

## 附件1

## 江苏精品重点培育企业申报表

企业名称(盖章)		企业法人代表		
详细地址				
联系人		所属部门		
办公电话		传真		
手机		E-mail		
企业网站网址				
申报产品名称				
申报产品上年度销售额 (不包括出口)	万元人民币	申报产品上年度 出口额	万元人民币	
申报产品年利润	万美元	申报产品年创汇	万美元	
申报产品(服务)上年度 纳税额				
企业上年度总纳税额				
企业国内(行业)排名				
产品(服务)国内市场 占有率		产品(服务)国 际市场占有率		
申报产品(服务)执行标准 及标准水平	(填写执行标准编号,附标准文本)			
申报产品(服务)技术 指标水平	指标项目	企业指标 水平	国内先进 指标水平	国际先进 指标水平

企业上年度研发投入费用	万元人民币	企业研发费用占 销售收入比重	万元人民币
品牌投入费用	万元人民币	品牌投入费用占 销售收入比重	万元人民币
申报产品（服务）获得发 明专利名称、项数			
企业参加行业、国家以及 国际标准制修订情况			
企业研发机构（国家级、 省级）			
重点新产品、创新企业、 高新技术产品等（国家级、 省级）			
企业博士后流动站			
品牌价值	（亿元）	评估机构及评估时间	
上年广告投入			
国家级奖励称号			
省级奖励称号			
品牌知名度情况			
顾客满意度情况	（填写顾客满意度指数及水平状况）		

# 江苏精品重点培育企业综述

(1500字以内，可附页)

(介绍企业基本情况，近几年生产经营、开拓国际国内市场、品牌建设、技术创新、产品质量、人才队伍建设等情况，与国际领先水平的对比情况，可以从企业产品(服务)市场地位、生产技术和工艺(服务水平)、技术创新和成果、经营绩效、品牌影响力等方面进行对比)

# 设区市质量发展委员会(质量强市领导小组)办公室 推 荐 意 见

设区市质量发展委员会（质量强市领导小组）办公室推荐意见

(盖章)      年      月      日