评比、第三届施工技能大比武、第一届质量品牌故事演讲等活动。在公司活动开展前，12家分公司内部举行了各项选拔比赛，最终281名参赛选手在公司的赛场上切磋技艺，共同提高。施工技能大赛，分别产生了钢筋模板技能赛、试验技能赛、BIM技能赛、资料技能赛、资料编写赛、屋面深化技能赛、质量监督技能实操赛、笔试赛8项个人赛，测量技能赛、瓷砖贴面技能赛、机电安装技能赛三项团体赛。

顺应公司以理论学习为工作基础的潮流，借鉴“学习强国”APP，形成公司的比学赶超氛围，公司开发了学习平台“学企来”面向全体员工，嵌入公司管理平台，形成每日学习，持之以恒的情况，也方便对系统内优秀人才的挖掘，学习平台参与率已达100%，学习氛围浓厚。

质量品牌故事《治淮功绩名垂千古，铁军精神弘扬四方》的演讲，将中建八局三公司的前身中国人民解放军90师、水利工程第一师修建佛子岭水库的故事给大家解读一下，带领大家重温解放初期我们的前辈对质量精益求精的态度。开展职工技能竞赛活动，是培养和发展技能人才的有效途径之一，对于选拔高技能人才，推动技能水平整体提高，促进职工技能提升，推进产业工人队伍建设具有十分重要的意义！

开展质量管理提升活动，一是持续开展领导讲质量专项活动，主要领导带头讲质量，两级总部共计开展15次主要领导讲质量，通过领导干部参与讲质量，引导全员重视质量；二是广泛开展质量改进、质量攻关、岗位技能竞赛等群众性质量活动，推广先进可靠的施工工法和先进的质量管理方法，增强全员质量履职意识与质量管理能力，各二级单位组织13场技能比武大赛；三是深入开展技术质量专项治理活动，针对上半年治理过程中发现的问题与不足，分析管理中存在的薄弱点与问题发生原因，建立长效管理机制和纠正预防施工方案，提升工程品质；四是常态化开展看图纸、学规范活动，强化质量过程管控；五是弘扬工匠精神，大力表彰质量管理先进单位和个人，营造重视质量、创造质量新风尚。



### 三、完善管理制度，管理数字智能化

公司自贯彻卓越绩效管理体系标准以来，以“追求卓越”为企业永恒质量目标，确立了以公司董事长为第一责任人的质量兴企战略领导小组，从技术、人力、商务、财务等资源投入与考核激励机制等方面确保质量兴企战略落地。通过“管理系统化，业务流程化、工作模板化、标准表单化、表单信息化”，全面实现治理结构、组织结构、业务流程、制度管理、岗位职级的标准化。

公司坚持科技兴企战略，数字城市运维建设获批南京市工程研究中心，建立了省级技术中心，通过常年与东南大学、同济大学、南京理工大学、南京工业大学等专业院校合作，设立研究生工作站、产学研实训基地等科研攻关成果丰硕。数据的有效管理和应用数据已成为公司推进数字化转型的关键，利用信息化及智慧化产生的大数据基础，分析大数据形成公司特有成果，为公司的未来带来革命性的变化和更多的可能。

工程质量管理工作中存在尺度、标准不一的情况，可通过数字化分析、KPI量化相关指标、系统化数据采集，减少因人员操作带来的主管偏差。通过质量问题处理线上流程化，由质量管理部门归口跟踪和处理相应流程，做到透明、及时、闭环，提高管理人员对数据的分析处理能力，公司先后开发了混凝土全生命周期管控品牌、隐蔽验收平台、学习平台等平台。通过质量检测手段智能化，依据公司管理平台，提升质量管理过程的检测效率，结合公司技术中心的研发力量，将检测手段智能化，保证数据真实性，目

## 质量 安全

前已开发了自行走测量机器人、智能回弹仪、智能混凝土温度检测仪、智能坍落度仪等智能设备。

### 四、党建引领质量，传承军魂匠心

公司坚持党的领导，加强党的建设，推动党建工作与生产经营深度融合，深化“五融五力”向基层延伸，充分发挥各级党支部凝心聚力、引领发展的保障促进作用，切实推动党支部的政治优势和组织优势转化为企业发展优势，公司共计申报6项重质量型党支部，党支部带领项目党员干部职工以“干一个工程、树一座精品”为质量管理目标，强化项目质量标准化、科技管理，注重科技创新，筑牢技术管理风险防火墙，持续塑强高品质建造能力。

在公司的质量月总结会上，公司党委书记、董事长张述坚在会上作了题为《品质为先、数智匠心、一次成优、筑造精品》的董事长质量主题授课，要求企业在质量管理中要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以质量第一为价值导向，要求全公司认清企业质量管理的不足，秉持“保质量就是保市



场、保质量就是保发展、保质量就是保生存”的理念，强化质量意识，严防过程风险，塑强公司质量品牌。

2023年度“质量月”活动已经过去，工程质量管理的压力已今时不同往日，需认清企业质量管理现状，正视自身不足，明白质量管理工作从来都不是一蹴而就的。守初心、守底线、筑精品，打造公司质量品牌，为企业高质量发展助力。

（作者单位：中建八局第三建设有限公司）

## 资讯荟萃

### “城暖农民工”服务活动启动 强调改善农民工居住条件

日前，人力资源社会保障部、住房城乡建设部等六部门联合印发《关于开展“城暖农民工”服务活动的通知》，对进一步做好进城农民工服务保障工作作出部署。其中明确提出，要改善农民工居住条件，加大保障性住房建设和供给力度。

通知明确，要做好农民工就业服务，落实好进城农民工在城镇平等享受公共就业服务政策，开展系列岗位对接活动，为农民工提供更多优质就业岗位。要提升农民工技能和文化水平，支持未就业农民工自主选择政府补贴性培训或社会化培训，支持企业开展农民工岗位技能提升培训，打造一批农民工培训特色优质品牌。要加大农民工劳动保护力度，维护农民工各项劳动保障权益。要改善农民工居住条件，加大保障性住房建设和供给力度，鼓励企业多渠道改善员工住宿条件，积极为员工提供宿舍、公寓等。要做好农民工子女关心关爱工作，逐步提高随迁子女

在公办学校就读和享受政府购买学位的比例，向农村留守儿童提供自助教育、素质教育等服务。要加强困难农民工帮扶，强化临时救助，做好失业登记、职业介绍等服务。要增强农民工城市归属感，开展新市民培训，扩大工会组织覆盖面，鼓励各地结合实际在城市街道、社区等建立一批农民工暖心驿站。要提升农民工办事便利度，设立“一站式”综合服务窗口，为农民工提供便捷政务服务。要加强党建引领，创新流动党员管理服务方式，建好用好农民工党员发挥作用的平台。要发挥农民工主体作用，引导农民工加强学习，立足岗位作贡献，积极参与基层治理、融入城镇。

通知要求，各地要提高政治站位，明确职责任务，细化工作举措，精心组织实施。要深入基层、深入实际、深入农民工群体开展有针对性的服务活动，确保活动实效。

（来源：住房和城乡建设部网站）

# 凝心聚力谋发展 砥砺前行正当时

——扬州市宏厦建筑安装工程有限公司高质量发展调研报告

董传峰 陈炳和

在千年古镇、岳飞抗金之地镶嵌着一颗璀璨的明珠，这颗明珠正以她特有的魅力放射出耀眼的光芒，这就是扬州市宏厦建筑安装工程有限公司（以下简称“宏厦建安公司”）。公司坐落于高邮市三垛镇，经过四十多年的岁月洗礼，目前已发展成为房屋建筑施工总承包一级资质企业。连续十多年荣获三垛镇政府纳税十强企业称号，并获得江苏省建筑业优秀企业、扬州市、高邮市建筑业先进企业荣誉称号。

四十年风雨、四十年征程、四十年发展，书写了一篇篇宏厦人的建筑篇章，吟唱了一曲曲宏厦人的建筑之歌，铺就了一条条宏厦人的健康之路。

## 一、宏厦建安公司高质量发展举措

### （一）加强市场开拓，不断拓展企业发展的新空间

市场是建筑企业得以赖以生存的命脉，没有市场，企业就会濒临破产的危险境地。因此，宏厦建安公司一直以来大力拓展市场，转战祖国的大江南北，创下了市场开拓的累累硕果，留下了一连串闪光的足迹。一是想方设法巩固老市场。内蒙古霍林郭勒市场是宏厦建安公司外向开拓的首个市场，四十多年来，公司一直坚持“建一处工程、树一处丰碑”的理念，积极做到稳扎稳打，先后在霍林郭勒市承建了100多个工程项目。同时，公司以内蒙市场为中心，向周边市场辐射，开拓了北京市场，并于去年创下了新辉煌，各项经济指标均比上一年有所提升。二是千方百计培植新市场。公司于去年新培植了高邮城南新区和汤庄镇两个新市场，分别承建了城南经济开发区的江

苏乔科科技有限公司1-4#生产厂房及行政服务楼项目和汤庄镇的扬州益众机械有限公司1#、2#厂房项目，两个项目总造价达2亿元。三是不遗余力投标争市场。扬州宏厦、少游劳务、金聚盛三家公司去年共投标400余次，中标大、小项目20多个，中标金额近5亿元。

### （二）调整经营思路，实施企业经营发展的新模式

近年来，宏厦建安公司随着企业的不断深入发展，逐渐意识到：改变陈旧的发展思路，走合作共赢发展之路才是企业永葆青春的“秘诀”。“借鸡生蛋、借梯上楼、借船出海”，坚持与有影响、有实力的大公司合作，是宏厦建安公司这几年尝试的一种成功发展模式。公司先后与扬建集团、华泰集团、高邮水建、南京水建、江苏叁山生态环境等知名企业合作，取得了较好的效果，承建了一系列的合作项目，范围涉及水利水电工程、市政公用工程、绿化工程、房屋建筑、标准化厂房工程等。公司自从调整经营思路以来，一直坚定一个信念，即通过合作，先进入市场，再站稳脚跟，最后抢占阵地，一步一个脚印，把宏厦集团的这面旗帜永久飘扬在合作共赢的阵地上。

### （三）加快转型升级，构建企业经营发展的新格局

一枝独秀不是春，百花齐放春满园。对此，宏厦建安公司积极加快多元经营的步伐，在做好传统的房屋建筑工程的基础上，积极延伸、拓展建筑全领域，业务范围拓宽到工业厂房、市政公用工程、装饰装修工程、水利水电工程、园林绿化工程等领域。同时也逐步向建筑劳务、物业管理、三产服务业、房屋出

租、建筑用钢管脚手架租赁等方面转型，形成了一个以建筑业为主、多元发展的经营格局。2022年，承建工业厂房项目2个，建筑面积近10万平方米，实现施工产值近2亿元；承建市政公用项目3个、装饰装修项目2个、农田水利项目2个标段，实现总施工产值近3亿元。宏厦商务大厦超市于2022年10月正式开张营业，既方便了周围群众生活，又给公司带来了可观的经济效益。

