

中国施工企业管理协会文件

中施企协字〔2021〕15号

关于“走进企业”开展文化建设对标 交流活动的通知

各关联协会,会员企业,有关单位:

为充分发挥标杆企业的引领示范作用,总结推广企业文化和品牌建设的先进经验,我会定于4月22日在苏州市开展“走进企业”文化建设对标交流活动,现将有关事项通知如下:

一、标杆企业

(一)中亿丰建设集团股份有限公司

(二)苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

企业介绍详见附件1。

二、对标内容

(一)党建工作

包括:党的政治建设、党内生活制度、基层党组织功能、党员

教育管理、党内政治生态、互联网+党建、党建工作与业务工作深度融合等。

(二)人力资源管理

包括：人力资源规划、人才招聘、人才培养开发、绩效和薪酬管理、劳动关系建立等。

(三)企业文化与品牌建设

包括：企业文化体系建设构思、运行机制、发展举措和取得的成效以及以企业文化为载体，支撑和加强品牌建设的成功经验。

(四)媒体宣传

包括：企业的宣传方式方法、媒体运营模式、新媒体资源开发利用、新媒体与传统媒体融合等。

(五)舆情处理

包括：舆情监测、分析和危机化解的成功经验。

(六)企业观摩

1. 参观中亿丰党建工作展厅、企业文化馆、科技工作展厅和大师工作站；

2. 参观金螳螂商学院、园区总部企业文化展厅、科技工作展厅。

三、活动时间及地点

(一)时间

4月22日报到,4月23日开展活动及观摩。

(二)地点

1. 报到地点：苏州在水一方大酒店,(地址：相城经济开发区尊园路1号)。

2. 会议地点：中亿丰建设集团股份有限公司报告厅、金螳螂商学院。

四、参加人员

(一)企业董事长、总经理、党委书记、工会主席；

(二)企业人力资源部、党建工作部、宣传部、文化部、信息传媒部负责人；

(三)中施企协企业文化专家；

(四)关联协会有关领导。

五、报名事项

(一)会务费1900元/人(含餐),住宿统一安排,费用自理；

(二)参加本次活动的人员登录网络报名系统(网址hy.cacem.com.cn)进行报名。为贯彻防疫要求,本次活动控制参会人数,请尽早安排报名。

(三)汇款方式

方式一：在线支付

在网络报名系统中选择支付宝扫码支付

方式二：网银(银行)对公转账

户名：中国施工企业管理协会

账号：0148 0142 1000 0050

开户行：中国民生银行北京东二环支行

行 号：3051 0000 1483

方式三：支付宝对公转账

账 号：office@ cacem. com. cn

账 户：中国施工企业管理协会

选择方式二和方式三缴费的需将转账凭证上传至报名系统。

六、联系方式

联系人：刘 杨、饶平江

电 话：010 - 63253460、63253429

手 机：13691119467

附件：标杆企业介绍



附件

标杆企业介绍

标杆 1：中亿丰建设集团股份有限公司

中亿丰建设集团是中国民营企业 500 强之一，作为一家由国有企业改制而来的民营企业，中亿丰传承了国有企业固有的红色基因，注入企业“和合”文化的内核，坚持“党建为魂，文化为根，项目为本”的工作方针，将党建与企业文化工作深度融合，带领职工凝心聚力，干事创业。打造“红色砭心圆”党建工作体系，在坚持党管干部、党管人才、党管群团、党管文化等方面创造了许多新鲜经验，走出了领军人才带路、技术人才固基、青年人才发力、产业工人培育的人才建设路子，打造了一支复合型的人才队伍。在企业宣传上他们联动构建企业网站、纸媒、微信公众号、短视频等全矩阵宣传网络，形成了具有丰富底蕴的中亿丰文化媒资库，实现了品牌宣传工作的高效抵达、同心和合。

标杆 2：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

金螳螂是以“装饰产业为主体、电子商务与金融为两翼”的现代化企业集团，旗下的金螳螂装饰是中国装饰行业上市公司，已连续 16 年成为中国装饰百强第一名。金螳螂企业文化建设植根一线，从真实丰富的案例中提炼总结，并结合企业发展和需求不断完善，“从一线中来，到一线中去”的不断实践，认识和升华，保

证了文化的品位,发挥在企业建设中接地气、养元气、鼓士气的积极作用。

金螳螂为员工建立了完善的任职资格体系及职业发展双通道,员工可以根据自我发展预期选择管理通道或专业通道,辅以三级领导力培养体系或丰富的专业类课程,助力员工在合适的通道上不断提升,从而打造一个可持续发展的人才供应链。作为上市公司,他们注重与媒体的沟通和互动,始终紧扣社会焦点、民意热点和公司实际情况,定期发声,保证了良好的社会美誉度。