

## 附件 1

# 文化作品创作要求

### 一、书法、绘画作品

(一) 要求主题明确，融思想性、艺术性于一体。内容追求真善美，传递正能量。

(二) 书法字体不限，绘画以国画为主。用软笔书写，落款使用真实姓名；作品不得抄袭、代笔，一经发现或举报，由作者本人负责并取消参赛资格。

(三) 统一竖幅的形式，尺寸为 6 尺整张宣纸以内，作品无需装裱，请扫描电子版发至邮箱。

(四) 每位参赛作者仅限 2 幅作品。

### 二、报纸、期刊

(一) 严格遵守党和国家的宣传方针、政策和纪律，舆论导向正确，没有违规违纪行为，没有政治性错误。

(二) 宗旨明确，定位准确。

(三) 以单位名义参赛，选择 2023 年出版的 2 期报纸或期刊参赛，格式为 PDF 文件。

(四) 按时出版发行，读者反响良好。

### 三、微视频作品

(一) 要求主题明确、内容积极健康向上，符合国家法律法规规定。

(二) 画面清晰，制作精致，声音清楚，有字幕。

(三) 作品须为原创视频，MP4 格式，分辨率为 1920×1080，

文件在 200MB 以下。

(四) 每个参赛作者及选送单位限 2 部作品，每部时长不超过 2 分钟。

#### 四、网站

(一) 以单位主网站为申报对象。

(二) 网站策划主题明确，健康向上，具有文化内涵和时代气息。

(三) 版面设计合理运用多种媒体形式表现主题、栏目内容图文并茂、图片运用适度、色彩搭配均衡、视觉效果好。

(四) 首页结构布局合理，标识系统醒目、美观、大方，页面整洁美观、文字排版疏密有间、字体大小适中。

(五) 栏目内容详实、丰富，能够及时、全面、准确地发布各项信息。

(六) 信息内容符合国家法律法规，无不良信息、无涉密信息。

(七) 网站内容审核、安全防范、应急预案等制度健全，并执行落实。

#### 五、公众号

(一) 遵守有关法律法规，弘扬社会主旋律，传播正能量。

(二) 内容客观充实，具有专业性、通俗性和导向性。

(三) 功能性强，结构合理，版面精美，段落清晰。

(四) 关注度高，活跃性强，影响力较大。

(五) 注重形式创新，应用 SVG 排版。