#### （四）强化内部管理，努力提升企业管理的新水平

管理是企业永恒的主题，事关建筑企业的发展质量和经营成功。近年来，宏厦建安公司始终视管理为生命，通过先进的管理理念、科学的管理手段，进一步理顺内部各种关系，防范和降低企业经营风险，推进企业管理的规范化、现代化，确保企业健康有序地发展。一是加强财务管理，严格财务制度，规范操作流程。公司明确一支笔审批制度，所有支出票据必须有经手人、证明人、审批人签字后方可入账，缺一不可；材料支出票据须附购销合同、发货清单等手续，确保“四流合一”；每笔付款、临时借款都必须由领导签字后方可列支。二是抓好成本管理，努力降低施工成本。在项目投标前做好项目预算；在施工过程中，抓好材料管理，采购时货比三家，材料入场查质量、点数量，使用时杜绝浪费；在项目完工后做好项目决算，在签证、变更上做到不少算、不漏项，每分必争。三是注重质量管理，积极提升企业形象。公司狠抓工程质量、安全管理，把加强全员质量、安全意识教育作为公司工作中的重点来抓，将创建优质工程和安全文明工地理念时刻植根于大家的脑海中，并落实质量、安全层层负责制，确保每接一个工程都力争做到“三个必保”：保施工质量达优，保安全文明达标，保工期按期交付，真正做到建一项工程、树一座丰碑、拓一方市场、推一张名片。2022年，公司获得江苏省文明工地2项、扬州市文明工地2项、扬州市“琼花杯”2项。

#### （五）搞活企业文化，积极注入企业发展的新动能

企业的发展离不开全体员工的同心同德和同甘共苦，更离不开员工为之自觉奋斗和奉献的企业文化。员工只有在奋斗的过程中与企业的目标保持高度一

致，具有“企兴我荣、企衰我耻”这一共同的奉献精神，才能加快企业的发展速度，才能使企业的核心竞争力得到有效增强。对此，宏厦建安公司积极加快企业文化的建设进程，不断推动公司高质量发展。一是积极参与慈善公益活动。在第72个“六一”儿童节之际，为三垛小学筹办“六一”儿童节活动提供赞助金；在“5.19”慈善一日捐活动中分别向高邮市住建局、三垛镇人民政府捐款上万元；在疫情期间，公司领导、管理人员都带头捐款，充分体现了一个企业、员工的责任担当。二是关心职工身心健康。公司邀请中国红十字会救护员张东锋主任讲师来公司开展“紧急救护、健康中国”主题讲座。通过培训，大家基本掌握了医疗急救、工伤急救的正确方法，对日常生活中食品安全、慢性病预防知识也有新的认知。三是抓好项目党建工作。坚持将党建工作向生产一线延伸，将项目部作为公司党建工作的落脚点和侧重点，扎实推进项目党建工作，围绕工程进度、安全生产、质量保障、经济效益等开展工作，使工程项目部成为展示公司党建工作的“主窗口”、营造公司文化的主阵地和推动项目建设的“主引擎”。

## 二、宏厦建安公司发展中的不足

在肯定成绩的同时，宏厦建安公司也意识到，公司的建筑业经济发展水平与兄弟单位相比，无论是规模总量、产业结构调整、企业转型升级、企业自身经济效益、创优夺牌等都存在差距，主要表现在：

一是思想不够解放。在业务开拓方面，仅仅局限于本地区和几个老市场，圈子太小，开拓创新力度有待加强。在人才引进上手笔不大，视野不开阔，在管理人员更新换代上步伐不快。特别是项目部管理班子成员年龄结构偏大，文化水平偏低，已难以跟上企业发展的步伐。

二是制度落实不到位。制度有了，但执行不力不够，考核不严谨，奖罚不到位，存在“打和牌”现象，更没有实行末位淘汰制度；职工的工作积极性没有被充分调动，职工的主人翁意识有待加强。

三是少数员工缺少主观能动性。个别同志整天迷

迷糊糊，领导安排什么就做什么，不思进取，缺少主观能动性，缺乏举一反三的应变能力，工作积极性不高，责任心有待加强。

四是创优夺牌意识不强。客观原因是，近几年公司承建的大体量的房地产项目少，项目规模达不到省优标准。

### 三、推进宏厦建安公司高质量发展的意见建议

面对自身的不足，宏厦建安公司在今后的发展中，将以踏踏实实的态度、坚韧不拔的毅力、百折不挠的勇气、意气风发的姿态进一步凝心聚力、砥砺前行，充分做好六个“继续”，切实推进公司高质量发展。

#### （一）继续加大市场开拓力度，提升基地占有份额

一是继续保持与江苏省建工集团、中建八局、中建新疆公司、南通四建、北京城建、扬建集团、南京水建、高邮水投、交投集团、高邮市经济开发区、高邮城南经济开发区等单位合作，拓展市场，多头多路，寻求合作，更好地发挥宏厦一级资质优势，拓展新的市场，力争进军苏南建筑市场。二是在巩固老市场的同时，积极向周边城市辐射，以点代面，全面发展。北京市场是公司的老根据地，我们在站稳的同时，将想方设法做大、做优、做强，把扬州宏厦、江苏少游劳务的两个品牌树立起来。同时，不局限于单一的房屋建筑工程，将积极向市政工程、装饰装修工程、消防设施工程、园林绿化工程方向拓展。

#### （二）继续推行经营模式创新，加快企业发展进程

公司将集中优势资源，突破行业瓶颈。按照“一业为主，多元经营，齐头并进”的发展思路，加快企业转型发展步伐，不断扩大企业经营规模，重点放在附加值高、经济效益好的产业上。在抓好房屋建筑工程的同时，向水利工程、绿化工程、市政工程、消防工程、装饰装修工程转向，并改变经营思路，总承包、分包、劳务、挂靠、合作，全面发展。在业务洽谈上将主动出击，舍得投入，多动脑、磨破嘴、跑断腿，绝不会等米下锅，坐以待毙。

#### （三）继续加强企业品牌建设，创优夺牌力争突破

品牌是企业的形象，是企业走入市场的“通行证”。公司将进一步树立品牌意识，坚定不移地走质量兴企、信誉立企、品牌强企之路，切实把争创精品工程作为一项重要工作来抓好、落实好，不断提升品牌档次，进一步以品牌塑造形象，以品牌扩展声誉，以品牌提升影响力，充分展示宏厦建安公司在全市建筑业的崭新形象。今年公司力争在创优夺牌上有所突破，确保江苏乔科技有限公司1-4#生产厂房及行政服务楼项目创江苏省优质结构工程，争创“扬子杯”；南京汪海集团金海铸造产业园、立华鸡场二期2个项目争创江苏省建筑施工文明示范星级工地、扬州市优质结构工程、扬州市“琼花杯”。

#### （四）继续注重人才外引内培，积蓄企业发展潜力

人才资源是建筑业核心竞争力的重要组成部分，也是建筑业持续发展的根本动力。要提升建筑业的竞争力，关键依靠人才，人才是企业发展的第一资源要素。对此，公司将根据企业发展的需求，对一级建造师（建筑+市政专业）、二级建造师（水利水电专业）、现场岗位管理人员、分户会计、办公室管理、企业策划、投标专员等岗位所缺人才进一步加大引进、培养力度，对具有同行丰富工作经验的专业人才可破格录用。通过培养、引进人才，充实新鲜血液，力求提高企业的管理水平和活力，增强企业的市场竞争力。

#### （五）继续高度重视项目管理，树立企业良好形象

项目管理是建筑企业管理的源头，只有抓好项目管理，建筑企业才会健康持续发展。为此，公司将进一步加大工程项目的质量、安全管理力度，从细节和源头抓起，材料进场严格把关，不仅检查数量，还须检查产品合格证。钢材、混凝土要有检验、检测报告。在施工过程中，严格按规范标准和图纸施工，对隐蔽工程施工要有监理旁站监督。定期开展质量专项检查，对出现质量问题的项目部将进行通报批评，奖罚分明，切实把筑造标准化工地、精品工程的思想融入到项目部的日常管理之中。同时，定期组织安全生产大检查，注重宣传与预防相结合，把一切安全隐患消灭在萌芽状态，确保安全生产万无一失。

## 调查研究

### （六）继续强化企业文化建设，增强企业发展软实力

企业文化建设工作开展得好，对外能展现企业形象和社会价值，对内能凝聚人心，也能充分调动广大职工的工作积极性和热情。因此，公司将围绕五个方面开展工作：一是通过表彰先进来鼓励大家学先进、赶先进；二是做好优秀集体、先进个人的事迹宣传工作，鞭策、带动其他同志；三是“关爱”职工生活，定期组织职工外出旅游和体检，逢年过节慰问困难职工，对员工子女考上“985”“211”重点大学的职工子女进行奖励；四是积极组织申报“工人先锋号”“五一标兵”“最美产业工人”等荣誉称号，在公司上下形成一个“比、学、赶、超”的良好竞争氛围，让

工匠精神在企业闪光，切实提高企业的凝聚力和战斗力，促进企业和谐、稳定、高效地发展；五是发挥党建引领作用，不断丰富党建活动载体，通过推动党建工作与项目管理工作深度融合、加强党员同志的培养纳新、推广“党旗领航+工会焊接”党工共建的党建工作模式等形式，着力提高党组织的凝聚力，助推企业高质量发展。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。宏厦建安公司将以高度的责任感、光荣的事业感、兴衰的荣辱感、崇高的使命感，在高质量发展的征程上踔厉奋发、勇毅前行，不断续写企业发展更加美好的明天！

（作者单位：扬州市宏厦建筑安装工程有限公司）

## 资讯荟萃

# 国务院常务会议审议通过 《清理拖欠企业账款专项行动方案》

近日，国务院常务会议审议通过《清理拖欠企业账款专项行动方案》（以下简称《行动方案》）。

会议指出，解决好企业账款拖欠问题，事关企业生产经营和投资预期，事关经济持续回升向好，必须高度重视。省级政府要对本地区清欠工作负总责，抓紧解决政府拖欠企业账款问题，解开企业之间相互拖欠的“连环套”，央企国企要带头偿还。要突出实质性清偿，加强政策支持、统筹调度和监督考核，努力做到应清尽清，着力构建长效机制。

据了解，拖欠企业账款是建筑行业的一个老问题，比如1991年国家清理三角债问题。如果是地方政府拖欠企业工程款，这其实就构成了地方隐性债务。而国企拖欠民企账款，会形成企业相互拖欠的“连环套”。

近年来，特别是叠加上三年疫情后，账款拖欠问题对民营企业尤其是中小企业的不良影响日益突出。对此，相关法规和政策指导性文件也相继出台。如从2020年9月1日开始实施的《保障中小企业款项支付条例》规定，国家机关、事业单位和大型企业“不得违约拖欠中小企业的货

物、工程、服务款项”；今年7月，中共中央、国务院发布了《关于促进民营经济发展壮大的意见》，其中第六条要求完善拖欠账款常态化预防和清理机制；8月1日，国家发改委等部门发布《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》，提出要重点清理机关、事业单位、国有企业拖欠中小微企业账款；8月24日，财政部发布通知，表示将政府拖欠中小企业账款纳入日常监管。

根据国家发改委近期部署，目前工信部、国家发改委、财政部、审计署、国资委、市场监管总局已经联手加大对拖欠民营企业账款的清理力度，重点清理机关、事业单位、国有企业拖欠中小微企业账款。

业内人士指出，在当前经济形势下，清偿企业欠款是要实现经济复苏，市场回暖的一个必要举措，也是解决政府债务，还整个市场一个正常市场秩序的重要手段。同时建议，对于项目投资与财政能力不匹配，要从源头入手，量入为出。把落实建设资金来源，作为工程建设项目立项审批、开工许可等相关审批程序的前置条件。

（来源：《建筑时报》）

# 我国绿色建筑进入高质量发展新时代

绿色发展是当今科技革命和产业变革的主流，是最具潜力的发展维度。以绿色发展为主线，践行绿色建造理念，全面深入推进绿色建筑，是建筑业高质量发展的必由之路。

建筑业是国民经济的支柱产业，为我国经济社会发展和民生改善作出了重要贡献。但同时，建筑业仍然存在资源消耗大、污染排放高、建造方式粗放等问题，与“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念要求还存在一定差距。建筑业面临的转型发展任务十分艰巨。为响应绿色发展，落实“30、60目标”，推动提升建筑能效和绿色建造成为建筑业的必然选择。

## 我国绿色建筑相关理念发展浅析

我国绿色建筑是指在建筑物的设计、建造、使用、运营和拆除等全生命周期中，通过采用可持续性设计和施工方式，最大限度地优化建筑物的环境性能，以减少对自然环境的负面影响和资源的浪费。

此外，中国绿色建筑还注重与城市规划的集成，采用绿色屋顶、雨水回收、景观绿化等手段，促进城市生态平衡和可持续发展。总之，中国绿色建筑在设计、材料、能源、装备、运营等各个方面的创新和发展，为提高建筑的可持续性，促进经济、社会和环



明珠城丹桂苑15#地块商业体(国优)

境的协调发展，发挥了重要作用。

中国绿色建筑的发展历程可以追溯到上世纪80年代末期，当时出现了一批在能源效益、资源利用和环境保护等方面具有创新性的建筑项目。然而，直到2007年中国政府正式发布绿色建筑评价标准，才标志着中国绿色建筑发展进入一个新阶段。此后，中国绿色建筑的发展速度加快，相关政策和标准也不断完善。目前，中国的绿色建筑已经走过了从起步阶段到探索阶段再到成熟阶段的历程，发展取得了显著成就。例如，截至2020年底，中国共有9.3亿平方米的绿色建筑获得了绿色建筑认证。根据中国绿色建筑发展规划，到2030年，全社会建筑总量中绿色建筑占比将达到50%以上。

## 行业解析

特别是2019年发布的《绿色建筑行动计划(2019-2020)》，提出到2020年全国新增绿色建筑面积占新增建筑总面积比例达到50%以上的目标，同时推广和应用绿色建筑材料、技术和服 务，促进绿色建筑产业的发展，加快推进生态文明建设。可以看出，中国绿色建筑未来将继续成为国家发展战略中的重要方面。

当前，中国已经成为全球绿色建筑领域的领导者，采用可持续性设计和施工方法，将建筑物的环境性能优化至最高水平。我国政府正在积极推动绿色建筑，以应对城市化和气候变化的挑战，通过政策激励和标准制定来促进绿色建筑发展。我国的绿色建筑市场已经飞速增长，许多国际知名的建筑设计公司在中国都设有分支机构。这些公司在绿色建筑的设计和施工方面积累了丰富的经验，采用了众多先进的技术和理念。我国的绿色建筑采用了多重技术和策略，如被动式建筑设计、太阳能利用、地源热泵、灰水回收、绿色屋顶和雨水利用等。

这些技术在绿色建筑中得到广泛的应用，并不断得到更新和升级，以适应不同的建筑需求和环保要求。这些技术和策略可以有效地降低建筑的能源消耗和水消耗，同时改善室内空气质量、提高建筑物的舒适性。我国绿色建筑的发展不仅能够带来环境效益，还能带来经济效益。从长远来看，采用绿色建筑的成本更低，维护成本更少，而且可以提高

建筑物的价值。

### 加快发展绿色建筑的思路及建议

目前，国际上绿色建筑的发展大致有4个方向：从专业化设计发展到整体综合设计，从单体建筑扩展到城市街区(社区)等区域单元，从规划设计阶段扩展到运行管理的全寿命期，从关注建筑本体转移到关注人、自然与建筑三者和谐共生。

按照党的二十大报告提出的“形成绿色发展方式和生活方式”的要求，以及中央城市工作会议提出的“推进城市绿色发展”的精神，我国绿色建筑在未来的发展应强调绿色建筑在各阶段的统筹部署，更加注重实际绿色运营效果，进一步体现我国传统建筑“天人合一”的思想，确保绿色建筑发展取得规模化效益。

### 进一步提高对发展绿色建筑的认识

一方面，要充分认识到：推进绿色建筑是贯彻落实党的二十大精神的重要内容，是满足人民对美好生活需要的重要举措，是建设生态文明、形成绿色发展方式和生活方式的重要举措，是推进能源生产和消费革命、推进资源全面节约和循环利用的重要举措。要将推动绿色建筑工作放到贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、转变城乡建设模式、改善民生、实施永续发展的战略高度来认识。另一方面，要加大绿色建筑宣传力度，开展以绿色建筑为主题的系列宣传和教育培训活动，吸引社会公众积极参与，不断提高老百姓对绿色建筑理念的认识。

### 加快建立推动绿色建筑发展的法律法规体系

应尽快开展对现行建设法规的实施评估，开展《中华人民共和国规划法》和《中华人民共和国建筑法》的修订工作，明确从规划阶段



海门市人民医院新院急诊医技住院办公楼(国优)

抓绿色建筑，从设计、建设、运行和报废等阶段对绿色建筑进行全寿命期监管。通过修订《民用建筑节能条例》《建设工程质量管理条例》等法律法规，将促进绿色建筑发展的相关内容纳入其中，明确建筑在全寿命期内相关部门的责任和义务，建立奖惩机制，为我国绿色建筑的发展提供法律保障。加快建立绿色建筑推广法律法规体系，形成中央和地方各层级的绿色建筑法律法规体系。鼓励地区率先编制促进绿色建筑地方性法规。加强对绿色建筑相关产业发展的规范管理，依法推进绿色建筑。



中城建第十三工程局总部大楼(国优)

### 创新绿色建筑质量监管机制

一方面，应创新监管机制，通过建立诚信体系和信息披露制度，确保绿色设计在项目施工和运维过程中的落地。另一方面应深化建设项目组织实施方式改革，推广工程总承包制，发挥工程建设责任主体单一和技术管理优势，降低工程风险，确保绿色建筑工程建设质量。此外，应建立“全国绿色建筑信息管理平台”，实现自下而上、自动的数据统计，降低监管成本，提高监管效率，并及时将基本信息向社会公众发布，接受公众监督。

### 建立市场化推动模式，充分激发各类市场主体积极性

一方面，要改变以往绿色建筑发展主要依靠国家和各地住房城乡建设行政主管部门，通过“激励”与“强制”相结合的推动方式，通过加大宣传力度、全面展示绿色建筑运行效果，促进社会各界人士对绿色建筑实质内涵的正确理解，积极营造以消费者为主体的绿色建筑市场环境，激发房地产开发企业和消费者等主要市场主体建设、购买或租赁绿色建筑项目的积极性，形成有利于绿色建筑发展的市场氛围。另一方面应探索结合保险增信、信贷、债券等市场化手段建

立绿色建筑长效发展机制，通过与绿色金融体系的结合，调动房地产企业开发绿色建筑产品的积极性，形成市场拉动的规模化发展态势。

### 不断提高绿色技术发展水平，以科技创新推动绿色建筑发展

推动中国绿色建筑发展“以人为本”“因地制宜”，科学建立绿色建筑的科技创新体系，围绕既有建筑绿色化改造及拆除、新建绿色建筑精细化设计、超低能耗建筑及清洁采暖、绿色建筑室内环境提升、绿色建筑运营管理、绿色施工及装配式建筑建造、绿色生态城市和城区规划编制等重点领域开展共性技术研发、技术转移、成果转化等活动，推动建立绿色建筑产学研协同创新平台，特别是推动大数据、物联网、云计算、移动互联网、人工智能等新技术与绿色建筑深度融合，不断降低绿色建筑建造成本，提升绿色建筑的科技进步贡献率和信息化水平，以科技创新推动绿色建筑发展。

### 发挥绿色建筑带动作用，推动产业链建设发展

结合国务院和住房城乡建设部等相关部门发布的

## 行业解析

《关于大力发展装配式建筑的指导意见》《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》《“十四五”建筑业发展规划》等文件，积极探索绿色建筑与绿色建材、装配式建筑、海绵城市、近零能耗等技术等的融合推动方式，在发展绿色建筑的同时，带动相关技术应用，推动产业链建设发展，形成互相带动支撑的良好局面。

### 推动绿色建筑发展由“重新建”向“新建与既有并重”过渡

我国既有建筑存量巨大，这些建筑中很大比例都未按照绿色建筑标准设计、建造，能源资源消耗水平较高，建筑垃圾、建筑噪声和建筑光污染等问题也日益突出。因此，在推动新建建筑执行绿色建筑标准的同时，应与既有建筑节能改造、棚户区改造、老旧小区改造、海绵城市建设改造等工作充分结合，根据《既有建筑改造绿色评价标准》GB/T 51141-2015等相关标准，探索开展更加综合的绿色化改造，在做强增量的同时，做优存量。

此外，随着我国绿色建筑标准的逐步完善，将在保障和引导两方面为绿色建筑发展发挥重要作用。对我国绿色建筑标准，还有以下三点建议，以期该标准体系在今后推动我国绿色建筑技术发展进程中能够发

挥其更重要的作用：

1. 绿色建筑标准要成为建筑提升品质与性能、丰富优化供给的主要手段。从全生命周期角度，标准在所覆盖的工程项目主要阶段基础上再细分深入，为设计阶段的施工图审查、施工阶段的竣工验收、运行阶段的检测、调试等重点环节和工作提供支持，更好保障建筑质量。从性能要求角度，在绿色建筑标准中的现有规定基础上进一步提高指标和发展延伸，由节能提高到被动式超低能耗，由室内外环境提高到人员身心健康，使建筑绿色性能更加提升和丰富。从适用对象角度，对于特殊形态的绿色建筑及区域、绿色建筑实践过程中的特定工作、甚至是开展绿色建筑实践的特定区域、单位等，均可利用团体标准机动灵活的特点进行标准化，进而丰富市场供给。

2. 绿色建筑标准要成为全产业链升级转型和生态圈内跨界融合的促成要素。标准目前的技术内容主要针对建筑设计、施工、运行等主要阶段，对于建筑全生命周期内的建材产品生产、室内装饰装修、建筑改扩建、拆除回收等也有所体现并还将加强，例如可结合绿色建筑标准进一步促进绿色建材推广。另一方面，对于标准所涉及的多个环节多方面技术也可进一步有机集成，形成产业新的增长点，例如兼具节材、节地、绿色施工等效果的装配式建筑。更进一步，标准所涉及技术还可带动和融入相关行业产业创新，例如

多项技术所需开展的模拟均可借助BIM及其平台和工具实现，实现信息产业与建筑业的深度融合；又如标准提出的质量、环境、职业健康安全、能源管理体系等要求，不仅直接带动了认证认可工作，还将间接扩大合同能源管理等相关业务需求。

3. 绿色建筑标准要成为城乡建设及有关事业践行绿色发展理念的重要基础。对建筑本体而言，绿色建筑评价标准中的要求应逐步落实和体现于绿色建筑工程建设、运行管理标准（规范）中，又



港珠澳大桥珠海口岸人工岛货检区工程(鲁班奖)

进而影响各学科专业的通用和专用标准，借此最终作用于所有建筑上。对于城乡建设而言，绿色建筑的推广、普及、集聚为更大尺度下的绿色生态城区（或园区），乃至绿色村镇创造了前提条件，绿色生态城区、绿色村镇的相关标准或导则均提出了绿色建筑比例要求。对于建筑所服务事业而言，绿色的建筑及设施是本行业本领域绿色发展的硬件基础，现已有绿色卫生服务、绿色流通、绿色机场分别对绿色医院建筑、商店建筑与饭店建筑、航站楼提出要求，未来将有更多行业将绿色建筑作为其绿色发展的前提性要求。

经过十余年的努力，我国在绿色建筑推广方面取得了一定成绩，但也存在许多亟待解决的问题。中国绿色建筑进入高质量发展新时代，为了使绿色建筑在今后能够发展得更快更好，不断提质增效，充分发挥其在节能减排方面的作用和优势，要充分发挥地方政



华泰证券广场工程1号楼及1号连廊(国优)

府在绿色建筑发展过程中的重大作用，鼓励地方政府根据自身条件和环境制定出台绿色建筑政策文件和地方标准。另外，还需要各类市场主体共同努力，不断创新机制体制，解决新矛盾新问题，为我国建筑行业的绿色发展做出积极贡献。

（来源：《建筑时报》）

## ■ 资讯荟萃

# 国资委召开中央企业经济运行情况通报会 聚焦重点领域快投尽投 布局强牵引利长远项目

10月10日，国务院国资委召开中央企业经济运行情况通报会。国务院国资委党委书记、主任张玉卓出席会议并讲话强调，紧咬目标、真干实干，全力以赴实现效益稳步增长，推动高质量发展迈上新台阶，守住不发生重大风险底线，确保完成全年目标任务，为推动宏观经济持续好转多作贡献。

会议强调，要认清形势、鼓足干劲，全力以赴攻坚克难提质增效。要扩大有效投资增后劲，聚焦重点领域快投尽投，加快“十四五”规划重点项目落实落地，瞄准未来发展早投优投，积极布局一批强牵引、利长远的重大项目，不断抢占新领域新赛道，加快塑造新质生产

力。要优化经营机制强活力，以深入实施国有企业改革深化提升行动为契机，优化考核激励机制、决策运行机制，充分调动各方面积极性主动性创造性，激活企业财富增长的源泉。要坚决防控风险守底线，健全合规管理长效机制，完善企业内部管理制度，健全司库管理体系，确保依法合规经营。

会议还要求，中央企业要扎实开展清欠行动，带头偿还拖欠其他企业账款，严防农民工工资拖欠问题。抓实抓细安全生产，严格落实安全生产责任制，以如履薄冰的态度加大安全检查、隐患排查，坚决防范遏制重特大事故发生。

# 抓住三个关键 解决建筑业数字化转型问题

袁正刚

建筑行业的本质是“点线面体”的业务系统，同时具有“高度专业、高度协同、高度独特、高度动态”特征，业务系统管理的复杂性，导致以往数字化难以发挥作用。随着数字技术不断发展，其在本质层面发生三大演变：一是数据从单纯的支撑管理渗透到企业核心业务；二是连接方式从单向传输变成双向传输，形成高速运转闭环；三是算法从“固定规则”单纯感知世界，变为动态、抽象、深度理解世界。这种变化，使系统性数字化成为建筑业系统性问题的“根本解”。

基于此，建筑业数字化转型，必须抓住三个关键。

## 关键一：实现核心业务数字化

核心业务数字化是转型成功的标志。核心业务数字化是主价值链，必须做好岗位级数字化的应用。

数维设计产品集，让设计更高效。数字化设计可以实现设计的可视化和可操作化，帮助设计师节省时间和精力，提高设计效率和准确性。广联达打造了以自主知识产权图形平台为基础的数字化设计软件——数维设计产品集，基于统一的数据标准，智能化的设计工具、云+端的精准协同，以模块化的设计方式和



南京禄口国际机场 T1 航站楼改扩建(国优)

多层开放的平台，实现构件级的数据驱动。

关键过程管控，促进物资成本降低。在建筑工程领域，材料成本占有所有成本的一半以上，如何通过关键岗的数字化，改善项目物资管理状况，实现不废料、不断料、用好料、料用好，是助力提质增效的关键。广联达智能物料解决方案，实现物资进出场全方位精益管理，自动采集精准数据，全维度智能分析，智能监控作弊行为，做到零距离集约管控、可视化决策。

全业务流程劳务管控，实现提质增效。“人”是项目的核心要素。广联达劳务管理体系，可实现从工程投标至劳务退场的劳务全过程管理，使用该系统，企业领导可以通过决策看板中心实时监控各项目劳务管理数据，实现管理提效和风险受控；通过劳务

评价及功效计算，丰富分包商库、建立完善企业人工定额，为全业务系统管理提升积累宝贵资产。

## 关键二：实现核心组织数字化

企业数字化的关键，是核心组织单元的数字化，对于建筑企业而言，核心组织单位是“项目”。项目数字化，必须融合应用IoT(物联网)、BIM(建筑信息模型)、GIS(地理信息系统)、AI(人工智能)等技术，集成岗位数字化的数据，形成整体。

例如，在渝湘复线高速公路项目，通过数字技术打造的电子沙盘，能看到工程概况，实现实时在线的数字项目全景图，在项目进度管理、安全质量管理、特种设备监测等方面，实现“跨时空”全数字化管理，让管理者在千里之外也能洞察项目情况，做到实时管控。

项目数字化是数字化在项目层的应用，项企一体化则是数字化的项企一体应用。项企一体化能够实现数据的互联互通，真正打通项目与企业数据，使项目层实现敏捷作业，提高工作效率，形成新的工作模式；企业层实现战略协同管控，智慧决策，提升整体运营管控能力，最终创造数据协同价值，实现企业整体管理效能升级。

以某建工集团为例，其通过系统性数字化建设，实现了风险管控智能化、集团全域数据资产化，数据治理使决策数据更有效，BIM智能建造成本降低10%，智能AI合同提效8-10倍，双重体系提高整改率25%，智慧物料单项目节约400万元。数字化企业级应用，助力企业高质量发展。

## 关键三：系统性构筑一体化解决方案

彻底解决数据孤岛问题，建筑业数字化转型，最大的困难和“陷阱”是“数据孤岛”。“数据孤岛”产生的原因，是“软件的割裂、应用的割裂、业务不融合”。要解决该问题，必须系统性构筑数字化转型一体化解决方案。

建筑企业要基于“点线面体”的建筑业业务本质，应用岗位级工具（如计价计量软件、设计软件、智能硬件等），实现核心业务数字化；通过各业务线



绿景·NEO(苏地2007-G-22号地块)项目(国优)

精细化管理（成本管理、生产进度管理、安全管理、质量管理、物资管理、劳务管理），实现核心组织数字化；打造多层次应用场景（集团级、分子公司级、项目级），使项目企业形成整体，形成涵盖“设计算量施工一体化、BIM+智慧工地一体化、项企一体化、供应链一体化”的数字化转型一体化解决方案。

数字化转型一体化解决方案的构建，不能一蹴而就，也不能通过“碎片化”应用实现，必须基于统一的业务平台打造。广联达自主研发的建筑业务平台，为行业提供开箱即用的工程建设领域专业能力和系统性的数字化支撑能力，以“平台+组件”模式，“配置+定制”相结合，支撑多业务开展，助力企业数字化转型快速落地。此外，广联达推出GDN（广联达开发者网络）、GEP（广联达生态加速计划）两个计划，致力于将平台打造成开发者赋能平台，实现生态共赢。

经过几年的发展，目前，广联达建筑业务平台上诞生了设计算量施工一体化、BIM+智慧工地一体化、项企一体化和成本一体化等多个重要应用，实现平台与应用相互促进、迭代发展的良性循环，为建筑企业加快数字化转型提供了“好工具”“好抓手”。

最后，只有系统性构筑一体化解决方案，实现核心业务的数字化、核心组织的数字化、彻底解决“数据孤岛”问题，建筑企业数字化转型问题才能彻底解决，实现高质量发展。

（此文摘自袁正刚在2023产业互联网创新发展论坛上作的《建筑业数字化发展的关键》主题演讲）

# “责任党建”铸引擎 释放红色生产力

## 金龙建设集团党委

金龙建设集团有限公司改制于1999年，拥有施工总承包、建筑装饰装饰专业承包以及机电设备安装等专业资质，市场遍布京津冀、长三角、珠三角、西部大开发战略圈等地区，连续八年荣获“江苏省建筑业最具成长性百强企业”称号。二十多年来，金龙集团能从一家固定资产不足百万元的乡镇企业，发展成以建筑为核心，多元投资，全面发展的集团公司，依赖于党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。近年来，金龙集团党委积极打造“责任党建”品牌，将党建工作和生产经营相融合，探索出一条具有自身特色的党建工作新模式，实现了党建与发展双赢格局和良性循环，获得经济效益和社会效益的双丰收，为企业的现代化高质量发展提供了坚强的政治和组织保障。具体有以下做法：

### 一、注重思想政治工作与生产经营发展相结合，提高竞争力，实现政治引领，确保企业正确的发展方向

做好民营企业党建，不仅有利于巩固党执政的阶级基础、扩大党执政的群众基础，且对于实现民营企业健康发展、民营企业健康成长意义重大。集团自1999年乡镇企业改制以来，高度重视党建工作。

一是规范管理，显组织优势。金龙集团党委始终把党的组织建设摆在党建工作的首要位置，按照



助兴人才,公司举办后备人才特训营

“便于党员参加活动、党支部发挥作用”的要求，科学设置党组织。集团于1999年成立党支部，2002年成立党总支，2012年成立党委。同时，注重基层党组织应建尽建，把握建筑施工企业外向型发展的特色，将党组织延伸到项目部，让党旗飘在一线，实现项目干到哪儿，党的领导就覆盖到哪儿，确保党员流动不流失，离乡不离党。金龙集团现有党员101名，下设五个党支部和11个党小组，开展流动党员亮身份、亮承诺、亮作为活动，充分彰显党组织的政治优势。有效落实经费保障，明确支部党建经费60%用于支部党建工作的正常开展、40%上交集团党委，用于激励优秀党员，确保党支部顺利开展工作。

二是政治引领，保发展方向。集团党委注重把加强党的全面领导贯穿企业治理的全过程，在思想

上和行动上做到党建工作重心和企业发  
展重心有机结合，发挥党建为企业发展“把  
方向、保大局”的重要作用。强化学习型  
党组织建设，以学为先，注重深学，通过  
“三会一课”“固定主题党日”日常学习制  
度和“两学一做”“不忘初心，牢记使命”  
主题教育等，聚焦习近平总书记系列讲话  
精神和重大会议精神，聘请专家讲党课，  
提高党员的政治理论水平，筑牢思想根基。  
开展“集团和个人谁重要”“以企业利益为  
重”等党员大讨论活动，使每一名党员都  
厘清“我是谁、为了谁、依靠谁”的内涵  
关系，充分认识金龙人“团队、共事、奉  
献、忠诚、斗争、担当”六种精神对企业发展的  
重要性。注重领学，推动党委书记专题讲、其他班子  
成员巡回讲、各党支部书记赴一线精准讲“三级联  
讲”落实落地，由内而外激发党建内生动力，推动  
党建与经营同频共振、互促互进，把党建工作优势  
转化为企业的发展优势，实现党建强、发展强。

三是强筋健骨，聚制度之力。以制度护航，推  
动党组织架构和组织制度与集团治理结构、党组织  
班子成员与集团管理层的深度融合。集团“一把  
手”担起领导、示范、监管之责，其他班子成员履  
行“一岗双责”建立交叉任职制度。党委成员和董  
事会成员交叉任职，每位党委委员都兼任支部职  
务，必须深入施工一线，定时组织分片巡查，了解  
党员近况，检查党员学习及工作表现情况。严格落  
实“三重一大”决策、党员年初承诺、年终评议制  
度，坚持定期召开党委会、董事会、总经理办公  
会、党建例会。全面落实“两个责任”，坚持年初  
与各基层单位、各党支部签订《行政目标责任书》  
《党建目标责任书》，实现党建工作与行政工作同  
向发力。

## 二、注重先锋模范与人才培养相结合， 提高战斗力，加强作风建设，筑牢企业发展 长远根基

一个榜样就是一面旗帜，一个典型就是一种力



金龙党委与泰兴建行签署党建共建备忘录

量。金龙集团党委注重树典型、立标杆，通过积极  
选树优秀党员、岗位标兵等先进典型，让广大职工  
在党员模范精神的引领下见贤思齐、汲取力量，增  
强使命感和责任感，为企业的发展不断凝心聚力。

一是对标调焦，提升队伍建设精度。坚持把锻  
造一支党员先锋队摆在重要位置，把企业党员建  
设成为敢闯敢干勇于创新的先锋队，为企业发展攻  
坚克难。开展以“创学习型党支部，在党性修养上  
争先进；创服务型党支部，在服务群众上争模范；  
创敬业型党员队伍，在亮牌示范上争先锋；创奉  
献型党员队伍，在急难险重一线争标兵”为主要  
内容的“四创四争”活动，为党员发挥先锋模范作  
用搭建平台。以设立“党员先锋岗”“党员安全岗”  
组建“青年突击队”“志愿服务者”队伍，完善“  
党员责任区”为载体，使党员的先锋模范作用得以  
充分体现。抗击新冠肺炎疫情期间，集团党员充分  
发挥先锋岗作用，各支部竞相组织开展党旗飘在  
一线、堡垒筑在一线、党员冲在一线“三个一线”  
活动，与集团共迎风险、共渡难关、共谋发展，齐  
心协力抗疫情、保稳定、促发展。马金华同志荣  
获“泰州市优秀中国特色社会主义事业建设者”“江  
苏省第二届创业之星”“中国优秀民营企业企业家”  
“江苏省青春创业风云人物”“泰州市我最喜爱的共产党

## 企业党建

员（奉献社会先锋）”，夏文龙同志荣获“泰州市建筑业优秀企业家”“江苏省建筑业优秀企业家”、王新建同志和王彪同志分别荣获“泰州市建筑业埠外市场开拓标兵”，陈丽斌同志荣获“泰州市五一劳动奖章”。

二是亮剑纠偏，淬炼初心使命纯度。党员干部的作风具有极强的示范辐射和带动效应。集团党委领导下的纪监委以“亮剑行动”为抓手，始终把纪律挺在前面，要求党员签订廉洁自律承诺书，大力营造正风肃纪的新气象。坚持党员管理者年度述廉、评廉、考廉，每半年进行一次项目监督检查，对发现的问题督导整改并严格考核。坚持把党章、党规、党纪教育融入日常，组织中层以上管理人员集中收看警示专题片等，定期组织党员观看典型案例教育片，通过举办金龙职工廉洁漫画展或公益广告、微视频等廉洁作品征集活动，强化“正气清风润金龙”廉洁文化园地建设。严格监督、执纪、问责，开展“八小时以外”明察暗访，对违规、违纪案件点名道姓通报曝光、及时“亮剑”、严肃处理，释放正风肃纪的强烈信号。党委成员列席支部组织生活会，帮助支部党员检视问题，查摆不足，支部成员及时指出并纠正董事会工作中的不足之处，促

进党委与董事会在思想上和行动上的相互协同，达到一声号令喊到底、执行过程不打折，向心力和凝聚力高度统一。重视抓好党风廉政建设责任制落实，制定考核标准和措施，使党风廉政建设有责任分工、有考核标准、有奖惩措施，形成横向到边、纵向到底、上下联动的责任机制，为促进企业健康协调发展，奠定良好的环境和坚实的基础。

三是多措并举，加大人才培育力度。国以才立，企以才兴。金龙集团党委坚持党建工作和人才强企统抓，通过党员干部队伍的培养，积极推进干部人才梯队建设，坚持党建带工建、党建带团建。针对集团项目部点多、面广、党员流动性大的特点，我们采取了培训学、在线学、交流学、激励学“四学模式”，实现了人才培养全覆盖。大力实施“英才兴司”工程，人力资源部结合项目支部党建工作实际，招聘各类人才，注重吸收能够将党建工作与项目施工管理高度融合的复合型人才，每年对新纳人才进行集中培训，累计招聘此类人才32人。全力推进“互联网+”与党建工作的融合，利用“学习强国”“先锋泰兴”等平台、建立微信学习交流社群等互联网学习工具在线学。以青年关键人才为重点，搭建人才交流平台，实行“一对一”“老带新”人才帮扶机制交流学。建立激励政策，对考上高级职称及一级建造师的分别奖励10万元、取得中级职称的奖励2万元；对进入集团高层的管理人员、任职两年以上的中层管理人员、连续供职5年以上并对集团有突出贡献的高科技人才或连续工作15年以上的职工给予购车、建（购）房补贴，营造“尊重人、理解人、关心人、培育人”的良好氛围，提升职工的归属感及幸福指数。近年来，培养一级建造师26人、二级建造师87人，1人荣获泰州市“五一劳动奖章”，1人被评为“泰州市我最喜爱的共产党员”，1人获得泰州市“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号。



奖励一级建造师10万元

### 三、注重企业发展与贡献社会相结合，提高影响力，实现贴心服务，营造企业发展和谐氛围

树高千尺有根，水流万里有源。我们深知金龙集团的荣誉、地位，来源于社会和群众，得益于政府的扶持和社会各界的支持。集团党委坚持把优化服务、关心群众、服务社会作为党建工作的切入点和突破点，积极为职工解难事、办实事，提高党组织和集团的影响力。

一是红色领航，走共同幸福之路。集团党委一直致力于将企业发展成果惠及每一位员工，提升党建工作温度，激发干事创业激情。支部设立了书记工作室，做到“三清、三访、三谈”，即思想动态、工作特点、生活状况清；婚丧嫁娶、家庭困难、生病住院访；思想波动、工作变动、工作失误谈，擦亮党建工作“高清探头”。建立“父母养老金”制度，既让职工懂得孝道，又让职工家人共享企业发展成果。定期走访慰问已退休党员，排查梳理生活困难党员，贴心解决他们的实际困难。

二是深耕细作，走乡村振兴之路。集团党委要求全体党员，尤其是承建千万元以上项目的党员负责人主动对接所在村（居）党组织，摸排帮扶对象，由集团与党员个人实行3:1帮扶；设立“爱心基金”，为结对帮扶对象解决生活及经济困难，对家庭发生变故的党员给予救助，累计帮扶上千人，捐助1418万元。集团党委每名党员管理者积极投身乡村建设大潮中，为所在村绿化亮化、通组道路、桥梁修建等基础设施建设尽一份党员的责任和义务，累计修建道路6000米，桥梁5座。

三是服务大局，走反哺社会之路。坚持绿色施工促环保，积极响应习总书记“绿水青山就是金山银山”的号召，倡导绿色环保，建设生态小区，坚持施工不扰民；各施工项目部严格落实扬尘抑尘措



董事长马金华为清华园学子颁发“金龙奖学金”

施，承担社会责任，为加快项目施工进度提供外部环境保障。为教育事业添砖加瓦，2001年起，公司负责人捐款100万元，专门设立了“金龙教学奖励基金和慈善基金”，奖励当地乡村初中和小学教学业绩突出的教师和品学兼优的学生。开展集团负责人、党员认领帮扶指标，员工自发捐款等活动募集资金，积极参加黄桥镇组织的“及时雨”等活动，先后资助28名大专以上贫困学生完成学业。危难时刻显担当，在抗震救灾和防疫的危难时刻，集团党员都挺身而出，慷慨解囊，用实际行动诠释共产党员的奉献意识和责任担当，成为服务社会的有生力量，集团被中共泰兴市委、泰兴市人民政府授予“慈善捐赠先进单位”荣誉称号。

各位领导，一直以来，金龙集团在“责任党建”的指引下，践行“致富思源、富而思进”的企业发展理念，用实际行动谱写了一曲强党建、促发展、筑和谐的奋进之歌。站在新的历史起点上，金龙集团将高举鲜艳党旗，认真回顾“来时的路”、总结“走过的路”、谋划“前行的路”，不断丰富延伸“责任党建”内涵，深入开展企业党建与企业发展、社会和谐互促并进的有益探索，以新的胆识、气魄和担当，开创新的伟业！

# 坚持党建引领 加快培育新时代建筑产业工人队伍

江苏天启建设有限公司

天启坚持党建引领，把党建优势转化成发展优势，依托党的先进思想理论引领，加快推进产业工人队伍培育，以先进思想打造先进团队，按照思想上提升、制度上落实、素质上提高、权益上维护等总体思路自上向下覆盖。

## 一、以加强党性教育为基础，提高向心力

党性是一个党员立身、立业、立言、立德的基石，努力营造党性教育浓厚氛围，提高坚持优良作风、抵制不良作风的自觉性和坚定性。同时，以氛围感染一线力量积极向党组织靠拢，为党组织输入新鲜血液和新生力量。

近年来，天启建设党支部在党总支的部署下，党员发展积极向项目一线优秀建筑人倾斜，重点吸纳基层榜样先进、技术能手、岗位标兵。提高基层党性素养。在一线定期开展政治理论学习活动，加强示范带动、学思践悟、深化巩固，同时，丰富学习方式，采用“接地气”“贴时事”“有内涵”的形式吸引党员干部沉浸式、代入式学习，提升学习效果，真正引导和激励基层党员树立远大理想，坚定理想信念，强化宗旨意识，培育和践行社会主义核心价值观，增强一线建设者的党员先进性、责任感和光荣感。如：产业工人党史学习、党性培养、爱国教育学习、解放思想大讨论、二十大精神及习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育学习等活动不断加强政治思想和引领。在七一、国庆等重要党和国家的节日里通过升国旗、唱红歌、学党史等活动，进一步增强了一线建设者敬党爱党永远跟党走决心和信心。



党员是基层党组织的细胞，只有党员的思想素质提升了，基层党组织的向心力才会不断提升；只有党组织凝聚力增强了，企业高质量发展才有保障。

随着企业不断发展壮大，正确把握舆论导向非常重要。为积极强化思想阵地建设，企业打造了一支训练有素、责任心强、思想意识坚定的宣传队伍，利用企业自有平台《天启报》、公司官网及“今日天启”微

## 二、以深化舆论宣传为抓手，提升凝聚力

随着企业不断发展壮大，正确把握舆论导向非常重要。为积极强化思想阵地建设，企业打造了一支训练有素、责任心强、思想意识坚定的宣传队伍，利用企业自有平台《天启报》、公司官网及“今日天启”微

信公众平台三网联宣。从实际出发，在主动、深入、扎实、创新、提高上下功夫，牢牢抓住舆论导向的主动权。在方向上，始终坚持围绕以党建引领企业发展为中心，服务大局、唱响主旋律、凝聚发展共识。

通过发挥宣传思想工作的影响力、号召力和带动力，着力宣传党的路线方针政策和公司的重要决策、重大活动、重要工作。大力弘扬劳模精神，发现和推广一线产业工人群众中涌现出的先进典型的先进经验、先进的工作方法、创新性思维，广泛宣传劳动模范、工匠精神等事迹和精神，充分发挥党员志愿者示范带动效应，着力加强在产业工人群众中的宣传，提升思想意识。

### 三、党群共建齐心赋能 增强战斗力

集团党总支始终把强技赋能作为产业工人立身之本、企业发展之基，秉承“有用就是人才，人人皆可成才，人人尽显其才”的用人宗旨，以党总支纽带、桥梁，联合工会、团支部、妇联形成共建，打造以培训为主体的多样化人才成长机制。采用集中专项培训、岗位技能培训、师徒结对传帮带、管理人才集



训、应知应会培训、企业文化培训党史理论学习、党性修养等多形式、全方位培训模式，对新入职员工、骨干、项目管理团队、中高层管理人员等持续不断地进行分类教学指导，以此为企业持续高质量发展输出人才队伍。

坚守党的初心使命，以高质量党建引领企业高质量发展。未来，天启将继续坚持党建引领，联合工会、共青团、妇联齐心协力，高效协同，以党的二十大精神为引领，为企业发展培养更多职业素养过硬，本领过强的高素质新时代产业工人队伍。坚持以高质量党建推动企业持续走在高质量健康发展道路上，为新时代经济社会发展贡献力量。

## ■ 资讯荟萃

# 2023年全国工程造价改革业务交流会召开

近日，全国工程造价改革业务交流会在山东济南召开。会议由住房和城乡建设部标准定额司、山东省住房和城乡建设厅指导，山东省工程建设标准造价中心主办。全国29个省（自治区、直辖市）造价管理机构负责人及相关技术人员80余人参会。

会上，江苏、湖北、山东和深圳市交流了工程造价改革经验做法；上海陆家嘴集团、利比建设咨询、广联达、中建八局一公司4家单位围绕造价控制、国际工程合同计价模式、工程造价数据库、成本数据库建设进行主题分享；

住房和城乡建设部标准定额司负责人全面总结了全国造价改革工作情况，分析了当前形势，部署了下一步工作重点。与会人员围绕推进全过程造价管控、提高造价管理权威性 etc 主题，共同研讨工作思路和具体措施。

会议展示了各地推进造价改革的新进展、新成效，分享了经验、启迪了思想、凝聚了智慧，为全力破解工程造价改革难点问题、加快推进工作举措、提高造价管理权威性等方面带来新方向、新思考。

（来源：《中国建设报》）

# 人到半山不停步 船行中流当奋楫

陈旭初

常州二建第一联合党支部203项目部党小组，牢记嘱托、感恩奋进、走在前列。今年来，203项目部党小组，通过党建引领、联创共建和抓序时、补短板、强推进，在共产党员项目部经理霍慧云、党支部委员党小组组长项目部副经理周志果和共产党员项目部主任工程师霍晓捷的带领下，较好地完成了，今年上半年项目部的工作目标、施工任务、中心工作，为冲刺全年目标打下坚实基础。



## 党建引领，按下项目部高效发展“快捷键”

今年年初，203项目部党小组，秉持工作“一天不能等、一刻不能停、一秒不能误”的工作态度，锚定项目部承建的桂花园项目工程争创江苏省优质工程、星光城酒店项目争创化管理标杆的目标，立足实际，突出资源配置、智慧创建的工作要务，把全年工作目标指标分解到岗到人，加大检查指导考核力度，高标准、严要求、快节奏、高效能地全面推进项目部的创建创优工作。

203项目部党小组，重视人才“双向”培养和作用发挥，重视项目工程标化管理、安全生产、绿色施工、创新创优等工作的精准发力，把牢项目部高质量发展的根基，为项目部高效发展按下“快捷键”。

## 党建护航，刷新项目工程标化管理“进度表”

今年春节前后，203项目部十五名管理人员兵分

三路，积极推进项目部的标化管理工作。一路由霍慧云挂帅，负责星光城酒店项目的节后复工复产工作；一路由周志果挂帅，负责桂花园项目省优实体考评，兼顾星光城酒店项目的节后复工复产管理工作，迎接常州市2023年第一次建筑市场综合大检查；一路由霍晓捷挂帅，负责对桂花园项目技术资料的整理完善工作，接受省优考评组的检查考评后，迅速转战星光城酒店项目工程技术管理工作，迎接常州市2023年第一次建筑市场综合大检查。在项目部三套班子的引领作用下，他们加强部门协同和工作协作，形成合力，为项目部承建的两个项目工程的创优创建，提供“全程保姆式”跟踪服务。

截止今年三月底，203项目部承建的桂花园工程项目，以优异的成绩，顺利通过江苏省“扬子杯”优质工程的实地考评；203项目部承建的星光城酒店项目工程，在顺利展开节后复工复产的同时，完成了参加2023年江苏省重点工程劳动竞赛和江苏省“安康杯”竞赛的申报工作，并按方案有序推进各项相应工作。

## 党建聚力，组建人才“双向”培养使用“新堡垒”

近年来，203项目部党小组，严格按照公司把“优秀技术人才培养成优秀党员，把优秀党员培养成优秀管理人才”的人才发展规划，积极推进项目部的联创联建、师徒带教、劳动竞赛等工作，加强精英团队建设。项目部在加强职工信赖职工小家、民工学校、VR体验室、质量样板间、安全自省屋建设的同时；积极开展“送培训送文化送安康”进班组活动，加强农民工专用帐户建设和管理；积极开展岗前教育交底讲评活动，加强岗中检查巡查和实名制考勤等活动。

目前，203项目部现有在编管理人员15人；大专以上学历和持证上岗职工占比100%；正式党员、预备党员、入党积极分子6名；现有稳定的“钢、木、瓦”等班组职业技术工人三百余人，所有一线工人均持证上岗，人才结构年轻化、知识化、精良化。在2023年常州市第一次综合大检查活动中，项目部承建的星光城酒店工程项目，被常州市评为综合先进表扬项目；八月十五日，该项目顺利结项。

## 党建赋能，提升项目部创新发展“软实力”

203项目部党小组，积极推进“心向施工一线工作法”，鼓励党员干部走出办公室，下沉到工地现场和作业面，发现、分析和解决问题，把方案措施写在工地上，让党员干部尽职尽责、担当作为，转化为项目工地上最靓丽的“底色”。今年春节伊始，203项目部全体党员和管理人员，通过深入一线、上下联动，听班组所诉、问班组所需、解班组所困，全力以赴助力标化管理、智慧创建、创新创优工作，以及项目工程劳动竞赛、“安康杯”竞赛和“五小”活动的推进开展。项目部全体党员、全体管理人员和各施工班组长，围绕施工组织设计、施工专项方案、法律法规、施工进度表等，尽心尽责、对标



对表，有的放矢、精准发力，使问题清单“条条有回应，件件有着落”。

## 党建联动，激发项目部内生“新潜能”

近年来，203项目部党小组，加强党小组与党支部和工会组织、各公司职能管理部室、各分公司和项目部、各分包和协作单位、各施工班组的“联创、联建、联动”工作，激发项目部内生新潜能，焕发项目部党建新活力。

近年来，项目部报名参加了江苏省重点工程劳动竞赛和“安康杯”竞赛活动；积极参加了公司成立七十周年暨改革创新二十周年红色之旅主题教育活动，承办了公司消防和高坠应急救援演练活动；踊跃参加了常州市总工会和住建局工联会举办的“安全隐患随手拍”暨工会劳动保护监督员集中培训活动；被公司推荐参加了常州市住建局“三优”评先活动。共产党员项目部部经理霍慧云，荣获常州市2022年优秀项目经理称号；项目部材料员王法珠的“安全隐患随手拍”参赛作品，荣获常州市住建局一等奖；项目部施工员王永江，被公司评为优秀共产党员称号。

人到半山不停步，船行中流当奋楫。2023年时间过半，常州二建第一联合党支部203项目部党小组，勇毅前行的步伐不停、士气不减。他们正向着全年的奋斗目标和各项指标的圆满完成，奋勇前进。

（作者单位：常州二建建设有限公司）

# 风雨兼程四十载 砥砺前行谱华章

——访扬州市方圆建筑工程有限公司董事长顾昌林

桑 一 顾 建

今年，正值方圆公司成立四十周年。四十载风雨兼程，四十载砥砺前行，如今的方圆公司，已经发展成为建筑施工一级总承包的扬州先进企业，而顾昌林就是带领方圆人开拓奋进的“领头羊”。

## 四十年风雨走出方圆天地

顾昌林今年60岁，他思维敏捷，声音洪亮，回首以往十分感慨，他告诉记者，上世纪90年代初，公司主力队伍南下开辟市场，留守东北的人员在众多施工队撤走的形势下争取发展机遇。那时候的他们在黑龙江省的边陲小城七台河，没有资金、没有人才、没有机械设备，很难打开市场。但他清楚地知道，只有发展才能壮大、只有壮大才能生存。

“没有牌子，就挂人家牌子，借船出海。”顾昌林靠给有资质的单位干劳务，与同伴们一起努力，承建七台河公安局住宅楼工程，获得了黑龙江“省优”，赢得了社会信誉，走出了第一步。

有了好的开始，慢慢地，1996年的地税大厦不惜重锤砸掉跑模的柱子获得省优，2001年的公安大厦以国家建筑安全检查东三省第一名的成绩夺得全国安全奖，为方圆公司的崛起奠定了基础。

从黑龙江绘制建筑蓝图到挺进塞上江南银川；从千里跃进昆仑山建设大美新疆到南下贵州黔东南，



董事长 顾昌林

战略转型EPC；从回马苏杭到转战齐鲁大地。

四十年间，顾昌林以“勤于追求、敢于创新，求真务实、永不言败”的创业精神，带领方圆公司在黑龙江省、宁夏银川、江苏扬州等地屡获“龙江杯”“西夏杯”“江苏省文明工地”等省、市级奖项，逐渐发展成如今集建筑施工、房地产开发、建材加工、建筑劳务、绿化苗圃、酒店管理、贸易公司以及金融管理为一体的集团化公司。

## 信息化管理加快企业发展

“精细化管理作为企业增强抗风险能力、提高核心竞争力的有效途径，是企业管理发展到一定阶段的必然选择。这么多年，方圆公司没有拖欠过农

民工一分钱，也没有打过一场官司。”顾昌林自豪地说，近年来，公司利用OA系统、劳务平台、物资平台等优势，持续推进七大管理系统，责任落实到人，事事均“留下痕迹”。

“加强总部信息精细化管理，最重要的措施是通过月度成本核算及时发现潜在亏损的指标，提前及时采取风险预控措施后扭转局面。”顾昌林介绍，每月他都会要求公司围绕成本核算系统，加大各部门、分公司及项目部横向沟通与协调，并召开各项专题工作推进会议，落实目标责任，强化跟踪与监督执行。运用大数据云平台监控各项财务指标，突出降本增效的重点工作，让管理流程标准化、业务运作简捷化、职能服务规范化、跟踪监督责任化、风险把控最小化。

作为一名从事建筑行业的企业家，对于发展经营中的各种事务，顾昌林总能运筹帷幄。“近10年来，公司始终把开拓市场、巩固合作关系、稳定发展的基本盘作为重点任务，截至2022年底，通过与各方建设单位的合作，基本形成了七大稳固的合作单位，方圆已经成为他们的最佳合作伙伴，保证了公司正常的生产与经营。”

有胆有识，大业可成。在顾昌林的带领下，不同地域、不同时期，方圆公司总是可以唱响一曲曲“江都建筑铁军”赞歌。

## 以文化人构建和谐企业

在顾昌林心中，员工与公司建立的和谐劳动关系，是体现企业和谐发展的晴雨表、风向标，也是公司发展与社会和谐的基础和前提。

为了让员工感受到“家的温暖”，方圆党总支紧密结合工作实际，扎实做好“六稳”工作，落实“六保”任务，积极发挥党建引领作用，立足岗位、勇于担当，积极采取多项措施，助推企业和谐劳动关系构建。

“老一辈创业者住牛棚、吃白菜土豆汤，从早到晚摸爬滚打、肩挑背扛也无怨言。如今条件好了，但是这份精神要继续传承下去。”顾昌林说，多年

来，“公司兴旺我光荣，我为公司作贡献”的团结文化，是指引着方圆人不断进取的动力。

当前，建筑行业改革进入深水区，面对诸多困局，挑战和机遇并存，如何在这个改革、创新、发展的新时代看清形势，守住底线，逆流而上？顾昌林知道，要感召所有方圆人一起来为事业立心，为企业立命，实现个人与公司的共同发展，事业进步与奉献社会的和谐同步，方圆才能有更美好的明天。

于是，他带领员工们学习《六项精进》大纲和《大学》开篇，每天坚持“打卡”诵读。截至目前，已经坚持了2000多天，人均诵读超过3000遍。同时，顾昌林还与员工们“打成一片”，组织每周读书分享会、办读书演讲比赛、公益健走等活动，增强公司凝聚力、向心力。

## 初心不改回报社会

除了经营公司是“一把好手”，顾昌林还是一位政协委员，一位志愿者，一位爱心人士……

“政协委员不仅是荣誉，更是责任。要加强基层调研，体察民情、了解民生、关注民意。”对于顾昌林来说，参与政协工作首先要当好“观察员”，时刻注意观察身边的人和事，抓住苗头与倾向；其次当好“调研员”，对于观察到的社情民意，跟踪调查研究；还努力当好“监督员”，参与政协组织的视察、评议等活动行使民主监督权利。

前两年江都疫情期间，顾昌林也走上防疫第一线，“我只是普普通通的一名志愿者，只是想要为江都、为扬州的抗疫事业实实在在地做点事，尽一份心。”年近花甲的他，在岗位上常常一站就是5个多小时，丝毫不会懈怠一分一秒。

除此之外，顾昌林还坚持“日行一善”，经常参加捐资助学、扶贫济困等社会公益事业。多年来，积极参与江都区慈善总会和江都区工商联等部门联合举办的“扶贫助学”活动，并在方圆公司设立爱心基金会。

“是农民的儿子，穷人的孩子”，这是顾昌林的一句口头禅，如今，他的奋斗目标已不再是自己、

## 铁军风采

为家庭，而是为社会、为大众奉献更多的拳拳之心。

### 走出国门势不可挡

“这个行业，每天都是在钻研。”“新的问题经常会出现，那就解决问题。”

对顾昌林来说，方圆的第一个十年“可圈可点”，第二个十年“可描可绘”，第三个十年“可赞可叹”，第四个十年“可惊可喜”，未来十年更是“可期可盼”。

当前建筑市场竞争日趋激烈，“走出去”开拓市场面临诸多挑战。机遇与挑战相伴而生，企业必须突出特色、各有所长，才能形成千军万马闯市场“走出去”的生动局面。

“围绕走出国门战略，公司已向‘扬州知名、全省先进、面向全国、走出国门’的远景规划迈进，近期决定创立‘江苏方圆人和集团建设有限公司’。”

顾昌林说，建设集团化公司，可在市场上建立良好信誉、在法律上牢固主副产业联系、在经营上稳定运行、在管理上更有成效，全面促使公司长期保持市场竞争力。

“4月份，公司总经理顾春阳考察印度尼西亚的项目，已经作了前期调研和项目策划，我们正在积极准备开拓海外市场，扩大公司的市场份额。”顾昌林表示，中国建筑企业要“走出去”，方圆也要参与其中，力争做一个“专精特新”的集团化公司。走出去是为了扩大优势，专注深耕，厚积薄发。

“走出国门，在不同国家和地区承建更多标志性工程，对外承包工程事业蓬勃发展，聚力‘借船出海’，一定可以塑造国际‘方圆’品牌。”谈及企业未来，顾昌林信心满怀，立志还要继续奋斗，用建筑人的勤劳和智慧，为“重振江北第一县辉煌”贡献方圆力量！

## 资讯荟萃

### 国务院批复：除国家重大项目外海南不许围填海

国务院日前批复《海南省国土空间规划（2021~2035年）》（以下简称《规划》），要求海南省人民政府、自然资源部认真组织实施，探索中国式现代化海南路径。批复强调，除国家重大项目外，全面禁止围填海，“必须严格执行，任何部门和个人不得随意修改、违规变更”。

根据批复要求，到2035年，海南省耕地保有量不低于721.75万亩；生态保护红线不低于1.76万平方千米；城镇开发边界扩展倍数控制在基于2020年城镇建设用地规模的1.3倍以内；单位国内生产总值建设用地使用面积下降不少于40%；大陆自然岸线保有率不低于国家下达任务；用水总量不超过国家下达指标。

批复称，要深入实施区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略、乡村振兴战略和海洋强国战略，促进形成主体功能明显、优势互补、高质量发展的国土空间开发保护新格局，深入落实中国特色自由贸易港的空间部署，加强与粤港澳大湾区建设、长三角

一体化发展等重大国家战略协同布局，打造21世纪海上丝绸之路重要战略支点。

批复还提出，提升海口发展能级，打造中国特色自由贸易港核心引领区，将三亚建成国际旅游消费中心核心区，打造世界级旅游度假目的地；统筹海岸线、海域、海岛开发保护活动。

根据中央环保督察组披露的数据，2013年之后，海南省年均填海面积达550公顷，为之前20年年均填海面积的5倍。2017年督察组向海南反馈：“房地产企业指到哪儿，政府规划跟到哪儿，鼓了钱袋，毁了生态。”督察组指出，政府不作为直接助推了违法开发项目长期得不到查处。海南地产开发与生态保护的矛盾继而被推上风口浪尖。随后，凤凰岛、海花岛、日月岛等人工围填海开发房地产的项目都接受整改。

（来源：《建筑时报》公众号）

# 坚守工匠精神 匠心铸就精品

——科研楼及相关辅助设施02栋创优纪实

戴世龙

科研楼及相关辅助设施02栋工程座落于六朝古都南京的南部主入城口，紧邻机场高速，背靠翠屏山风景区，由华新建工集团有限公司总承包；本工程贯彻以人为本，尊重自然与可持续发展的思想，展现了在尊重自然协调的同时，突出建筑整体带来的横向视角冲击力，充分表现建筑所应具备的精神特质，体现出简洁、可持续强的新颖建筑形象，以“绿色低碳，节能环保”的理念实现了现代气息和绿色建筑的完美组合；整体立面追求简洁现代、色彩淡雅，造型富有现代感。



负责的管理团队,优选劳务分包队伍,精挑装饰装修、机电安装专业施工班组。在项目建设期间,公司董事长多次至项目现场召开创优工程奖推进会,从组织架构、资源配置、生产施工、质量管控、技术保障、BIM支撑等多个维度给予项目上最直接而又强有力的支持。项目部的创优意识、创优热情,极大提升了项目部的创优共识。

劳模精神引领。围绕“技能登高、科技创新、节能降耗、绿色建造”的宗旨,成立项目部劳模创新工作室,发挥支部劳模、党员的引领模范作用,围绕工作中的重点、难点,开展一系列管理创新、方法创新、服务创新和技术创新,大大提升了项目管理水平。

施工重难点攻坚。根据工程难点、特点,通过编制创优计划,提早做好各项策划,并及时组织深

## 不惧难题 确定目标

开工之初明确誓夺“国家优质工程奖”的质量目标,并将目标进行逐级分解,确保工程质量一次创优。公司多次组织交流学习,针对基础、主体、装饰装修、机电安装、节能等各阶段的优秀做法,进行针对性专题研究,在集团创优制度和创优策划规范下,制定详尽的创优方案。

## 团队齐心 开展工作

建立健全管理体系。公司优选公司的核心团队成立创优领导小组,项目部成立了以项目经理为总

## 精品创建

化设计、样板引路、样板施工，注重施工过程质量控制，确保工程质量。

施工过程全面把控。在施工过程中，强化工序质量，严格过程控制，积极推行质量管理标准化，建立项目标准化统一做法，严格执行综合管理体系，施工中加强工序交接、质量风险预控等措施，以过程质量保证最终产品质量。推行样板引路、实测实量、BIM技术，对工程中地下室、屋面、机房、管道支架、设备基础等部位制定统一标准并跟踪检查，做到规范、统一、美观，重点抓优质结构、细部质量、成品保护。

在项目整体实施过程中，项目存在钢结构、幕墙、精装修、智能化、消防、电梯、水电气等多家专业分包，交叉作业多，项目部提前做好各分包单位的协调、部署工作，有效管理。

### 细微之处 彰显精神

公司贯彻落实精细化管理，高度重视施工方案优化，积极探索方案技术创新，向方案要效益。细处着手、特别是关键节点及关键工序做好充分技术攻关，强化精益管理，彰显细微精神。

设计因地制宜。根据基底所在地理位置的特殊性及片区城市建筑整体要求，利用建筑的体型与一期建筑的组合灵活多样的空间，造就富于变化的空间形象，突出建筑体带来的横向视觉冲击，充分表现建筑所应具备的精神特质，体现出简洁，可靠性强的理念。同时，在满足对综合楼的各项功能要求的前提下，努力创造现代、简洁的研发型综合楼的新形象。

推行绿色施工。推广使用“四新”技术、住建部建筑业十项新技术和BIM技术，通过采取绿色施工措施，让节能、节地、节水、节材和环境保护的思想贯穿整个施工过程，既提高项目部施工管理水平又为社会节约资源。

施工特点一：工程地下室基坑紧贴用地红线，施工场地狭小，项目紧邻迎翠路、机场高速，一侧紧邻原有建筑，周边环境复杂制约条件多，通过定

型化防护和红外电子监控系统，保证了现场安全文明施工措施的高要求。

施工特点二：工程地下室主楼底板为大体积砼。浇筑前对混凝土质量严格把控，浇筑时，合理分段分层进行，浇筑速度要保持均匀，加强振捣，提高混凝土的强度，且采用二次振捣工艺，即在混凝土浇筑后即将凝固前，在适当的时间和位置给予再次振捣，以排除混凝土因沁水在粗骨料、水平钢筋下部生成的水分和孔隙，增加混凝土的密实度，减少内部微裂缝和改善混凝土强度，提高抗裂性。通过大体积测温技术，在混凝土内布置测温点，掌握基础内部实际温度变化情况，监视温差波动，以指导养护工作。

施工特点三：工程智能化程度高，设计采用了综合布线、计算机网络、安防、火灾报警及消防联动、广播与背景音乐、楼宇设备自动化管理、有线电视、会议、停车场智能化管理、UPS电源与接地、智能化系统集成，公司组织技术人员，采用BIM技术，对施工全过程进行模拟，在施工前进行技术深化，利用三维建筑模型，结合施工的需要，充分研究管线的合理排布，通过优化设备管线在建筑结构间隙空间中的布置，合理化管线布局，实现更准确的施工。

### 团队齐心 摘得桂冠

围绕创优目标，工程在施工过程中开展一系列创新创效活动。先后荣获住建部绿色施工科技示范工程、全国工程建设项目优秀设计成果奖、全国施工工地安全生产标准化学习交流项目(AAA)、江苏省绿色施工示范工程、江苏省新技术应用示范工程、江苏省扬子杯优质工程、中国长三角优秀石材建设工程建筑外装饰金石奖等荣誉。

国优验收通过。在对工程进行现场实地查看和资料检查后，专家组对工程质量、施工过程管控，外立面幕墙排版、屋面的施工、地下室地坪的施工、机电设备的安装等给予了充分的肯定，认为工程充分体现了“追求卓越、铸就经典”的国优精神。

(作者单位：华新建工集团有限公司)

# “管理费”收取的司法实践探析

李淑君

在建筑领域，“管理费”的支付问题时常引发争议。在涉及到建设工程施工合同因非法转包、违法分包或挂靠行为无效时，对于该合同中约定的由转包方或者借用资质方收取的“管理费”的处理，在司法实践中存在不同的裁判观点。对于建筑企业应如何依法收取管理费，从源头规避风险，笔者撰写本文以供建筑企业参考。

## 一、相关案例

### （一）不支持收取管理费案例

最高人民法院（2021）最高法民申3897号案例

#### 1. 基本案情

2010年10月19日，某建筑企业与某开发公司签订《建设工程施工合同》。2011年1月8日，黄某与某建筑企业签订《工程施工内部承包协议书》，约定以为了实行有效的内部经济责任制和项目承包负责制、实行企业目标管理等为由，某建筑企业将承包某开发公司的工程内部承包给黄某。工程造价与《建设工程施工合同》约定一致。此外，某建筑企业计取工程总造价1.2%的管理费。

2011年4月1日起案涉工程各栋楼先后开工，2013年12月25日，案涉工程竣工，12月30日，经五大主体竣工验收合格。后因结算问题，黄某将某建筑企业和某开发公司起诉至法院。诉讼过程中，某建筑企业提出应按照其与黄某签订的合同约定从应付工程款中扣收工程总价款1.2%的管理费，黄某不同意扣

除，双方就该问题产生争议。一、二审法院均未支持某建筑企业的主张，某建筑企业申请再审，最终未获支持，被驳回再审申请。

#### 2. 法院观点

根据查明的事实，某建筑企业虽然名义上将承包的某开发公司的工程内部承包给黄某，但实质上是无资质的实际施工人黄某借用有资质的某建筑企业名义施工，原审根据《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释》第一条第二项规定，认定《建设工程施工合同》与《工程施工内部承包协议书》无效，具有事实和法律依据。黄某与某建筑企业之间系借用资质关系，但建设工程领域借用资质的行为违反了法律的强制性规定。故原审不予支持某建筑企业二审上诉请求黄某按照案涉工程价款的1.2%计取管理费，适用法律并无不当。

### （二）支持收取管理费案例

1. 最高人民法院（2021）最高法民申6760号案例

#### （1）基本案情

案涉工程由某建设公司组织实施，经公开招标，由某建筑企业于2015年7月22日中标。2015年9月22日，某建设公司和某建筑企业签订了施工总承包合同，由某建筑企业承包该项目工程的建设施工，合同价与中标价一致。工程开工日期为2015年10月15日。后经施工，以某建筑企业名义实际仅完成了部分工程。

2016年7月5日，某建筑企业与王某签订了劳务

合同，合同约定，由某建筑企业将案涉工程中的部分劳务分包给王某进行施工。最终结算某建筑企业按本工程总价的17%提取管理费用。实验费用及资料费用由王某按比例分担。合同签订后，王某即组织人员、机械和设备入场施工，截止2017年4月20日王某施工的工程全部完工交付。

依据审计局的委托，某工程咨询有限公司于2019年8月2日至2020年3月25日，对案涉工程等工程结算进行了审核，并作出审核报告。后因工程款支付问题，王某将某建设公司和某建筑企业诉至法院。一、二审法院判决王某应参照合同约定向某建筑企业支付管理费，王某不服提起再审，但未获支持。

### (2) 法院观点

案涉劳务合同，经一、二审均认定无效，王某、某建筑企业均不能基于合同无效而获取超出合同有效时的应得利益。根据一、二审查明事实，某建筑企业在施工现场派驻了管理人员，实施了工程质量管理、控制、监督、检查等管理职责，相关管理活动已物化在建设工程中，王某亦应折价补偿。故原判决认定由王某参照合同约定支付管理费，并无不当。王某的该项再审理由，依法不能成立。

### 2. 江苏省徐州市中级人民法院（2020）苏03民终1805号案例

#### (1) 基本案情

2014年10月26日，某开发公司和某建筑企业签订《建设工程施工合同》，约定某开发公司将案涉工程发包给某建筑企业施工。该合同办理了备案手续。后某建筑企业将其承包的工程转包给第三方施工。

2014年12月2日，第三方作为发包人与作为承包人的张某签订《建设工程项目内部承包协议书》，约定张某为案涉项目承包人，承包方式：包工包料、独立核算、自主经营、自负盈亏、自担风险。张某按建设单位审核的结算价下浮6%上缴第三方管理费用。

涉案工程竣工验收并于2015年9月投入使用，审计机关对涉案工程出具了审计报告，张某提起诉讼请求某开发公司、某建筑企业、第三方支付工程欠款、

返还保证金并支付利息。案件审理过程中就管理费用是否扣除产生争议，最终法院支持第三方的主张，判决张某向第三方支付管理费。

### (2) 法院观点

张某与第三方签订的承包协议书中约定，张某向第三方上缴管理费用，按建设单位审核的结算价下浮6%。该约定虽违反法律法规强制性规定，但第三方相关技术人员等在现场参与了实际管理，就此当事人并无异议。故就第三方有关应扣除6%管理费的主张，根据本案实际情况酌情予以支持。

### (三) 酌定支持案例

#### 最高人民法院（2019）最高法民终1779号案例

##### 1. 基本案情

2011年5月20日，某建筑企业与某开发公司签订《工程施工承包合同》，约定实际造价审计后以审结决算价为准。2011年7月15日，某建筑企业与孙某签订《工程内部承包合同书》，约定由孙某施工案涉工程，合同价格为审计结算价下浮8%。

2013年9月3日，案涉工程竣工验收合格。后因工程款支付事宜，孙某将某建筑公司及开发公司诉至法院。关于管理费问题，一审法院综合考虑到本案合同履行情况、工程通常利润、总包单位及实际施工人投入的成本和费用等因素，一审法院酌定某建筑企业按照4%提取管理费。某建筑企业不服，提起上诉，最终未获支持，法院维持原判。

##### 2. 法院观点

因涉案《工程内部承包合同书》无效，某建筑企业主张按照协议约定收取8%的管理费依据不足，一审法院根据本案合同履行的实际情况等因素，将双方约定的按照审计结算价下浮8%调整为下浮4%并无不当，法院予以维持。

## 二、法律分析及建议

通过上述案例，可见“管理费”的收取是否能够被支持，需结合案件具体情况进行具体分析。在建设工程施工合同因非法转包、违法分包或挂靠行

为无效时，若建筑企业仅仅是出借资质并财务上配合走账，从发包人处收取工程款，并向实际施工人支付工程款，但不实际参与工程施工，也未参与施工组织管理，此种情形下建筑企业主张管理费，法院一般不予支持。法院认为，约定收取一定比例的管理费，但未参与施工管理，该管理费实质上并非出借资质的企业对建设工程施工进行管理的对价，而是一种通过转包、违法分包和出借资质违法套取利益的行为。此类管理费属于违法收益，不受司法保护。但若建筑企业实际参与了施工组织管理的，则该种情况下“管理费”属于工程价款的组成部分，可参照合同约定处理。

重庆市高级人民法院、四川省高级人民法院《关于审理建设工程施工合同纠纷案件若干问题的解答》第六条指出，若转包人、违法分包人、出借资质的建筑施工企业已经收取了管理费，实际施工人以建设工程施工合同无效为由请求返还的，人民法院不予支持。

湖南省高级人民法院《关于审理建设工程施工合同纠纷案件若干问题的解答》的通知对于管理费的收取比例也做出了一定的限制，该通知第十一条指出，当事人主张管理费的，法院可以根据合同系借用资质或转包、违法分包等不同类型的，结合出借资质人、转包人、违法分包人是否履行管理职责因素予以适当支持，一般不宜超过总工程款的3%。

综上，合同无效情形下管理费的收取在司法实践中一直存在很大争议，是否支持，支持多少，已经支付的是否有权要求返还，法院没有统一的处理意见。为了保障建筑企业合法收取管理费的权利，建议在签订合同时即对管理费的计算依据及支付时间进行明确约定，且要实际参与工程施工组织管理，履行管理、控制、监督、检查等职责，同时保留参与项目管理进程的全部痕迹，包括但不限于对参与项目管理、派遣相应人员、进行协调工作等证据。

(作者单位：江苏君远律师事务所)

■ 资讯荟萃

## 九部门联合推进城市公共交通健康可持续发展

日前，交通运输部、国家发展改革委等九部门联合印发《关于推进城市公共交通健康可持续发展的若干意见》(简称《若干意见》)，提出5个方面15项具体举措，深入实施城市公共交通优先发展战略，推进城市公共交通健康可持续发展。

《若干意见》提出，落实运营补贴补偿政策，压紧压实城市公共交通的地方主体责任，落实好城市公共交通作为市县级财政事权的支出责任。

《若干意见》要求完善价格机制，制定城市公共交通价格并建立动态调整机制，对城市公共交通现有价格水平开展评估并及时优化调整等；利用地方政府专项债券等工具，支持符合条件的公共汽电车场站充换电基础设施建设。

夯实城市公共交通发展基础，对于保障群众基本出行

需求具有重要意义。《若干意见》明确，加强规划引领和用地保障，包括要求各地科学制定城市公共交通专项规划，涉及空间利用的相关内容统筹落实到国土空间规划“一张图”实施管控，在国土空间规划中统筹落实城市公共交通场站用地需求并优先纳入土地利用年度计划等。改善设施条件，鼓励有条件的地方采取直接投资、资本金注入、投资补助、贷款贴息等方式，支持城市公共交通场站建设与改造、车辆购置；严格落实城市公共汽电车场站配置标准，在大型居住区、商业区等附近设置公共汽电车首末站或枢纽站；支持建设完善新能源城市公交车辆充电设施等。

(来源：《建筑时报》)

## 防寒保暖 养护肠胃

寒露是农历二十四节气之中的第17个节气。《月令七十二候集解》：“九月节，露气寒冷，将凝结也。”

### 节气养生：防寒保暖，养护肠胃

寒露过后，进入秋收的尾声，气温下降很快，低温与冷风往往会对田间最后阶段的收成产生影响，也很容易造成风寒侵体，这便是俗语所谓的“寒露风”。寒露过后，天气寒冷，老人、儿童和体质较弱的人群要注意防寒保暖，逐渐增添衣服。俗话说“春捂秋冻”，秋天适度经受些寒冷有利于提高皮肤和鼻黏膜的耐寒力，但老年人和各种慢性疾病患者，则要注意防寒保暖，防止“冻”出病来。换季穿衣服最好厚薄搭配，以保暖为主，“不穿单衣”也是寒露养生重要一点。

秋天气温渐渐变凉，而胃肠道对于寒冷刺激非常敏感，如果防护不当就会引发胃肠道疾病或使原有的胃病更加严重。因此，寒露以后的养生要注意养护好自己的胃部，适时增添衣服，夜间睡觉要注意盖好棉被。另外消化道溃疡的发生、发展与情绪也有一定的关系，因此要注意保持精神愉快和情绪稳定。

### 节气饮食：养阴防燥、润肺益胃

寒露后，雨水渐少，天气干燥，昼热夜凉。许多人会出现中医学所说的“凉燥”症状，即咽干、鼻燥、皮肤干燥等。寒露时节养生与秋分不同，寒露养生最主要的是预防“凉燥”，应从养阴防燥、润肺益胃方面入手。在饮食上少吃辛辣、香燥、熏烤

等食品，宜多吃些银耳、萝卜、番茄、莲藕、百合、沙参等有滋阴润燥、益胃生津作用的食物，遵循“春夏养阳，秋冬养阴”的四时养生理论。

寒露时节，早餐宜吃温食，不妨喝点热粥，如甘蔗粥、玉竹粥、沙参粥、黄精粥等，粥中粳米、糯米均有很好的健脾胃、补中气的作用。中老年人和慢性病患者可视情况适当吃些红枣、莲子、山药、鸭、鱼等。同时室内要保持一定的湿度，注意补充水分。

### 寒露节气茶

寒露后气温继续降低，早晚温差更大。露是寒之气，先白而后寒，天气更加凉爽。此时北方已是深秋景象，红叶绽放，南方依然光照充足，养生要继续调整阴阳，可选用紫罗兰枸杞茶。

制作方法：紫罗兰3克，枸杞子10克，放入茶壶中，倒入开水泡5分钟即可饮用。紫罗兰味辛、涩，性平，归肺经，有润肺、化痰、止咳的作用；枸杞子滋阴补肾，二者合用可以调整人体阴阳平衡。

